

VERSIÓN SUJETA A DIAGRAMACIÓN, DISEÑO e
INCLUSIÓN DE IMÁGENES



MEMORIA 2025 - INFORME DE GESTIÓN ANUAL- JMMB PUESTO DE BOLSA

A LA APROBACIÓN DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
Y ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS



CONTENIDO

JMMB REPÚBLICA DOMINICANA

Una organización en evolución, indicadores clave 2025

- Visión de Amor
- Quiénes Somos
- Mensaje de Presidente Ejecutivo
- Nuestros líderes

UN 2025 DE EVOLUCIÓN

- Evolucionamos para nuestros clientes
Nueva Banca de Inversión y Mercado de Capitales
- Nuestra gente crece
Desarrollando a Nuestros Líderes
- Una gobernanza que se fortalece
- Evolución sana, gestión de riesgos
- JMMB contribuye a la evolución de República Dominicanaa



JMMB PUESTO DE BOLSA, S.A.

- Presentación del Presidente Consejo de Administración
- Mensaje del Vicepresidente Ejecutivo.
- Consejo de Administración
- Nuestro Equipo Gerencial
- Gobierno Corporativo
- JMMB PUESTO DE BOLSA, S.A. EN CIFRAS
Indicadores Financieros
- Logros 2025, sentando

INTRODUCIENDO CON UNA VISUAL DE

JMMB REPÚBLICA DOMINICANA

UNA ORGANIZACIÓN EN EVOLUCIÓN

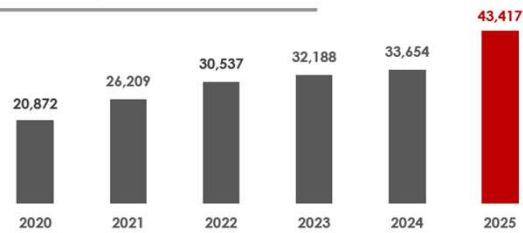
- Indicadores clave 2025-

Continuamos creciendo, fortaleciendo nuestro desempeño, para poder servir mejor

INDICADORES	DIC. 2024	DIC. 2025	VAR. %
Ingresos totales	3,428,256,000	3,760,925,000	10%
FUM	51,576,591,224	65,909,930,351	28%
Cartera de crédito	5,360,248,208	6,776,634,755	26%
Clientes	47,419	54,012	14%

Total Activos

(MM DOP)

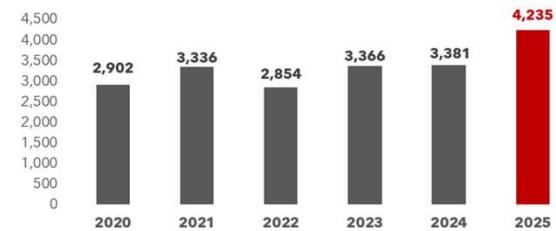


El total de Activos para 2025 fue de DOP\$43,417 millones presentando un crecimiento de 29% en comparación al periodo anterior.

VAR.
↑29%

Total Patrimonio

(MM DOP)



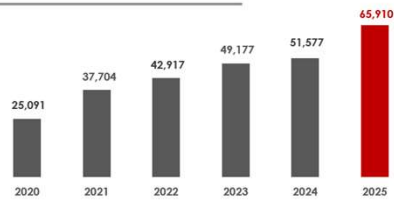
El patrimonio al 31 de diciembre fue de DOP\$4,235 millones y la rentabilidad sobre este fue de 7%.

VAR.
↑25.2%

Tendencias positivas, seguimos creciendo

Nuestros clientes evolucionan con JMMB, así lo muestran las cifras

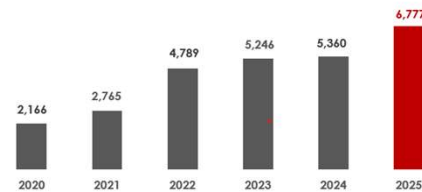
Fondos Administrados (MM DOP)



Los fondos bajo administración ascendieron a DOP\$65,910 millones mostrando un crecimiento de 28% en comparación a 2024.

VAR.
↑28%

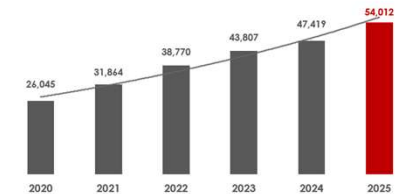
Cartera de Crédito (MM DOP)



La Cartera de Crédito por su parte incrementó a DOP\$6,777 millones resultando en un crecimiento de 26% en comparación a 2024.

VAR.
↑26%

Clientes (Cantidad)



La cartera de clientes presentó un crecimiento del 14% respecto al año anterior.

Var.
↑14%

... Más fondos bajo nuestra administración generando rentabilidades a nuestros clientes, más préstamos creando valor, más clientes servidos. Éste es nuestro éxito.

DECLARACIÓN

Creo tan firmemente en mí mismo que no me pondré a la defensiva por las críticas porque sé que cada experiencia es una oportunidad de crecimiento. Voy a construir, a apoyar y cuidar a mis compañeros de equipo y aprovecharé todas las oportunidades para elogiar y agradecer. Doy la bienvenida a la incertidumbre que forma parte de mi visión. Tengo fe lo suficientemente fuerte para saber que todo lo que ocurre a lo largo de mi camino pasa por una razón, y que todas las cosas trabajan en conjunto para mi bien.

VISIÓN DE AMOR

En JMMB trabajamos para crear un ambiente en el cual las personas logren su máximo potencial, comprometidos a largo plazo con un proceso de desarrollo holístico que reconoce el crecimiento completo del individuo. JMMB es un medio en el cual los individuos pueden soñar, y expandir esos sueños más allá de la organización misma, hacia una sociedad infinita, próspera y abundante, hacia el universo. Cada persona es amable y respetuosa con sus compañeros, representando ese importante eslabón de amor que da a los demás, aportando para fortalecer a cada uno, con una visión compartida por cada miembro del equipo.

Este equipo está claro en que esta organización está fundamentada en amor incondicional y respeto mutuo. Este amor se transmite en las relaciones de trabajo de cada día, en su desempeño, su interacción y es el fundamento en el que reposa dicha organización. El amor es la fuerza motriz que motiva al equipo de JMMB a servir a sus clientes, parte muy especial de esta familia y les brinda oportunidades para que amplíen su potencial, reconociendo su poder y la capacidad de manifestarlo para beneficio de ellos como individuos, de la organización y de la sociedad. En este proceso, se logran los objetivos individuales y organizacionales.

Esta estrategia innovadora representa una manera diferente de ver la vida, donde la igualdad y la equidad son dominantes, por lo que se hace un cambio de paradigma. Siendo esta la filosofía central de JMMB, se hace cada vez más retadora a medida que va creciendo la organización.

Por consecuencia, JMMB está involucrada enérgicamente en actividades filantrópicas dentro de la sociedad, reconociendo y aceptando su responsabilidad social, pero además comprendiendo su armonía con su filosofía, siendo este un eslabón de una cadena aún más grande.

Desde esta óptica, el equipo de JMMB reconoce la diversidad, celebrando las diferencias de su equipo, pero a la vez entendiendo que son las similitudes las que los unen. Cuando esta fuerza es aceptada, cuidada y desarrollada, se fomenta la continua implementación de la visión compartida, asegurando que cualquier conflicto que surja sea resuelto de manera positiva.

JMMB está comprometido con la vida en su plena abundancia. De esta manera, los integrantes de la empresa reconocen los vínculos entre la organización, la sociedad y la interrelación entre toda la vida, por lo cual JMMB está comprometido con la conservación, preservación y sustento del medio ambiente para asegurar un desarrollo sostenible.

Esta atmosfera en vías de desarrollo dentro de JMMB, puede ser definida como un campo energético con círculos superpuestos de creatividad, pasión, excitación, alegría y risa que coexisten dentro de un proceso dinámico que finalmente llega a niveles cada vez más altos de actualización interior, logrando así la misión de la organización. En esta atmosfera de amor, cariño y honestidad, las ideas son valoradas y compartidas abiertamente, haciendo un balance entre sus aspiraciones y los aspectos prácticos del trabajo y la vida, dentro de la actualización y el potencial. No existen temores, limitaciones ni fronteras. Se espera que los miembros del equipo sean, por lo tanto, genuinos, sabiendo que pueden expresar su sentir de manera segura. Para asegurar esto, JMMB está comprometido con proveer un foro abierto para que todas las ideas que surjan sean discutidas, probadas e implementadas para lograr el crecimiento de todos.

Los miembros del equipo, por lo tanto, ven a JMMB como la institución financiera única en su clase: exitosa, manejada por profesionales que dan cuidado excepcional a sus clientes y luchan por lograr la excelencia en todos los aspectos de su vida. Ellos ven a JMMB expandiendo sus horizontes más allá de Jamaica, pero manteniendo sus características espirituales y desarrollando, por lo tanto, todas las disciplinas requeridas para un éxito continuo.

QUIÉNES SOMOS

El Grupo JMMB se ha establecido como un grupo financiero regional de primera línea en el Caribe. Conocida por su espíritu emprendedor, la organización ha introducido de forma consistente productos y servicios nuevos para todos sus clientes.

Surge con la visión de democratizar la inversión a una sección más amplia del pueblo jamaicano. Desde entonces, JMMB se ha convertido en una de las Instituciones Financieras más exitosa de todo el Caribe.

JMMB es un proveedor de servicios financieros integrado que está comprometido con crear relaciones a largo plazo, genuinas y solidarias, ya que proactivamente ofrecemos planes financieros personalizados que ofrecen acceso a nuestra amplia gama de soluciones financieras, incluyendo banca e inversiones. Actualmente nos asociamos con más de 460,000 clientes y sus familias, y también queremos ser su socio financiero de metas de vida, sosteniéndonos la mano en el camino hacia sus metas.



En **República Dominicana**, JMMB inicia sus operaciones en 2007 con un puesto de bolsa. Fue ampliando su oferta en el interés de servir integralmente a sus clientes en todos los ámbitos y etapas de sus vidas.

Ya, contamos con cuatro subsidiarias, sirviendo **a más de 50,000 clientes** al cierre de 2025:

- JMMB Puesto de Bolsa, S.A., sirviendo en la oferta de instrumentos de valor y productos de inversión estructurados, de acuerdo a su perfil.
- Banco Múltiple JMMB Bank, S.A., nuestra subsidiaria más joven. Viene a ofrecer los servicios bancarios y a complementar la oferta valor.
- JMMB Funds, con una oferta de fondos de inversión abiertos para manejo de liquidez y fondos de inversión cerrados de distintos objetivos. Son productos innovadores con potencial de maximizar los retornos de los clientes.
- AFP JMMB BDI, S.A., administrando la pensión de nuestros afiliados. Se ha mantenido en los primeros lugares de generación de rentabilidad del mercado.

VISIÓN

- Somos reconocidos como expertos entre los Mercados Internacionales y Regionales en las clases de activos del Caribe y Centroamérica.
- Somos la autoridad como fuente de información e investigación respecto a activos en el Caribe. Los clientes colocan a JMMB como el socio preferido que les permite. Fortalecerse financieramente.
- JMMB tiene presencia en los centros financieros internacionales más importantes, apalancando nuestra herencia caribeña.
- Somos una compañía internacional orgullosa de nuestras raíces jamaicanas.
- JMMB se encuentra en la lista de compañías Fortune 500.
- Somos una institución financiera multifacética.
- JMMB invierte en negocios donde nuestras competencias nucleares pueden apalancarse para lograr una contribución significativa a las ganancias de JMMB.
- Los miembros del equipo de JMMB son apasionados, llenos de objetivos, competentes y ávidos de una intención genuina de lograr la libertad financiera.
- JMMB se reconoce como un contribuyente muy importante para con las realidades sociales y económicas del Caribe.
- JMMB cotiza en el JSE, la Bolsa de Valores del Caribe, NASDAQ y otros mercados de valores internacionales.
- JMMB se reconoce como una empresa dinámica, segura, estable y confiable.

PROMETEMOS

- Ser orientados a soluciones; seguimos sus instrucciones y completamos sus requerimientos, desde el primer momento, sin errores.
- Ser ejemplares, entregando un servicio rápido y eficiente, anticipándonos a sus necesidades y excediendo sus expectativas.
- Ser transparentes a través de una comunicación abierta manteniéndolos informado y encantado.
- Actuar con integridad y cuidado, valorar su retroalimentación y responder con urgencia; ser responsables de todas nuestras interacciones, entregando soluciones oportunas.
- Vivir nuestra Misión y Visión a través de atención personalizada y experiencias memorables... sentirá el amor de nuestro equipo.

VALORES

- Amor: el mejor interés de todos en el corazón.
- Receptividad: tenemos apertura, escuchamos a los demás y hacemos los objetivos de la familia los nuestros.
- Honestidad: decimos las cosas como son, abordamos los retos conociendo e informados de los obstáculos.
- Integridad: cumplimos con nuestra promesa. Hacemos lo que decimos, desde el corazón.
- Cuidado: nos tratamos como una gran familia.

MENSAJE DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

El año 2025 representó un punto de inflexión para JMMB República Dominicana. En un entorno caracterizado por tasas de interés elevadas, cambios regulatorios y alta volatilidad en los mercados, logramos no solo sostener nuestro desempeño, sino fortalecer estructuralmente la rentabilidad del grupo, consolidar nuestra base de capital y acelerar nuestro crecimiento.

Los resultados alcanzados reflejan la efectividad de esta estrategia.

Nuestro Puesto de Bolsa registró utilidades netas por DOP\$308 millones, con un crecimiento de 29%, acompañado de un incremento de 24% en ingresos y una expansión de 25% en activos, alcanzando cerca de DOP\$30,800 millones. Este desempeño estuvo impulsado por una ejecución disciplinada en la intermediación de valores y una gestión activa del portafolio.

En el Banco, fortalecimos significativamente nuestra escala, con activos que crecieron un 40% hasta DOP\$11,734 millones, depósitos que aumentaron un 45% y una cartera de crédito que se expandió en 26%. Este crecimiento fue acompañado por un incremento de 30% en ingresos, reflejando una mayor profundidad comercial y el impacto de nuestra estrategia digital, especialmente a través de nuestra plataforma de servicios digitales denominada Moneyline.

Nuestra Administradora de Fondos de Inversión continuó consolidando su posicionamiento, con un crecimiento de 20% en fondos administrados hasta alcanzar DOP\$14,640 millones, junto a una expansión de 13% en su base de clientes.

Por su parte, la Administradora de Fondos de Pensiones mostró un desempeño

destacado, con un crecimiento de 33% en fondos administrados —alcanzando DOP\$13,543 millones, un incremento de 25% en utilidades netas y cerrando el año como la segunda más rentable del sistema en beneficio de nuestros afiliados.

Más allá de los resultados individuales, lo más relevante del año fue la evolución estructural del grupo. Avanzamos en la integración de nuestras operaciones, optimizamos nuestras fuentes de financiamiento, y fortalecimos nuestra disciplina en la asignación de capital, permitiéndonos operar con mayor eficiencia y resiliencia en un entorno complejo.

De manera transversal, la digitalización jugó un rol clave. El crecimiento de Moneyline impulsó la transaccionalidad en el banco, mejorando la experiencia del cliente y creando una base más escalable para el crecimiento futuro.

El año 2025 nos deja un grupo más robusto, más integrado y mejor posicionado para capturar oportunidades del mercado. Hemos fortalecido no solo nuestros resultados, sino la calidad y sostenibilidad de los mismos.

De cara al futuro, continuaremos profundizando nuestras capacidades comerciales, acelerando nuestra transformación digital y manteniendo una gestión disciplinada del capital, con un enfoque claro en la generación de valor sostenible.

Agradecemos a nuestros clientes, colaboradores y accionistas por su confianza y compromiso.

Juan José Melo Pimentel
Presidente Ejecutivo
JMMB República Dominicana



**LÍDERES, QUE
IMPULSAN
EVOLUCIÓN
CONSTANTE**



Juan José Melo Pimentel
Presidente Ejecutivo
JMMB República Dominicana

Hoy podemos afirmar con orgullo que en el 2025, no solo sostuvimos nuestro desempeño, sino que dimos un paso decisivo hacia adelante: fortalecimos estructuralmente la rentabilidad del grupo, consolidamos nuestra base de capital y aceleramos nuestro crecimiento, sentando bases sólidas para un futuro aún más prometedor.



Eddy Tineo
Vicepresidente Ejecutivo
AFP JMMB BDI, S.A.

En AFP JMMB BDI logramos un crecimiento notable, impulsado por una estrategia enfocada en generar valor sostenible para nuestros afiliados. Primero, destaca la gestión del portafolio de inversión, orientada a maximizar los retornos mediante decisiones prudentes, diversificación y análisis constante del mercado, lo que ha permitido ofrecer rendimientos competitivos. Además, nuestro plan de lealtad que premia la permanencia en el fondo, ha fortalecido la relación con los afiliados, incentivando su fidelidad y promoviendo una visión de largo plazo.



Alberto Viu Alegre

Vicepresidente Ejecutivo
**JMMB Sociedad Administradora de
Fondos de Inversión, S.A.**

En 2025, mi equipo y yo pasamos de la teoría a la ejecución de alto impacto. Al cerrar la adquisición de parques solares más grande de la República Dominicana, demostramos que dominamos la complejidad técnica y legal del sector. Crecimos en capacidad resolutive y visión estratégica, consolidando un liderazgo real que hoy define el estándar de inversión en energía sostenible.



Luis M. Boggaert Ciaccio

Vicepresidente Ejecutivo
Banco Múltiple JMMB Bank, S.A.

Este año ha representado un proceso importante de crecimiento. Tener el privilegio de liderar una institución en plena evolución me ha exigido crecer, cuestionarme y adaptarme constantemente. Este crecimiento personal ha ido de la mano con el de nuestra entidad, que ha pasado de ser una organización en construcción a una con bases firmes y un norte claro. Hoy, más que nunca, tenemos la convicción y la capacidad de convertirnos en el banco que nuestros clientes necesitan y merecen: cercano, ágil y comprometido con acompañarlos en cada paso de su desarrollo.



Denisse Pichardo
Vicepresidente de Cultura & Desarrollo Humano y Servicios Generales para JMMB RD

Durante el 2025, el área de Cultura y Desarrollo Humano evolucionó significativamente, fortaleciendo su rol como habilitador estratégico del negocio. Este crecimiento se refleja no solo en la expansión de iniciativas y programas, sino en una mayor capacidad para diseñar e implementar soluciones alineadas a las prioridades organizacionales, con impacto medible en liderazgo, cultura, bienestar y ejecución. Este avance se evidencia en el aumento en la cobertura de programas clave, la implementación de nuevas iniciativas transversales y la mejora en indicadores relevantes de la encuesta de clima. Como equipo, dimos un paso hacia una gestión más integrada, basada en datos, con mayor alcance y profundidad, contribuyendo de forma más directa al crecimiento sostenido de la organización.



Carolina Pichardo Toral
Vicepresidente de Legal & Cumplimiento para JMMB RD

Me siento muy orgullosa del crecimiento del equipo de Legal y Cumplimiento en el 2025 y la colaboración activa de toda la organización. Nuestro año estuvo marcado por la resiliencia y la transformación estratégica, en liderar con conexión, empatía y visión clara. Fomentamos la colaboración, no sólo para lograr objetivos organizacionales, sino para mejorar nuestra confianza y estar más preparados a desafíos. Todos dimos la milla extra, alcanzando nuestras metas, sin dejar de lado la calidez humana y la adaptabilidad como motores del éxito.



Patria Rivera
Vicepresidenta de Contabilidad & Finanzas para JMMB RD

Hemos crecido desde el compromiso y apego al cumplimiento; asumiendo los cambios que se han propuesto por los diferentes interesados. Aportando el mejor esfuerzo con resiliencia y buenos propósitos para beneficio de todos.



Virginia Henríquez
Vicepresidenta de Mercadeo para JMMB RD

En 2025 consolidamos un equipo más estratégico, enfocado en resultados y con mayor integración entre Mercadeo, Experiencia de Cliente y Servicios Digitales. Fue un año de enfoque y transformación: elevamos nuestra capacidad de ejecución, fortalecimos el uso de data para la toma de decisiones y avanzamos en iniciativas de posicionamiento, adopción digital y experiencia del cliente. Crecimos en claridad, disciplina y capacidad de generar impacto real y sostenible en el negocio. El Centro de Cuidado al Cliente mantuvo niveles de servicio dentro del top del Grupo y de la industria, mientras avanzó hacia una gestión más estructurada, ágil y centrada en la experiencia. Integramos nuevos servicios, fortalecimos procesos y elevamos la calidad de las interacciones. Apoyados en data, priorizamos acciones clave y consolidamos una operación más robusta, con un rol cada vez más activo en la generación de valor para el negocio.



Laura Aybar
Vicepresidenta de Operaciones para JMMB RD

El año 2025 reafirma el compromiso del área de Operaciones de contribuir con el fortaleciendo de las operaciones de JMMB RD para ofrecer soluciones financieras cada vez más ágiles y seguras para nuestros clientes. Seguimos comprometidos en tratar de hacer mejor las cosas, tomando decisiones que nos ayuden a optimizar los procesos para lograr eficiencias operativas. Nuestro propósito sigue firme: enfocarnos en el cliente, mantener una comunicación abierta y velar sinceramente por el mejor interés de todos en el equipo y de los cliente.



Alfonso Rodríguez
Vicepresidente de Tesorería e Inversiones para JMMB RD

Durante el año 2025, las unidades de Tesorería de JMMB Dominicana superaron los objetivos establecidos, evidenciando una gestión sólida, consistente y alineada con las mejores prácticas en sus respectivas operaciones. Estos resultados fueron posibles gracias a una coordinación y ejecución eficiente, al fortalecimiento de la colaboración interáreas y a la consolidación de una cultura organizacional basada en el trabajo en equipo, la integridad, la eficiencia y la excelencia operativa. De manera complementaria, las Tesorerías gestionaron de forma efectiva el crecimiento de los fondos bajo su administración, lo que permitió robustecer la planificación financiera, optimizar la gestión de la liquidez y consolidar procesos que generaron mayores niveles de eficiencia y valor positivo para la organización en su conjunto



Luís Johnson

Vicepresidente Banca de Inversión & Mercado de Capitales para JMMB RD

Durante 2025, en el equipo de Banca de Inversión y Mercado de Capitales crecimos de manera significativa mediante la ejecución de transacciones estratégicas y regionales, como la primera emisión de bonos de una empresa dominicana en Jamaica y el primer préstamo sindicado liderado por Banco JMMB. Estos logros fortalecieron nuestras capacidades técnicas, nuestra coordinación entre filiales y nuestro posicionamiento como socios estratégicos de clientes e inversionistas, al tiempo que consolidaron nuestro desarrollo como líderes enfocados en ejecución, colaboración regional y generación de valor.



Mariel Abreu

Vicepresidente Gestión Integral de Riesgos para JMMB RD



Larissa Medrano
Vicepresidencia de Negocios para JMMB RD

En 2025 Negocios JMMB para RD excedió los objetivos definidos bajo las entidades donde ejerce gestión tanto a nivel de cartera como de indicadores claves que nos posicionan hacia un futuro más sostenible y con enfoque estratégico. Esto así, gracias al esfuerzo continuo con orientación al logro y la cohesión del equipo en cada división de negocios, en sí misma y como unidad global, consolidando nuestra visión hacia un crecimiento con propósito. Nuestra intención es clara, nuestros clientes como principal inspiración y convertirnos en su referente con propuestas a la medida y servicio extraordinario optimizando el manejo de sus finanzas en todas las vertientes donde operamos.

LÍDERES QUE LO HACEN POSIBLE

- Nicole Bueno
Segunda Vicepresidenta de Negocios Corporativos y Empresariales para República Dominicana.
- Antonio Ramírez
Segundo Vicepresidente Regional de Negocios Zona Norte para República Dominicana.
- Camucha Gerónimo
Segunda Vicepresidenta de Negocios Personales para República Dominicana.
- Madelyn Mateo
Gerente Sénior de Cumplimiento Regulatorio y Normativa Para República Dominicana.
- Rosa Mena
Gerente Sénior de Legal para República Dominicana.
- Breyni Pérez
Gerente Sénior de Cumplimiento PLAFT para República Dominicana, Inversiones
- Maria Marte
Gerente Sénior de Auditora Interna para República Dominicana.
- Agustín Beato
Gerente Sénior de Finanzas y Reportería para República Dominicana.

UN 2025 DE EVOLUCIÓN

EVOLUCIONANDO PARA NUESTROS CLIENTES

Evolucionar contigo es más que una idea. Es una forma de hacer las cosas. Es escuchar mejor, entender más profundo y acompañar de forma más consciente. Este año, cada acción estuvo guiada por una idea clara: evolucionar contigo. Con cada cliente, cada aliado y cada espacio donde estuvimos presentes.

Durante el 2025, dimos pasos firmes para anticipar mejor las necesidades de nuestros clientes, simplificar su experiencia y acompañarlos en cada decisión financiera desde su mejor interés. Durante el 2025, fortalecimos capacidades clave que hoy nos permiten ofrecer una sola experiencia: más conectada, más humana y alineada con el desarrollo holístico de quienes confían en nosotros.

Evolucionar como marca significó adaptarnos, anticiparnos y seguir construyendo experiencias que respondieran a lo que realmente importa. Evolucionamos como grupo, creando más valor y conectando con la vida real, convirtiéndolo en crecimiento compartido.

Un solo grupo.

Una sola experiencia.

Un propósito claro: mejorar la vida de las personas.

Presencia que genera oportunidades. Estuvimos donde ocurren las conversaciones que importan. Pero más allá de estar presentes, cada participación fue diseñada para conectar desde la cercanía, escuchar activamente y aportar valor real en cada interacción. Participamos en espacios clave donde se definen ideas, se comparten perspectivas y se generan oportunidades:

- Foros del mercado de valores y espacios de inversión, donde aportamos conocimiento, análisis y una visión clara para acompañar la toma de decisiones
- Ferias comerciales y de financiamiento, acercando soluciones concretas y accesibles a personas y empresas en momentos clave
- Congresos de sostenibilidad, bienestar y desarrollo empresarial, reforzando nuestro compromiso con un desarrollo más integral y consciente
- Eventos deportivos, como torneos de golf y pádel, que nos permitieron conectar desde lo humano, en entornos más relajados y auténticos

- Encuentros institucionales y empresariales, donde fortalecimos relaciones estratégicas y abrimos nuevas oportunidades de colaboración. El resultado fue una presencia que no solo se ve, sino que se siente.

Una forma de estar que conecta, acompaña y construye relaciones que perduran. Estos espacios nos permitieron conectar desde la cercanía, generar relaciones y acompañar decisiones reales, reflejo de una estrategia de captación enfocada en entender lo que realmente necesitan las personas. Este crecimiento estuvo impulsado por soluciones financieras que responden de forma directa a prioridades claras: acceso a liquidez y opciones de inversión confiables.

Cada interacción fue una oportunidad para convertir interés en acción y sueños en logros. Cada vez más clientes comienzan a explorar nuevas alternativas, incorporando productos como fondos mutuos, compra y venta de títulos valor y opciones en dólares como parte de su estrategia financiera. Este comportamiento refleja una relación más consciente con su dinero: personas que se enfocan en el presente, y que al mismo tiempo van construyendo hacia el futuro.

Así seguimos sumando, conectando cada solución con un momento de vida y acompañando a nuestros clientes con claridad, cercanía y valor, en cada paso de su evolución.

Relaciones públicas que construyen confianza

Nuestra presencia en medios fue una extensión de nuestra voz: cercana, confiable y relevante.

Desde espacios como el Congreso Latinoamericano de Banca Sostenible hasta vocerías en medios y cobertura de lanzamientos, posicionamos a JMMB como un grupo comprometido con el desarrollo del país, abierto al cambio y enfocado en el mejor interés de sus clientes. Con esta visibilidad, seguimos construyendo credibilidad.

Evolucionamos con propósito: un impacto que trasciende. Hay avances que marcan un año. Y otros que marcan el futuro. En JMMB Funds, continuamos dando pasos importantes hacia un modelo de inversión responsable, participando en la adquisición de seis parques solares en República Dominicana de la mano de nuestro Fondo de Energía Sostenible, en una alianza de más de \$375 millones de dólares.

Uno de los hitos más relevantes fue la entrada en operación de Cotoperí Solar, el mayor complejo fotovoltaico del Caribe. Un proyecto que hoy genera energía limpia para miles de hogares y reduce significativamente las emisiones de CO₂, creando oportunidades reales para el país.

Esto refleja nuestra forma de evolucionar:

creciendo y aportando.

invirtiendo y transformando.

Creemos en un futuro donde el desarrollo, el bienestar y la sostenibilidad van de la mano.

Financial Sync: educar para empoderar

Creemos en una educación financiera que se entiende y se vive.

A través de nuestra estrategia Financial Sync, transformamos conceptos financieros en conversaciones del día a día. Cuando entiendes, evolucionas.

Hablamos de inversión como planificar un viaje, de ahorro como construir hábitos, de liquidez como tener tranquilidad.

Este enfoque estuvo presente en redes sociales, blogs y boletines, charlas y eventos, contenidos para clientes y equipos. Porque cuando las personas entienden, toman mejores decisiones. Y cuando toman mejores decisiones, evolucionan alcanzando su máximo potencial.

Ecosistema digital: de audiencias a comunidades

Más allá de crecer en números, el 2025 fue año de construir relaciones más cercanas, útiles y alineadas con lo que cada persona necesita en su momento. Este enfoque nos permitió superar nuestras metas de crecimiento, alcanzando un incremento de seguidores **114%** por

encima de lo proyectado, junto con niveles de interacción sostenidos y relevantes. Hoy, esa comunidad se traduce en una base de **96,580 seguidores**, que interactúan, aprenden y crecen con nosotros con un sentimiento positivo cercano al 97% en momentos claves.

Este resultado no fue casualidad. Fue el reflejo de una estrategia orgánica, consistente y centrada en aportar valor.

Impulsamos publicaciones clave en todas las redes sociales de relevancia, diseñadas para educar, acompañar y conectar desde lo cotidiano. Contenido claro, útil y relevante que respondió a intereses reales, generando conversaciones y fortaleciendo el vínculo con nuestra audiencia. Al mismo tiempo, dimos un paso importante en cómo conectamos, con el lanzamiento de comunidades especializadas en WhatsApp. Espacios diseñados según perfiles y objetivos, que nos permitieron estar más cerca de nuestros clientes, compartir contenido más personalizado y generar interacciones directas, simples y útiles.

También fortalecimos nuestros canales propios, con el rediseño de secciones clave de nuestra página web, haciéndola más clara, intuitiva y alineada con las necesidades del cliente.

Este ecosistema se complementó con nuestros boletines, diseñados para acompañar de forma constante: uno enfocado en personas y otro en PyMEs, ambos con contenido relevante que informa, orienta y agrega valor en cada envío.

Esto nos permitió: Acompañar de forma más cercana Compartir contenido más relevante; Generar conversaciones directas y útiles El resultado es una evolución natural hacia relaciones más humanas, más cercanas y conscientes.

Endomarketing: un solo equipo, una sola experiencia

Fortalecimos nuestra cultura interna para que cada miembro del equipo sea un embajador de la marca. Creemos en el poder de nuestra gente, construimos marca desde adentro, implementando: Una comunidad interna para conectar y alinear Un portal de recursos para apoyar la gestión comercial. Narrativas claras y consistentes sobre productos y servicios

Esto nos permitió avanzar como un solo grupo, asegurando que cada interacción refleje lo que somos: cercanos, confiables y comprometidos. Evolucionamos siempre con nuestro compromiso de mejorar la vida de las personas como norte.

... y como siempre, el cliente en nuestro centro

Experiencia de Cliente

Evolucionamos para escuchar, anticipar y acompañar mejor

En 2025, enfocamos nuestros esfuerzos en fortalecer nuestra capacidad de escuchar con intención y transformar esa escucha en acciones concretas. Entendimos que para anticipar las necesidades del cliente debemos iniciar por entenderlo de verdad. Convertimos la voz del cliente en decisiones que mejoran la experiencia y fortalecen la relación.

Una experiencia que genera confianza.

Confianza que se construye:

89% de satisfacción general

100% de satisfacción en procesos clave

Además, los clientes nos perciben como cercanos, empoderadores y enfocados en su mejor interés. Esto refleja una experiencia que va más allá del servicio: una relación construida desde el amor y la confianza.

Escuchar para transformar

Cada interacción fue una fuente de aprendizaje. Entendemos que para evolucionar debemos actuar sobre lo que escuchamos. A partir de la voz del cliente:

Simplificamos procesos

Mejoramos tiempos de atención

Avanzamos en la digitalización de experiencias

Sentamos las bases para un modelo estructurado de Voz del Cliente

Experiencia como habilitador

Experiencia de Cliente se consolidó como un motor de mejora continua, ayudando al negocio

a enfocar sus esfuerzos donde realmente importa: en lo que el cliente vive, siente y necesita.

Servicios Digitales, evolucionamos para hacer la vida financiera más simple

La transformación digital avanzó con un propósito claro: facilitar la vida de nuestros clientes. Impulsamos una experiencia digital más ágil, intuitiva y alineada al día a día del cliente.

Adopción digital en crecimiento

Durante el 2025:

Más del 70% de las transacciones bancarias se realizaron vía Moneyline

Logramos un 59% de penetración en clientes retail

Esto refleja una evolución clara: el cliente está adoptando lo digital como parte natural de su día a día.

Avanzamos en los siguientes proyectos: Nueva App Moneyline; pagos masivos para clientes corporativos

Estas iniciativas responden a una visión clara: poner la tecnología al servicio de una experiencia más humana, más simple y más eficiente.

EVOLUCIONAMOS CONTIGO

Durante el 2025, dimos pasos importantes para convertir estrategia en experiencia, procesos en cercanía y canales en relaciones.

Desde la marca hasta el servicio, desde lo digital hasta lo humano, trabajamos creando sinergias para ofrecer una experiencia coherente, simple y significativa.

Para JMMB, evolucionar contigo es acompañar en cada paso. Es anticipar, simplificar y estar presentes. Y sobre todo, es ayudar a nuestros clientes a convertir tus sueños en logros.



El año 2025 marcó el primer año completo de operaciones de la unidad de **Banca de Inversión y Mercado de Capitales**. El objetivo: mayores capacidades para servir a una gama de clientes. Nos sentimos altamente orgullosos de los hitos alcanzados, así como de las expectativas que hemos construido para los próximos períodos.

Desde la perspectiva de JMMB Puesto de Bolsa, S.A., logramos estructurar la **primera emisión de bonos de una empresa dominicana en el mercado de capitales de Jamaica**, por un monto superior a **RD\$1,550 millones**. Este logro representa un logro significativo, aportando fuentes de financiamiento alternativas a nuestros clientes y fortaleciendo, al mismo tiempo, la relación de República Dominicana con inversionistas en la región del Caribe.

Asimismo, en el ámbito de **asesoría financiera**, tuvimos la oportunidad de asistir a proyectos en el sector de turismo y logística. Estas iniciativas contribuyeron a la generación de honorarios relevantes para el negocio, alineándose con el plan de diversificación de ingresos de JMMB Puesto de Bolsa y reforzando nuestra propuesta de valor como asesor estratégico para el fondeo de proyectos, tanto vía deuda como vía capital.

La Unidad también sirvió a JMMB Bank, en la estructuración de préstamos sindicados junto a bancos locales y regionales, por más de RD\$750 millones.

En resumidas cuentas: apalancamos fortalezas de nuestro grupo financiero, ampliamos nuestro alcance regional y ofrecemos nuevas soluciones a nuestros clientes.



**BANCA DE
INVERSIÓN
Y MERCADO
DE
CAPITALES**

**... Ahora al
servicio de
nuestros
clientes**

NUESTRA GENTE CRECE

En el 2025, continuamos fortaleciendo a nuestra gente desde una mirada integral, reconociendo que el crecimiento en JMMB es un proceso holístico que va más allá del desarrollo profesional y abarca el potencial completo de cada individuo.

Guiados por nuestra Visión de amor, enfocamos nuestros esfuerzos en crear espacios donde los miembros de equipo puedan desarrollarse, conectar, aportar y expandir sus capacidades en un entorno basado en el respeto, la confianza y el propósito compartido.

Como parte de este enfoque, medimos de forma constante mediante herramientas como la encuesta de clima y otras evaluaciones internas, permitiéndonos accionar oportunamente sobre los temas y oportunidades que impactan a nuestros miembros de equipo. Este compromiso se traduce en iniciativas concretas que fortalecen el liderazgo, impulsan el aprendizaje continuo, promueven el bienestar y mejoran el desempeño de los miembros de equipo, impulsando el crecimiento de la organización.

DESARROLLANDO A NUESTROS LÍDERES

En JMMB, entendemos el liderazgo como una expresión del crecimiento personal y del impacto que cada individuo genera en otros desde su autenticidad, responsabilidad y conexión con el propósito. En línea con esto, durante el período fortalecimos de manera intencional a nuestros líderes, acompañándolos en su evolución y desarrollando sus capacidades para liderar.

Específicamente, continuamos con el Programa de Desarrollo de Liderazgo (LDP), estructurado en tres niveles que acompañan la evolución del líder según su etapa: Emerge, enfocado en nuevos líderes; Evolve, dirigido a líderes en consolidación; y Enrich, orientado a líderes con mayor

experiencia.

Durante el período, aumentamos la cobertura del programa de un 60% en 2024 a un 75% en 2025, ampliando el alcance del desarrollo de nuestros Líderes de Equipo.

Asimismo, cuatro Líderes de Equipo participantes del programa en este período asumieron roles de mayor liderazgo en JMMB Puesto de Bolsa, S.A. evidenciando el impacto del LDP en la movilidad interna. Estos avances se reflejan en mejoras en la calidad del liderazgo, evidenciadas en la encuesta de clima en la dimensión de Liderazgo, que refleja un incremento de tres puntos porcentuales respecto a la medición anterior. También se evidenciaron incrementos en prácticas claves del liderazgo como el dar mayor participación a los Miembros de Equipo en decisiones que impactan su trabajo (+13), el reconocimiento al buen desempeño y esfuerzo adicional de los Miembros de Equipo (+5), la apertura para responder preguntas de manera transparente (+4), la valoración de los errores honestos como parte del aprendizaje (+4), la búsqueda activa de ideas y sugerencias (+4), la capacidad de asignar y coordinar efectivamente a las personas del equipo (+5) y la equidad en el trato, evitando favoritismos (+10).

En el 2025, creamos el programa T.E.A.M., una iniciativa de encuentros trimestrales orientada a fortalecer el impacto y la cohesión del equipo de liderazgo a través de experiencias prácticas.

El objetivo es desarrollar líderes que impulsen equipos más conectados, empáticos, responsables y motivados, fortaleciendo la gestión del desempeño, la retroalimentación y la comunicación. Esto impulsa una mayor alineación transversal, mejores decisiones y colaboración entre áreas.

IMPULSANDO CONEXIÓN, CLARIDAD Y EJECUCIÓN DEL NEGOCIO

Fortalecer la conexión con el negocio y la claridad en la ejecución ha sido un enfoque clave durante el período, reconociendo que cuando las personas entienden hacia dónde vamos y cómo aportan desde su rol, se genera mayor alineación, enfoque y sentido de propósito en el día a día.

Los resultados de la encuesta de clima evidencian una base sólida en orgullo, compromiso y sentido de equipo, reflejada en un 90% de orgullo organizacional, un 95% en cumplimiento de objetivos y un 92% en responsabilidad compartida por los resultados.

Estos resultados han sido sostenidos por iniciativas implementadas de forma transversal en la organización.

En 2025, continuamos fortaleciendo este enfoque en las áreas de negocio mediante iniciativas como los Kick Off trimestrales, Insights y dinámicas como La Tasa Diaria y La Gran Tasa, espacios que han permitido traducir prioridades estratégicas en acciones concretas, promoviendo conversaciones prácticas y facilitando la aplicación en el día a día.

FORTALECIENDO LA VIVENCIA DE NUESTROS VALORES

Vivir nuestros valores en el día a día es lo que da forma a nuestra cultura y define cómo nos relacionamos, tomamos decisiones y construimos juntos.

Por ello, durante el período continuamos impulsando espacios que nos permiten reconectar con su significado y llevarlos de la intención a la acción.

El fortalecimiento de la cultura se impulsó a través de **Cultural Boost**, un espacio orientado a traducir los valores de JMMB en comportamientos concretos. Este enfoque nos permite llevar la cultura de un nivel conceptual a un nivel práctico, promoviendo mayor conciencia sobre el rol individual en la construcción de la experiencia organizacional.

Como resultado, se observa una mejora en la vivencia de los valores, reflejada en la encuesta de clima con un 95% de los miembros de equipo que expresa practicar los valores, un 94% que percibe que estos se viven en el equipo. Asimismo, se evidencia una alta percepción de líderes que actúan con integridad, apertura, honestidad y cuidado.

Estos resultados reflejan una mayor coherencia entre la cultura declarada y la cultura vivida, fortaleciendo la forma en que se toman decisiones y se construyen relaciones dentro de la organización.

IMPULSANDO EL BIENESTAR COMO PARTE DEL ESTILO DE VIDA

Cuidar el bienestar de nuestra gente es una prioridad, reconociendo que este impacta directamente su calidad de vida, su energía y la forma en que se relacionan consigo mismos y con los demás. Por ello, durante el período continuamos evolucionando nuestra forma de acompañarlos, promoviendo un enfoque más integral, práctico y sostenible.

El **programa Vivir+** surge como respuesta a esta prioridad, a través del levantamiento de los resultados de la encuesta de bienestar, en la que participaron 146 miembros de equipo (52.6% de la población), evidenciando la necesidad de evolucionar hacia un enfoque más integral y sostenible.

Su implementación permitió ampliar la participación en un 202%, triplicando el alcance del programa del año anterior (2024). La incorporación de un formato basado en equipos transformó la experiencia hacia un enfoque colectivo, incrementando el engagement y la sostenibilidad.

A nivel de comportamiento, el 60% de los participantes se ejercitó entre 3 y 7 días por semana, mientras que un 46% mantuvo la actividad física posteriormente, evidenciando la adopción de hábitos sostenibles. Estos resultados reflejan un cambio tangible en el estilo de vida de los miembros de equipo y posicionan el bienestar como un componente activo de su rutina diaria.

FORTALECIENDO LA CULTURA DE RIESGO Y CUMPLIMIENTO

Fortalecer una cultura de riesgo y cumplimiento consciente es clave para la sostenibilidad del negocio y para la forma en que tomamos decisiones en el día a día. Por ello, durante el período continuamos impulsando iniciativas orientadas a fomentar la responsabilidad y conciencia en nuestros equipos frente a los riesgos.

Durante este periodo hemos podido consolidar avances significativos en la cultura de riesgo operacional, reflejados en una mejora sostenida en la tasa de reporte, que pasó de 70% en 2024 a 90% en 2025, evidenciando un incremento de 25 puntos porcentuales.

Este progreso responde a la implementación de mecanismos más accesibles de reporte, la capacitación del 100% de los Gestores de Riesgo y el desarrollo de iniciativas como la Semana de Riesgo Operacional, que permitió llevar el concepto de riesgo a la práctica.

De forma complementaria, iniciativas como la campaña “¿Quién fue?” de Cumplimiento y Guardianes del Mercado Cambiario promovieron el aprendizaje aplicado en temas de cumplimiento, fortaleciendo el criterio y la capacidad de los equipos para identificar riesgos y actuar de manera alineada a estándares regulatorios. Como resultado, se evidencia un mayor sentido de alerta y conciencia frente a riesgos, consolidando una cultura más proactiva.

FORTALECIENDO LA EXPERIENCIA DE NUESTROS MIEMBROS DE EQUIPO

Con el objetivo de continuar fortaleciendo la experiencia de nuestros miembros de equipo, a partir de los resultados de la encuesta de clima, se desarrollaron iniciativas clave para seguir elevando nuestro impacto:

En cuanto al aprendizaje, consolidamos la implementación de los Planes de Desarrollo Personal (PDPs), fomentando una cultura de crecimiento continuo donde cada Miembro de Equipo identifica sus oportunidades de desarrollo y define, junto a su líder, rutas de aprendizaje alineadas a sus capacidades y al negocio. Esto fortalece el compromiso y el alineamiento con los objetivos organizacionales.

Más de 30% de las vacantes del Grupo JMMB durante el período fueron cubiertas con talento interno, reflejando el fortalecimiento de nuestras capacidades internas y una mayor movilidad del equipo.

Implementamos la Premiación de Capacidad y Cultura, una iniciativa

orientada a visibilizar y reconocer a aquellos miembros de equipo que reflejan las capacidades y comportamientos que impulsan el crecimiento de la organización, promoviendo una cultura donde el reconocimiento impulsa la excelencia, el alto desempeño y la generación de valor sostenible.

Este espacio de reconocimiento nos permitió reunirnos como un solo equipo para celebrar lo mejor de nosotros: nuestra gente, nuestros valores y la huella que dejamos unos en otros

Se reconocen no sólo resultados, sino la forma en que los logramos con disciplina, humanidad y propósito reafirmando que cada aporte cuenta y que, al reconocer lo extraordinario en nuestra gente, elevamos todo lo que somos capaces de lograr.

Así, seguimos apostando por nuestra grandeza, inspirándonos a continuar creciendo, y construyendo, juntos, un futuro cada vez más significativo.

**UNA
GOBERNANZA
QUE SE
FORTALECE**

JMMB RECONOCE EL GOBIERNO CORPORATIVO COMO PILAR DE CREACIÓN DE VALOR

En el sector financiero, un gobierno corporativo fuerte no solo garantiza el cumplimiento normativo y la transparencia, sino que también actúa como un motor estratégico para la generación de valor sostenible. La implementación de prácticas claras de supervisión, gestión de riesgos y toma de decisiones éticas fortalece la confianza de inversionistas, clientes y reguladores. Este marco de gobernanza fomenta la eficiencia operativa, **impulsa la innovación responsable y asegura que los intereses de todas las partes interesadas estén alineados con la visión a largo plazo de la entidad, consolidando** así su reputación y competitividad en un entorno cada vez más exigente.

Compromiso de JMMB con la Gobernanza y la Transparencia. El Grupo JMMB ha consolidado su posición como una de las instituciones financieras más confiables en el Caribe gracias a un modelo de gobierno corporativo que combina integridad, visión estratégica y cercanía con sus clientes. La estructura de los consejos de administración de las subsidiarias, compuesta por profesionales con amplia experiencia en finanzas, gestión de riesgos y desarrollo empresarial, garantiza una supervisión efectiva. Este enfoque ha permitido a JMMB mantener un crecimiento sostenido, incluso en entornos económicos desafiantes, reforzando la confianza de sus accionistas y socios estratégicos.

FORTALECIMIENTO DEL GOBIERNO CORPORATIVO

Durante el ejercicio, JMMB República Dominicana implementó acciones que refuerzan su estructura de gobernanza. Entre los hitos más relevantes se encuentra el **nombramiento de nuevos directores independientes en las cuatro subsidiarias** operativas, incorporando profesionales con amplia experiencia en gestión de riesgos, innovación financiera y cumplimiento

normativo. Esta medida ha fortalecido la independencia en la toma de decisiones, la diversidad de perspectivas y la supervisión estratégica. Asimismo, se llevó a cabo una **reestructuración integral de los comités de apoyo de los consejos de administración**, optimizando su composición y funciones para lograr una mayor especialización y agilidad en la respuesta a los retos regulatorios, así como un fortalecimiento del control interno.

En paralelo, se avanzó en la **optimización de los procesos de gobernanza**, implementando protocolos y flujos de trabajo más eficientes para los consejos de administración, lo que ha incrementado la transparencia, la eficiencia operativa y la confianza de los grupos de interés.

Se puso especial **foco en el entrenamiento de directores y gerencia** en temas de gobernanza, ética y asuntos de relevancia estratégica, fortaleciendo las capacidades de liderazgo y la toma de decisiones responsables. Adicionalmente, se desarrolló una **campaña de concientización en materia de cumplimiento**, diseñada para generar un alto nivel de *engagement* en toda la organización, reforzando la cultura de integridad y el compromiso colectivo con las mejores prácticas éticas. Finalmente, se destaca la **apertura y compromiso de los directores para**

Impacto Estratégico. Estas iniciativas consolidan a JMMB República Dominicana como un referente de mejora continua en buenas prácticas de gobierno corporativo. La combinación de liderazgo independiente, comités fortalecidos, procesos optimizados, formación continua y apertura y seguimiento a la retroalimentación de auditorías incrementa la resiliencia organizacional, eleva la transparencia y potencia la generación de valor sostenible para accionistas, clientes y comunidades.

Mirando hacia el Futuro

En JMMB República Dominicana, entendemos que el gobierno corporativo no es un destino, sino un camino de mejora continua. Los avances alcanzados en 2025 son la base para seguir innovando en nuestras prácticas de gestión, anticiparnos a los desafíos del mercado y responder con agilidad a las necesidades de nuestros clientes y accionistas. Con una visión clara, un liderazgo comprometido y una cultura organizacional basada en la integridad, seguiremos construyendo una institución sólida, confiable y preparada para generar valor sostenible en los años por venir.

UN EQUIPO UNIDO RESPONDIENDO A UNA ALERTA SIMULADA: Nuestra campaña de awarness de cumplimiento consistió en la solución de enigma de tipo ético y de cumplimiento. Durante varias semanas, toda la organización estuvo en procesos de análisis de casos creados vs. doctrina para la identificación de eventos de riesgos de incumplimiento para las subsidiarias.

La Gestión de Riesgo constituye el principal pilar en la definición y seguimiento de las estrategias y toma de decisiones, las cuales están fundamentadas en metodologías, límites y monitoreo de los diferentes factores de riesgos a los que se encuentran expuestas cada una de las subsidiarias. Este proceso, es fortalecido bajo los estándares de los reguladores, herramientas y conocimiento técnico interno y del apoyo de nuestra casa matriz.

En este sentido, se optimiza continuamente el sistema de gestión y control de riesgos, apuntando no solo al cumplimiento regulatorio, sino también a la alineación con mejores prácticas de la industria, basándose en los principios del Comité de Basilea, la promoción de una cultura de riesgos integrada, una estructura de gobierno en continua mejora y herramientas de monitoreo.

Los consejos de administración asumen la responsabilidad última en este ámbito, incluyendo, pero no limitándose a la aprobación del apetito de riesgo, el marco de gestión de riesgos y controles, y la promoción de una cultura organizacional que acompañe nuestro deseo de que el eje central de las operaciones de JMMB lo constituya la gestión de riesgos.

Modelo de gestión de riesgo. Para las empresas de JMMB, la Gestión Integral de Riesgos se apalanca en las tres líneas de defensa, (o simplemente “Modelo de las Tres Líneas”, según las actualizaciones más recientes de la IIA), donde cada unidad funcional ocupa su rol para una administración efectiva y oportuna del riesgo y es dueño y doliente por los riesgos a los que están expuestos en el ejercicio de sus funciones.

Se hace hincapié en que la gestión del riesgo es responsabilidad de todos, por lo que todos los miembros de equipo deben tener en cuenta y entender los riesgos que generan sus funciones.

Riesgos somos todos y por tanto todos somos sujetos activos en la identificación, gestión y comunicación de los riesgos.

De igual forma, las funciones de riesgo ejercen sus actividades de forma independiente al negocio.

PRINCIPALES RIESGOS MONITOREADOS EN EL 2025. Para JMMB, como ocurre con cualquier otro grupo financieros, los riesgos a menudo están interconectados, por lo que gestionarlos supone entender tanto las potenciales pérdidas financieras como las amenazas a la continuidad propias del negocio. El propósito: poder prever, manejar y mitigar los riesgos.



**EVOLUCIÓN
SANA,
GESTIÓN DE
RIESGOS**

Los principales riesgos monitoreados son:

Riesgo de Crédito. Es la posibilidad de pérdida debido a que un cliente o contraparte no cumple con sus obligaciones de pago (capital o intereses).

Riesgo de Mercado. La probabilidad de pérdidas por variaciones en los precios de los activos. Incluye: Riesgo de tasas de interés, cambiario, variación en el valor de acciones o bonos en cartera.

Riesgo de Liquidez. El riesgo de que el grupo no pueda cumplir con sus obligaciones de corto plazo sin incurrir en costos excesivos o tener que vender activos a pérdida.

Riesgo Operativo. Pérdidas resultantes de fallas en proceso internos, errores humanos, fallos en los sistemas tecnológicos o eventos externos.

Riesgo de Cumplimiento y Legal. La posibilidad de sanciones legales, multas financieras o pérdidas materiales por incumplir leyes, regulaciones, contratos o estándares éticos.

Riesgo Reputacional. El daño a la imagen del grupo que provoca pérdidas de confianza de los clientes, inversionistas o reguladores.

Riesgo Estratégico. Surge de decisiones de negocio erróneas o de la incapacidad de adaptarse a cambios en el mercado.

Riesgo ASG (ambiental, social y de gobernanza). Riesgos derivados del cambio climático o de malas prácticas de gobierno corporativo.

La digitalización ha hecho posible ampliar la cobertura de los servicios y productos financieros a muchas personas. Sin embargo, de la mano con esta transformación, se hace imprescindible garantizar la protección de los datos y la privacidad de los clientes con una sólida gestión de ciberseguridad.

Durante 2025 se evaluaron riesgos, considerados dentro de la elaboración, diseño y revisión de nuestra estrategia. Se incorporaron nuevos recursos en las distintas subsidiarias, como el oficial de ciberseguridad, especialistas y analistas en divisiones concretas, para tecnificar la gestión.

Riesgos emergentes. El año 2025 fue uno de coyunturas internaciones que afectaron la volatilidad de los precios, siendo un reto para la estabilidad

financiera y económica. En respuesta, JMMB se mantuvo un monitoreo constante y vigilante a los fines de procurar la toma de decisiones basada en riesgo, evidenciado en la estabilidad de los indicadores de riesgo y regulatorios a través de cada uno de los vehículos legales de JMMB República Dominicana.

El mayor riesgo emergente que se identifica para el 2026 es el riesgo de la Inteligencia Artificial Generativa y su impacto en las funciones del grupo financiero. El uso de la AI Generativa ha pasado de ser una novedad a una herramienta central en la banca. Sin embargo, su adopción introduce una nueva categoría de riesgos que se deben monitorear con rigurosidad,

JMMB CONTRIBUYE A LA EVOLUCIÓN DE RD



En JMMB creemos que cada acción cuenta cuando se trata de construir un futuro mejor.

En el 2025, reafirmamos nuestro compromiso con las personas y **el planeta**, impulsando iniciativas que no solo generan impacto, sino que también inspiran. Nos unimos como equipo para participar en jornadas de limpieza de playas, cuidando la belleza y salud de nuestras costas.

Acompañamos a niños de bajos recursos en su regreso a clases, **donando útiles y materiales** que abren puertas a nuevas oportunidades. Colaboramos con Caribbean Educa en su campamento para niños de bajo recursos. Nuestro compromiso también se extendió a las familias que enfrentan momentos difíciles: a través de la Fundación Saint Jude, donamos en los eventos deportivos cuyos fondos se destinaron a **apoyar a niños y familias que luchan para recobrar su salud.**

Además, participamos en patrocinios de carácter deportivo y social, fortaleciendo la integración y el desarrollo comunitario, y manteniéndonos siempre en contacto con las necesidades reales de la comunidad.

Cada una de estas acciones refleja nuestra convicción de que el verdadero éxito se mide por el bienestar que generamos y el legado positivo que dejamos para las próximas generaciones.

JMMB PUESTO DE BOLSA, S.A.

UN 2025 DE FORTALECIMIENTO

PRESENTACIÓN DEL PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Estimados Accionistas,

En nombre del Consejo de Administración de JMMB Puesto de Bolsa, S.A., me complace presentar la Memoria Anual correspondiente al ejercicio 2025, la cual recoge los principales avances, resultados y retos enfrentados por nuestra institución durante el año.

El 2025 continuó desarrollándose en un entorno económico y financiero dinámico, marcado por retos tanto locales como internacionales que requirieron una gestión prudente, capacidad de adaptación y enfoque estratégico. En este contexto, la institución mantuvo su compromiso con la solidez operativa, el fortalecimiento de sus capacidades internas y la creación de valor sostenible para sus accionistas, clientes y demás grupos de interés.

Habiendo formado parte del Consejo de Administración desde la constitución de JMMB Puesto de Bolsa, S.A. en el año 2007, y asumiendo la presidencia del Consejo en octubre de 2025, he tenido la oportunidad de constatar el compromiso y profesionalismo con el que la Alta Gerencia y todo el equipo de la institución han conducido la entidad, manteniendo siempre como prioridad la excelencia en el servicio, el cumplimiento regulatorio y la gestión responsable de los riesgos.

Durante el año, continuamos impulsando iniciativas orientadas al fortalecimiento institucional, la eficiencia operativa y la mejora continua de nuestros procesos y servicios, en línea con nuestra visión de largo plazo y con las oportunidades de crecimiento del mercado de valores dominicano.

Quiero agradecer el respaldo de nuestros accionistas, la confianza de nuestros clientes y el esfuerzo de nuestros colaboradores, cuyo compromiso ha sido clave para continuar avanzando en un entorno de constantes cambios y desafíos.

Reiteramos nuestro compromiso de seguir trabajando con responsabilidad, visión estratégica y apego a los más altos estándares de gobierno corporativo, contribuyendo al desarrollo sostenible del mercado de valores y al crecimiento económico de la República Dominicana.

Atentamente,

Julian Mair
Presidente del Consejo de Administración
JMMB Puesto de Bolsa, S.A.



CARTA DEL VICEPRESIDENTE EJECUTIVO

Estimados accionistas:

El 2025 fue un año de ejecución estratégica y fortalecimiento estructural para JMMB Puesto de Bolsa. En un entorno de mercado desafiante, marcado por altas tasas de interés, cambios regulatorios y elevada volatilidad, logramos mejorar de forma significativa nuestra rentabilidad, fortalecer nuestra base de capital y expandir nuestra escala de negocio. Los resultados obtenidos evidencian este avance.

La utilidad neta alcanzó DOP\$308 millones, reflejando un crecimiento de 29% respecto al año anterior, mientras que los ingresos totales netos ascendieron a DOP\$967 millones, con un incremento de 24%. Este desempeño fue impulsado principalmente por un mayor dinamismo en las actividades de trading y una gestión activa y disciplinada de nuestro portafolio de inversiones.

De manera consistente con nuestra estrategia, fortalecimos nuestra posición financiera. El patrimonio creció un 41%, alcanzando DOP\$3,416 millones, con una mejora en la rentabilidad sobre el patrimonio (ROAE) hasta 11%. Este crecimiento refleja nuestra capacidad de generar valor sostenido y de operar con una base de capital más robusta.

El total de activos se expandió en 25%, alcanzando DOP\$30,796 millones,

mientras que nuestra base de clientes superó los 10,600 clientes, con un crecimiento de 11%. Estos resultados confirman la solidez de nuestra propuesta de valor y la confianza del mercado en nuestra institución.

Un elemento clave del año fue la optimización de nuestro fondeo, particularmente a través de una gestión más eficiente de los repos y otras fuentes de financiamiento, lo que nos permitió sostener márgenes en un entorno de tasas elevadas. Paralelamente, mantuvimos una disciplina rigurosa en el control de gastos, mejorando nuestros niveles de eficiencia operativa.

Más allá de los resultados, lo más relevante del año fue la calidad de nuestro desempeño. Logramos crecer, mejorar rentabilidad y fortalecer capital de manera simultánea, lo que posiciona al Puesto de Bolsa sobre bases más sólidas y sostenibles.

De cara al futuro, continuaremos fortaleciendo nuestras capacidades de trading, ampliando nuestra base de clientes y profundizando la eficiencia en el uso del capital, con el objetivo de seguir generando valor consistente para nuestros clientes y accionistas.

Agradecemos la confianza de nuestros clientes, el compromiso de nuestro equipo y el respaldo de nuestros accionistas.

Juan José Melo Pimentel
Vicepresidente Ejecutivo

NUESTRO CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN



Julian David Mair

Presidente del Consejo de Administración
JMMB Puesto de Bolsa, S.A.

El señor Julian D. Mair cuenta con más de 20 años de experiencia en el sector financiero y de mercados de capitales, con una destacada trayectoria en tesorería, inversiones y desarrollo de negocios internacionales. Ha ocupado posiciones relevantes en instituciones financieras de Jamaica, incluyendo Dehring, Bunting and Golding (actual Scotia Investments) y JMMB, participando además en estructuración de emisiones internacionales de bonos y proyectos de expansión regional. Actualmente se desempeña como Group Chief Investment Strategist de JMMB Group Ltd., es Presidente de la Jamaica Securities Dealers Association (JSDA) y miembro de diversos consejos de administración del sector financiero regional. Asimismo, ocupa la posición de Presidente del Consejo de Administración de JMMB Puesto de Bolsa, S.A. desde el 6 de octubre de 2025.



Juan José Melo Pimenteo

Vicepresidente del Consejo de Administración
JMMB Puesto de Bolsa, S.A.

Juan José Melo Pimentel es Ingeniero Industrial (PUCMM) con Maestría en Finanzas (Universidad de Comillas, Madrid). Tiene más de 15 años de experiencia en el sector financiero y actualmente es Presidente Ejecutivo de JMMB República Dominicana, liderando las operaciones del grupo en el país. Es socio fundador de Melcon Inversiones & Construcciones y participa en asociaciones empresariales. Preside la Cámara de Comercio de Jamaica en RD y es vocal de la Asociación de Puestos de Bolsa. Fue Gerente General de JMMB Bank (2015-2019), liderando su transición a banco múltiple, y ha participado en procesos de adquisición y fusión de entidades financieras. Además, ocupa cargos en los consejos de administración de varias entidades del Grupo JMMB. Desde mayo de 2022 es miembro del Consejo de Administración de JMMB Puesto de Bolsa, S.A.



Carolina Pichardo Toral

Miembro Interno - Secretaria
JMMB Puesto de Bolsa, S.A.

Carolina Pichardo es abogada con Máster en Derecho de Empresa (Universidad Pompeu Fabra) y Doctora en Derecho por UNIBE, graduada Summa Cum Laude. Tiene experiencia en banca y finanzas, enfocada en derecho corporativo, regulación y cumplimiento normativo. Desde 2015 trabaja en el Grupo JMMB en República Dominicana y actualmente es Vicepresidente de Legal y Cumplimiento, liderando las áreas legales y regulatorias de las entidades del grupo, incluyendo prevención de lavado de activos. Previamente ejerció como abogada corporativa en transacciones y reestructuraciones. Además, es Secretaria del Consejo de Administración de JMMB Puesto de Bolsa y JMMB Holding Company Limited. Desde marzo de 2021 integra el Consejo de Administración de AFP JMMB BDI, S.A.



José de Moya Cuesta

Miembro Externo Patrimonial
JMMB Puesto de Bolsa, S.A.

El señor José De Moya es Licenciado en Administración de Empresas, graduado Cum Laude de la Universidad APEC, y cuenta con más de 40 años de experiencia en el sector financiero dominicano, con trayectoria en banca, mercado de valores y gobierno corporativo. Actualmente se desempeña como Vicepresidente Ejecutivo Senior de Banco Múltiple BDI, S.A. y ha ocupado posiciones ejecutivas y directivas en diversas entidades financieras, incluyendo Banco Múltiple López de Haro, BDI Gestión de Valores, S.A., Puesto de Bolsa y JMMB Puesto de Bolsa, S.A.. Asimismo, ha tenido una participación activa en el desarrollo del mercado de valores dominicano, siendo Vicepresidente fundador de la Asociación Dominicana de Puestos de Bolsa. Es miembro del Consejo de Administración de JMMB Puesto de Bolsa, S.A. desde el 4 de noviembre de 2008.

José Miguel Prieto Núñez

Miembro Externo Independiente

JMMB Puesto de Bolsa, S.A.

El señor José Miguel Prieto posee un MBA con especialización en Finanzas y Dirección Estratégica de The Wharton School y es Licenciado en Economía por la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra, donde también realizó estudios de postgrado en Finanzas Corporativas, graduándose con honores. Cuenta con experiencia en banca de inversión, capital privado y desarrollo corporativo, con enfoque en estructuración de transacciones, fusiones y adquisiciones, financiamientos y estrategias de inversión en mercados de capitales. Actualmente se desempeña como Vicepresidente de Corporate Development & Strategy en ASR Group, liderando iniciativas de inversión y expansión estratégica a nivel global. Previamente ocupó posiciones en Deutsche Bank Securities, Banco Popular Dominicano, Deloitte/KPMG, Aureos Capital y AFP Crecer, desarrollando experiencia en análisis de inversiones, modelación financiera y estructuración de financiamientos. Es miembro del Consejo de Administración de JMMB Puesto de Bolsa, S.A. desde el 6 de octubre de 2025.

NUESTRO EQUIPO GERENCIAL

Máxima Brito

Gerente de Contabilidad

Breyni Perez

Oficial de Cumplimiento PLAFT

Laura Javier

Gerente de Ventas Retail

Merlyn Caraballo

Gerente de Ventas Corporativo

Florangel Mendez

Gerente de Riesgo

Alba Borrego

Gerente de Servicios Generales & Administrativos

María Eugenia Rodríguez

Gerente de Compensación y Beneficios

Cesar Tejada

Gerente de Desarrollo de Negocios

Edward Mancebo

Gerente Calidad, Procesos & Control Interno

Miguel Sánchez

Gerente de Negocios Empresarial

GOBIERNO CORPORATIVO

Durante el año 2025, JMMB Puesto continua con su compromiso con la consolidación de un marco de gobierno corporativo afín con la entidad, que sirva de sustento para una gestión ética, transparente y orientada a la sostenibilidad del negocio.

La entidad reconoce que un buen gobierno corporativo es esencial para generar confianza entre los accionistas, reguladores, clientes y demás grupos de interés.

El Consejo de Administración mantuvo un rol activo en la supervisión y seguimiento del cumplimiento normativo, la estrategia y la administración de los riesgos inherentes a la operación. Asimismo, se promovió la mejora continua del modelo de gobernanza, incorporando nuevos lineamientos y ajustando las prácticas internas.

En el 2025, se **incorporaron nuevos miembros al Consejo de Administración con larga trayectoria en áreas clave de la banca dominicana y se reformularon los comités de apoyo. Como consecuencia, se han conjugado más experiencia y fortalezas en la gobernanza de JMMB Puesto.**

Consejo de Administración

El Consejo de Administración sostuvo reuniones ordinarias mensuales durante todo el período 2025, todas con un quórum adecuado. En dichas sesiones se abordaron temas clave como:

El seguimiento a la ejecución del Plan Estratégico y del presupuesto institucional.

La evaluación de los principales indicadores de riesgo financiero y no financiero y muy especialmente la reformulación y mejora de las políticas y controles de la gestión integral de los riesgos .

La revisión periódica de políticas y procedimientos internos.

La supervisión del marco de cumplimiento normativo y gestión PLAFT.

La aprobación de iniciativas orientadas al fortalecimiento de la cultura de riesgos y a la eficiencia operativa.

Asimismo, durante el 2025, el Consejo de Administración dio seguimiento al cumplimiento de los planes de acción derivados del proceso de la autoevaluación anual, los cuales fueron ejecutados en su totalidad durante el ejercicio.

El Consejo contó con el apoyo de comités especializados, cuyas funciones y actividades se alinean con las mejores prácticas de gobernanza y la normativa vigente.

Principios Éticos y Transparencia

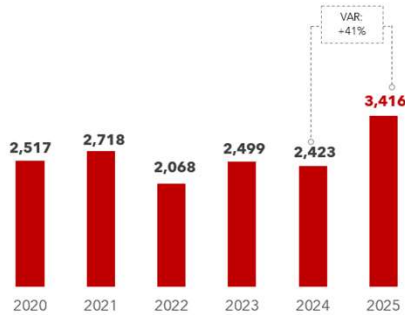
JMMB Puesto de Bolsa, S.A. continúa promoviendo una cultura organizacional basada en valores éticos, integridad y responsabilidad. La transparencia en la gestión y en la divulgación de información ha sido una prioridad, reforzada a través de canales institucionales como la página web corporativa y los reportes periódicos a los grupos de interés.

JMMB PUESTO, CONSOLIDÁNDOSE AÑO TRAS AÑO

INDICADORES	DIC. 2024	DIC. 2025	VAR. %
Utilidad neta	237,925,478	307,896,893	29%
Ingresos totales netos	781,455,981	966,625,683	24%
Activos bajo Administración	21,882,954,927	27,061,960,152	24%
Clientes	9,622	10,633	11%

Total Patrimonio

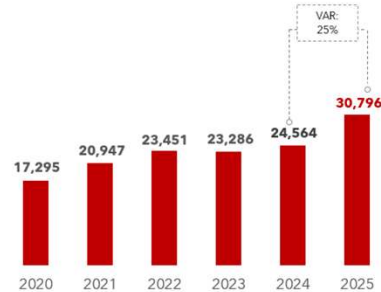
(MM DOP)



El patrimonio al 31 de diciembre fue de DOP\$3,416 millones y la rentabilidad promedio de este fue de 11%.

Total Activos

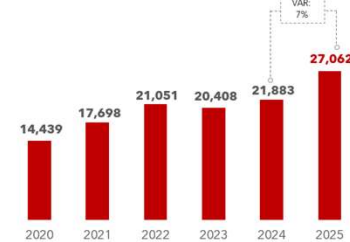
(MM DOP)



Mientras que el total de Activos para 2025 fue de DOP\$30,796 millones presentando una rentabilidad promedio de 1%.

Fondos Administrados

(MM DOP)



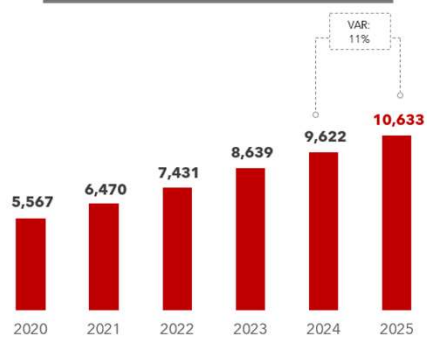
Los fondos administrados ascendieron a DOP\$21,883 mostrando un crecimiento del 7% en comparación con el 2023.

Los activos y los fondos administrados, continúan en una tendencia positiva, año tras año, apoyado de un patrimonio en crecimiento.

Nuestra familia sigue creciendo: nuestra razón de ser, es servir a más clientes.

Clientes

(Cantidad)



La cartera de clientes ascendió a 10,633 mostrando un crecimiento del 11% en comparación con el 2024.

LOGROS 2025, QUE SIENTAN BASE PARA NUESTRAS PERSPECTIVAS 2026

- En el 2025, JMMB Puesto mantuvo su tendencia positiva en términos de patrimonio, activos y fondos administrados, dando pasos certeros en un crecimiento constante y sostenible.
- Mantuvo su calificación la calificación de riesgos A- con perspectivas estables emitida por FELLER RATE.
- Amplió su oferta de servicios mediante puesta en marcha de la unidad de Mercado de Capitales, ampliando las alternativas de soluciones financieras para sus clientes y abriendo la posibilidad de asistirles en estructuraciones.

Con esto, el PUESTO se prepara para el año venidero: Nos hemos posicionado para alcanzar nuevas metas 2026: ampliar los canales de digitales, continuar mejoras operativas, afianzarnos en el nicho mercado target.

ESTADOS FINANCIEROS