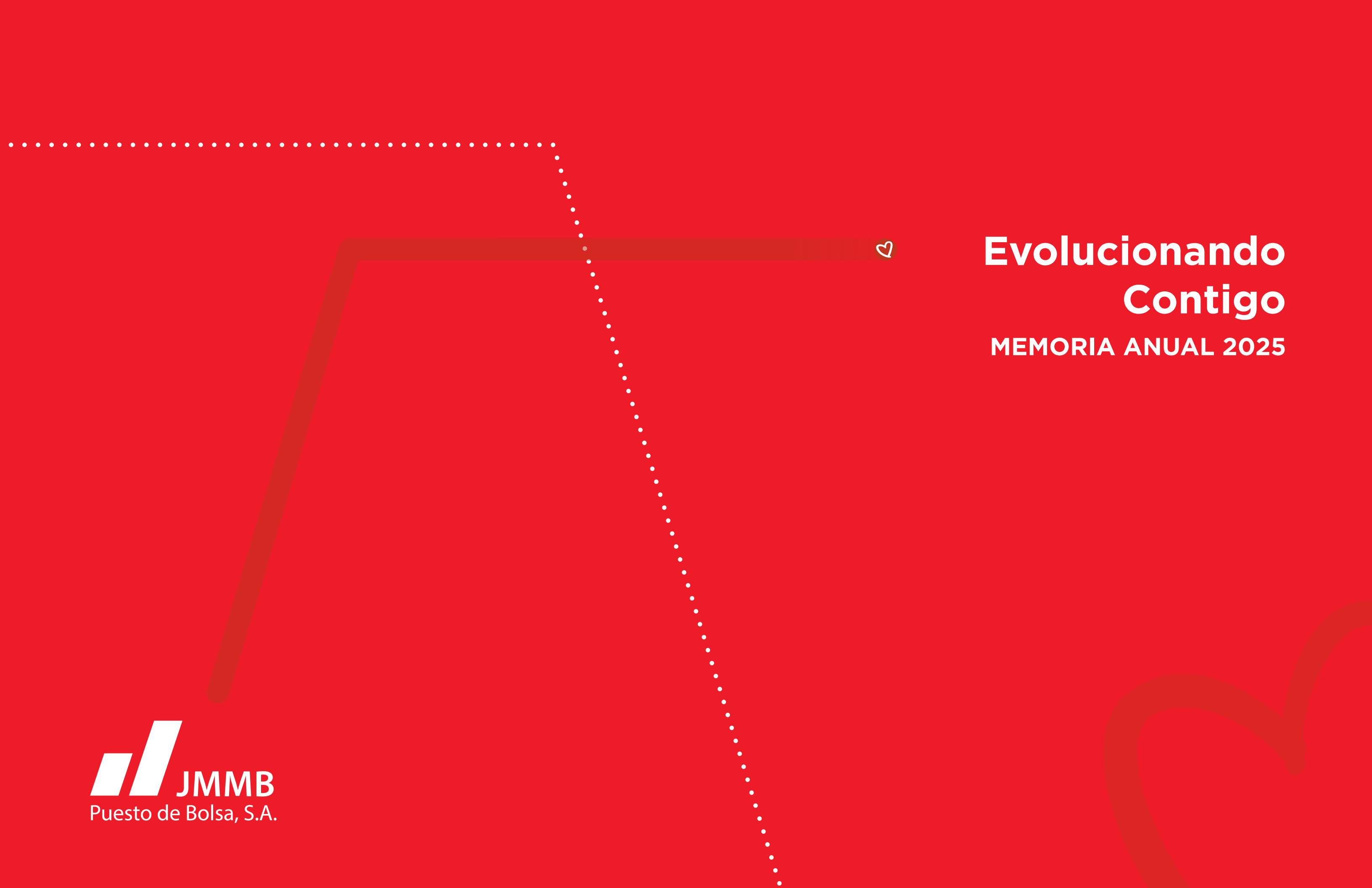


Evolucionando Contigo

MEMORIA ANUAL 2025



JMMB
Puesto de Bolsa, S.A.



Evolucionando Contigo

MEMORIA ANUAL 2025

06 JMMB República Dominicana

- 08 Una organización en evolución, indicadores clave 2025
- 12 Visión de Amor
- 13 Declaración
- 18 Mensaje del Presidente Ejecutivo
- 20 Nuestros líderes

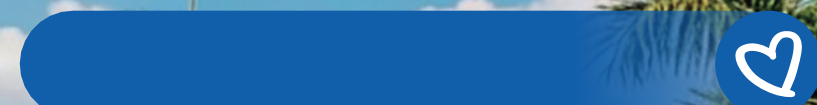
28 Un 2025 de Evolución

- 30 Evolucionamos para nuestros clientes
- 44 Nueva Banca de Inversión y Mercado de Capitales
- 46 Nuestra gente crece
- 46 Desarrollando a Nuestros Líderes
- 52 Una gobernanza que se fortalece
- 56 Evolución sana, gestión de riesgos
- 60 JMMB contribuye a la evolución de República Dominicanaa

62 JMMB PUESTO DE BOLSA, S.A.

- 66 Presentación del Presidente Consejo de Administración
- 68 Mensaje del Vicepresidente Ejecutivo
- 70 Consejo de Administración
- 72 Nuestro Equipo Gerencial
- 74 Gobierno Corporativo
- 76 JMMB PUESTO DE BOLSA, S.A. EN CIFRAS Indicadores Financieros
- 80 Logros 2025

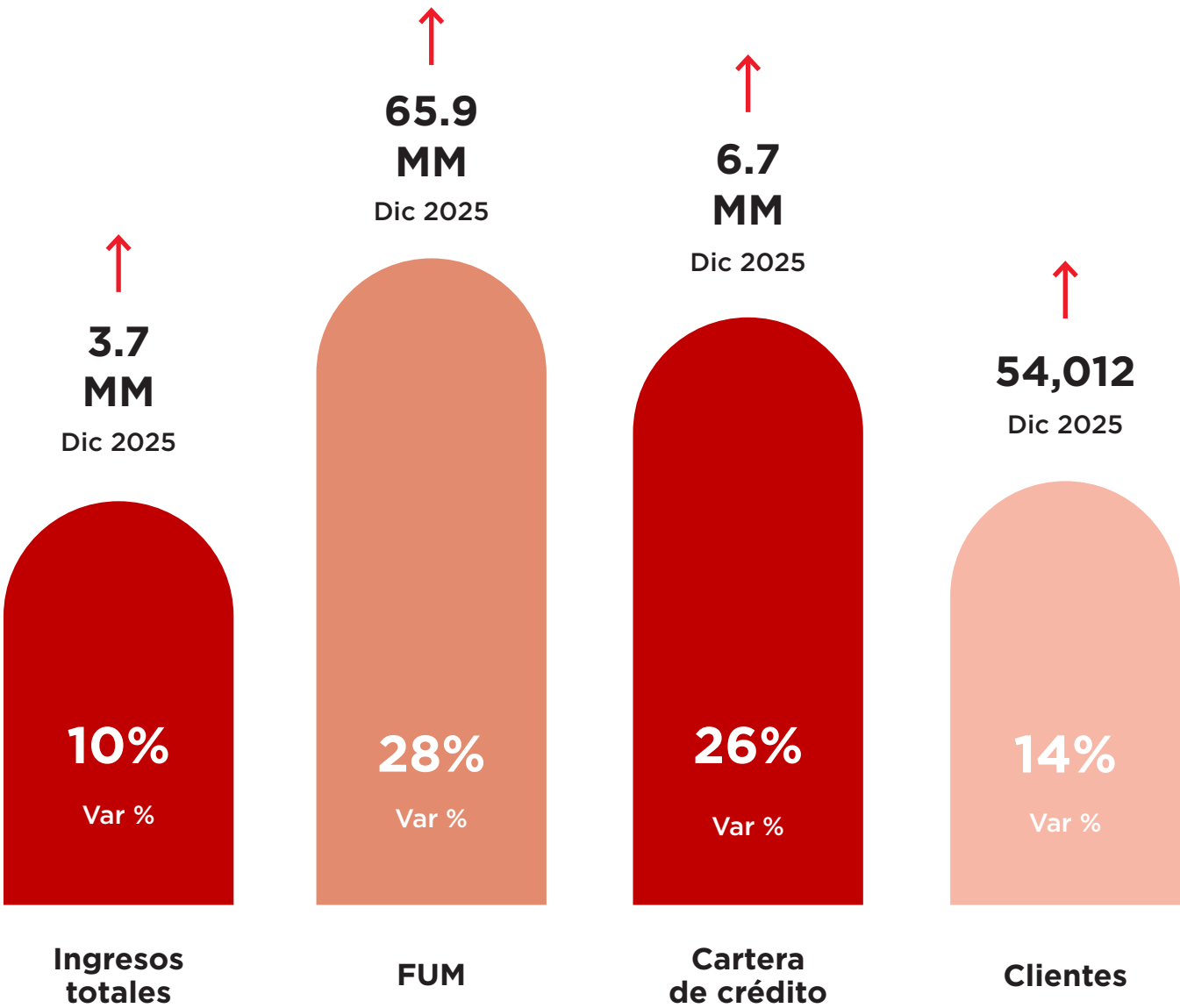




JMMB REPÚBLICA DOMINICANA

UNA ORGANIZACIÓN
en Evolución

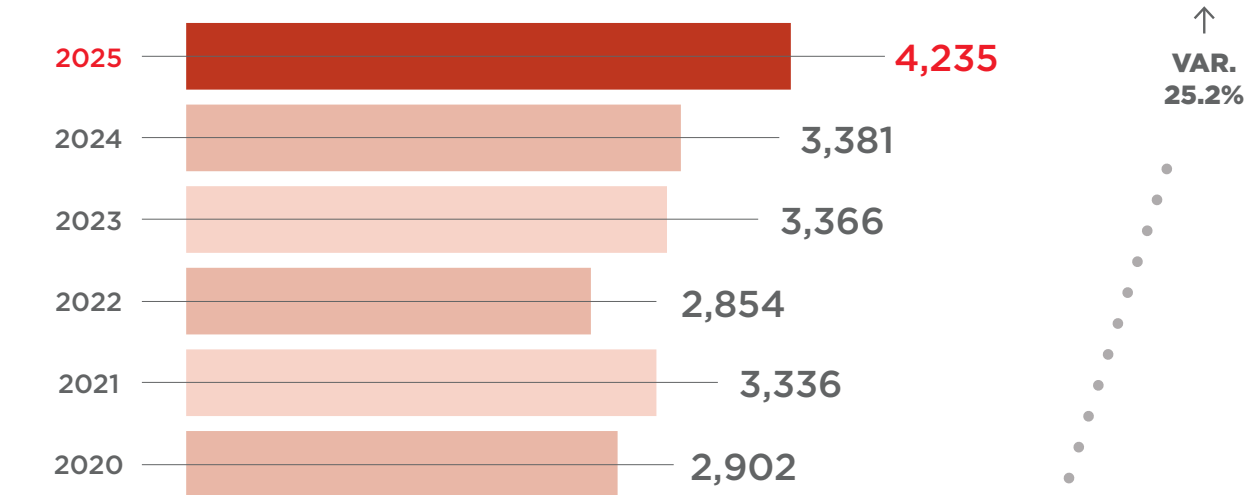
INDICADORES CLAVE 2025



CONTINUAMOS CRECIENDO, FORTALECIENDO NUESTRO DESEMPEÑO,
PARA PODER SERVIR MEJOR

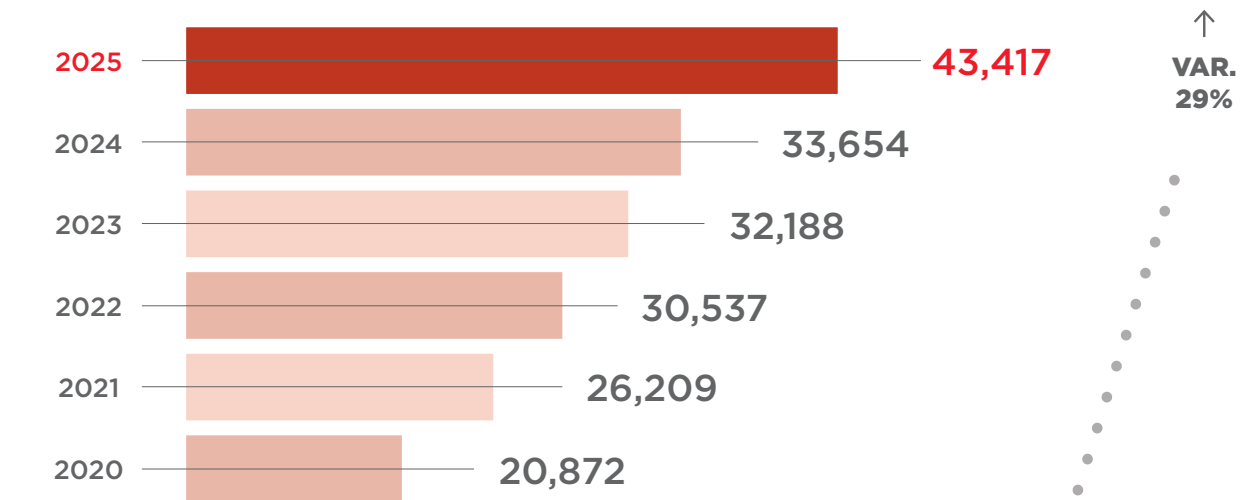
TENDENCIAS POSITIVAS, SEGUIMOS CRECIENDO

Total Patrimonio (MM DOP)



El patrimonio al 31 de diciembre fue de DOP\$4.235 millones y la rentabilidad sobre este fue de 7%.

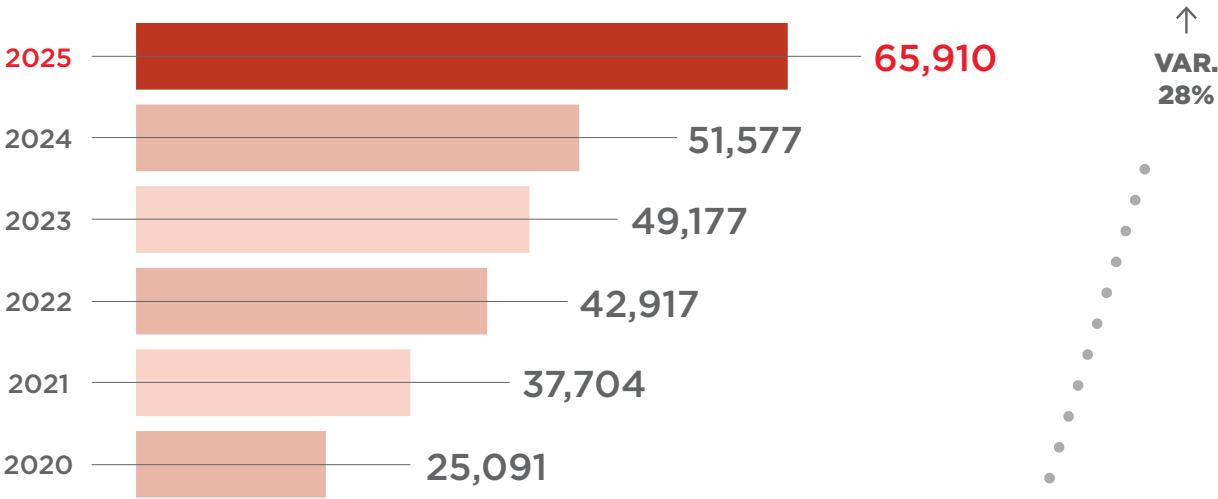
Total Activos (MM DOP)



El total de Activos para 2025 fue de DOP\$43,417 millones presentando un crecimiento de un 29% en comparación al periodo anterior.

NUESTROS CLIENTES EVOLUCIONAN CON JMMB, ASÍ LO MUESTRAN LAS CIFRAS

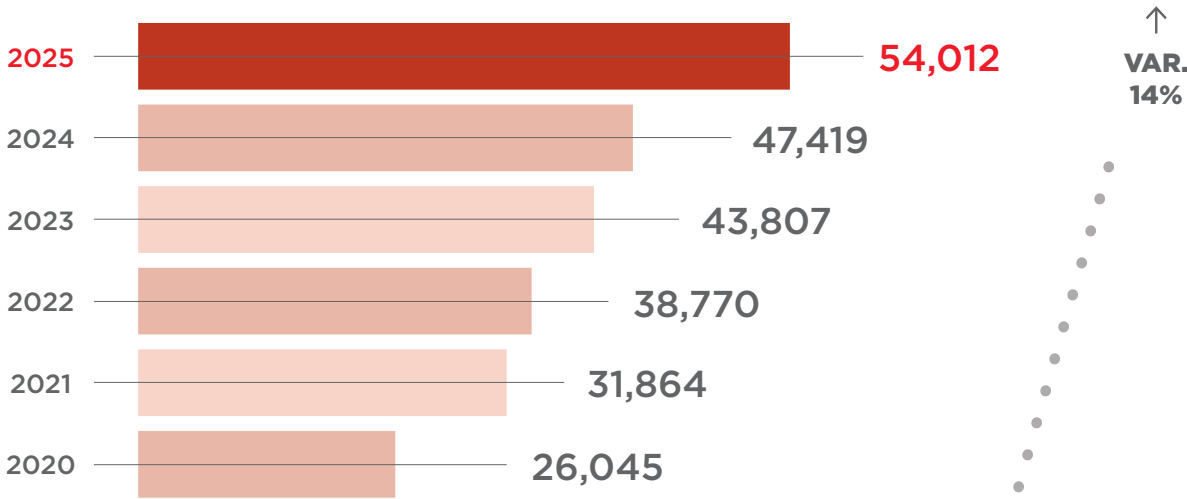
Fondos Administrados (MM DOP)



Los fondos bajo administración ascedieron a DOP\$65,910 millones mostrando un crecimiento de 28% en comparación a 2024

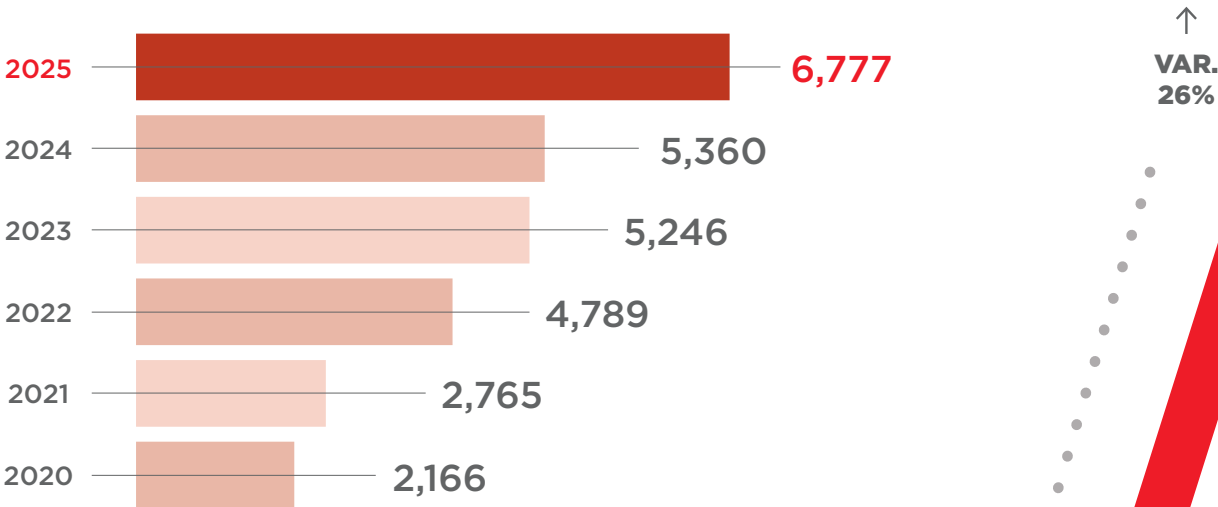
MÁS FONDOS BAJO NUESTRA ADMINISTRACIÓN GENERANDO RENTABILIDADES A NUESTROS CLIENTES, MÁS PRÉSTAMOS CREANDO VALOR, MÁS CLIENTES SERVIDOS. ÉSTE ES NUESTRO ÉXITO

Clientes (Cantidad)



La cartera de clientes presento un incremento del 14% respecto al año anterior.

Cartera de Crédito (MM DOP)



La cartera de crédito por su parte incrementó a DOP\$6,777 millones resultando en un incremento de 26% en comparación a 2024.



Visión

DE AMOR

En JMMB trabajamos para crear un ambiente en el cual las personas logren su máximo potencial, comprometidos a largo plazo con un proceso de desarrollo holístico que reconoce el crecimiento completo del individuo.

JMMB es un medio en el cual los individuos pueden soñar, y expandir esos sueños más allá de la organización misma, hacia una sociedad infinita, prospera y abundante, hacia el universo. Cada persona es amable y respetuosa con sus compañeros, representando ese importante eslabón de amor que da a los demás, aportando para fortalecer a cada uno, con una visión compartida por cada miembro del equipo.

Este equipo está claro en que esta organización está fundamentada en amor incondicional y respeto mutuo. Este amor se transmite en las relaciones de trabajo de cada día, en su desempeño, su interacción y es el fundamento en el que reposa dicha organización. El amor es la fuerza motriz que motiva al equipo de JMMB a servir a sus clientes, parte muy especial de esta familia y les brinda oportunidades para que amplíen su potencial, reconociendo su poder y la capacidad de manifestarlo para beneficio de ellos como individuos, de la organización y de la sociedad. En este proceso, se logran los objetivos individuales y organizacionales. Esta estrategia innovadora representa una manera diferente de ver la vida, donde la igualdad y la equidad son dominantes, por lo que se hace un cambio de paradigma. Siendo esta la filosofía central de JMMB, se hace cada vez más retadora a medida que va creciendo la organización.

Por consecuencia, JMMB está involucrada energicamente en actividades filantrópicas dentro de la sociedad, reconociendo y aceptando su responsabilidad social, pero además comprendiendo su armonía con su filosofía, siendo este un eslabón de una cadena aún más grande.

Desde esta óptica, el equipo de JMMB reconoce la diversidad, celebrando las diferencias de su equipo, pero a la vez entendiendo que son las similitudes las que los unen. Cuando esta fuerza es aceptada, cuidada y desarrollada, se fomenta la continua implementación de la visión compartida, asegurando que cualquier conflicto que surja sea resuelto de manera positiva.

JMMB está comprometido con la vida en su plena abundancia. De esta manera, los integrantes de la empresa reconocen los vínculos entre la organización, la sociedad y la interrelación entre toda la vida, por lo cual JMMB está comprometido con la conservación, preservación y sustento del medio ambiente para asegurar un desarrollo sostenible. Esta atmosfera en vías de desarrollo dentro de JMMB, puede ser definida como un campo energético con círculos superpuestos de creatividad, pasión, excitación, alegría y risa que coexisten dentro de un proceso dinámico que finalmente llega a niveles cada vez más altos de actualización interior, logrando así la misión de la organización. En esta atmosfera de amor, cariño y honestidad, las ideas son valoradas y compartidas abiertamente, haciendo un balance entre sus aspiraciones y los aspectos prácticos

del trabajo y la vida, dentro de la actualización y el potencial. No existen temores, limitaciones ni fronteras. Se espera que los miembros del equipo sean, por lo tanto, genuinos, sabiendo que pueden expresar su sentir de manera segura. Para asegurar esto, JMMB está comprometido con proveer un foro abierto para que todas las ideas que surjan sean discutidas, probadas e implementadas para lograr el crecimiento de todos.

Los miembros del equipo, por lo tanto, ven a JMMB como la institución financiera única en su clase: exitosa, manejada por profesionales que dan cuidado excepcional a sus clientes y luchan por lograr la excelencia en todos los aspectos de su vida. Ellos ven a JMMB expandiendo sus horizontes más allá de Jamaica, pero manteniendo sus características espirituales y desarrollando, por lo tanto, todas las disciplinas requeridas para un éxito continuo.

Declaración

Creo tan firmemente en mí mismo que no me pondré a la defensiva por las críticas porque sé que cada experiencia es una oportunidad de crecimiento. Voy a construir, a apoyar y cuidar a mis compañeros de equipo y aprovecharé todas las oportunidades para elogiar y agradecer. Doy la bienvenida a la incertidumbre que forma parte de mi visión. Tengo fe lo suficientemente fuerte para saber que todo lo que ocurre a lo largo de mi camino pasa por una razón, y que todas las cosas trabajan en conjunto para mi bien.





Quiénes Somos

El Grupo JMMB se ha establecido como un grupo financiero regional de primera línea en el Caribe. Conocida por su espíritu emprendedor, la organización ha introducido de forma consistente productos y servicios nuevos para todos sus clientes.

Surge con la visión de democratizar la inversión a una sección más amplia del pueblo jamaikino. Desde entonces, JMMB se ha convertido en una de las Instituciones Financieras más exitosa de todo el Caribe.

JMMB es un proveedor de servicios financieros integrado que está comprometido con crear relaciones a largo plazo, genuinas y solidarias, ya que proactivamente ofrecemos planes financieros personalizados que ofrecen acceso a nuestra amplia gama de soluciones financieras, incluyendo banca e inversiones. Actualmente nos asociamos con más de 460,000 clientes y sus familias, y también queremos ser su socio financiero de metas de vida, sosteniéndonos la mano en el camino hacia sus metas.

En **República Dominicana**, JMMB inicia sus operaciones en 2007 con un puesto de bolsa. Fue ampliando su oferta en el interés de servir integralmente a sus clientes en todos los ámbitos y etapas de sus vidas.

Ya, contamos con cuatro subsidiarias, sirviendo a más de 50,000 clientes al cierre de 2025:

- JMMB Puesto de Bolsa, S.A., sirviendo en la oferta de instrumentos de valor y productos de inversión estructurados, de acuerdo a su perfil.
- Banco Múltiple JMMB Bank, S.A., nuestra subsidiaria más joven. Viene a ofrecer los servicios bancarios y a complementar la oferta valor.
- JMMB Funds, con una oferta de fondos de inversión abiertos para manejo de liquidez y fondos de inversión cerrados de distintos objetivos. Son productos innovadores con potencial de maximizar los retornos de los clientes.
- AFP JMMB BDI, S.A., administrando la pensión de nuestros afiliados. Se ha mantenido en los primeros lugares de generación de rentabilidad del mercado.

PROMETEMOS

- Priorizaremos las soluciones que tú necesitas, siguiendo tus instrucciones y completando tus requerimientos en tiempo y forma, mediante un servicio personalizado y eficiente.
- Seremos totalmente transparentes y mantendremos una comunicación abierta y cercana; queremos ser parte de tu mundo, siempre desde un lugar de entendimiento.
- Actuaremos con integridad, responsabilidad y cuidado, valorando tu retroalimentación y entregándote respuestas oportunas y experiencias memorables.
- Enriqueceremos tu calidad de vida con planificación financiera, créditos justos y soluciones de inversión inteligentes. Celebraremos cada uno de tus éxitos y metas cumplidas.

MISIÓN

Existimos para ayudar a las personas y empresas a alcanzar sus sueños, ofreciendo productos financieros eficientes y personalizados que promueven el crecimiento, el empoderamiento y la independencia financiera.

VISIÓN

Somos un banco cercano, cálido y humano, con un gran equipo que siempre trabaja con amor, integridad, honestidad, unión y teniendo siempre el mejor interés del cliente en el corazón.

VALORES



Amor
El mejor interés de todos en el corazón.



Honestidad
Decimos las cosas como son, abordamos los retos conociendo e informados de los obstáculos.



Integridad
Cumplimos con nuestra promesa. Hacemos lo que decimos, desde el corazón.



Receptividad
Tenemos apertura, escuchamos a los demás y hacemos los objetivos de la familia los nuestros.



Cuidado
Nos tratamos como una gran familia.





**Agradecemos a
nuestros clientes,
colaboradores y
accionistas por su
confianza y
compromiso.**

**Juan José
Melo Pimentel**

Presidente Ejecutivo
República Dominicana

MENSAJE DEL

Presidente Ejecutivo

El año 2025 representó un punto de inflexión para JMMB República Dominicana. En un entorno caracterizado por tasas de interés elevadas, cambios regulatorios y alta volatilidad en los mercados, logramos no solo sostener nuestro desempeño, sino fortalecer estructuralmente la rentabilidad del grupo, consolidar nuestra base de capital y acelerar nuestro crecimiento.

Los resultados alcanzados reflejan la efectividad de esta estrategia.

Nuestro Puesto de Bolsa registró utilidades netas por DOP\$308 millones, con un crecimiento de 29%, acompañado de un incremento de 24% en ingresos y una expansión de 25% en activos, alcanzando cerca de DOP\$30,800 millones. Este desempeño estuvo impulsado por una ejecución disciplinada en la intermediación de valores y una gestión activa del portafolio.

En el Banco, fortalecimos significativamente nuestra escala, con activos que crecieron un 40% hasta DOP\$11,734 millones, depósitos que aumentaron un 45% y una cartera de crédito que se expandió en 26%.

Este crecimiento fue acompañado por un incremento de 30% en ingresos, reflejando una mayor profundidad comercial y el impacto de nuestra estrategia digital, especialmente a través de nuestra plataforma de servicios digitales denominada Moneyline.

Nuestra Administradora de Fondos de Inversión continuó consolidando su posicionamiento, con un crecimiento de 20% en fondos administrados

hasta alcanzar DOP\$14,640 millones, junto a una expansión de 13% en su base de clientes.

Por su parte, la Administradora de Fondos de Pensiones mostró un desempeño destacado, con un crecimiento de 33% en fondos administrados —alcanzando DOP\$13,543 millones, un incremento de 25% en utilidades netas y cerrando el año como la segunda más rentable del sistema en beneficio de nuestros afiliados.

Más allá de los resultados individuales, lo más relevante del año fue la evolución estructural del grupo. Avanzamos en la integración de nuestras operaciones, optimizamos nuestras fuentes de financiamiento, y fortalecimos nuestra disciplina en la asignación de capital, permitiéndonos operar con mayor eficiencia y resiliencia en un entorno complejo.

De manera transversal, la digitalización jugó un rol clave. El crecimiento de Moneyline impulsó la transaccionalidad en el banco, mejorando la experiencia del cliente y creando una base más escalable para el crecimiento futuro.

El año 2025 nos deja un grupo más sólido, más integrado y mejor posicionado para capturar oportunidades del mercado. Hemos fortalecido no solo nuestros resultados, sino la calidad y sostenibilidad de los mismos.

De cara al futuro, continuaremos profundizando nuestras capacidades comerciales, acelerando nuestra transformación digital y manteniendo una gestión disciplinada del capital, con un enfoque claro en la generación de valor sostenible.

Líderes, que impulsan

EVOLUCIÓN CONSTANTE

**JUAN JOSÉ
MELO PIMENTEL**

Presidente Ejecutivo
JMMB República Dominicana



Hoy podemos afirmar con orgullo que en el 2025, no solo sostuvimos nuestro desempeño, sino que dimos un paso decisivo hacia adelante: fortalecimos estructuralmente la rentabilidad del grupo, consolidamos nuestra base de capital y aceleramos nuestro crecimiento, sentando bases sólidas para un futuro aún más prometedor.

EDDY TINEO
Vicepresidente Ejecutivo
AFP JMMB BDI, S.A.



En AFP JMMB BDI logramos un crecimiento notable, impulsado por una estrategia enfocada en generar valor sostenible para nuestros afiliados. Primero, destaca la gestión del portafolio de inversión, orientada a maximizar los retornos mediante decisiones prudentes, diversificación y análisis constante del mercado, lo que ha permitido ofrecer rendimientos competitivos. Además, nuestro plan de lealtad que premia la permanencia en el fondo, ha fortalecido la relación con los afiliados, incentivando su fidelidad y promoviendo una visión de largo plazo.

ALBERTO VIU ALEGRE
Vicepresidente Ejecutivo
JMMB Sociedad Administradora
de Fondos de Inversión, S.A.



En 2025, mi equipo y yo pasamos de la teoría a la ejecución de alto impacto. Al cerrar la adquisición de parques solares más grande de la República Dominicana, demostramos que dominamos la complejidad técnica y legal del sector. Crecimos en capacidad resolutive y visión estratégica, consolidando un liderazgo real que hoy define el estándar de inversión en energía sostenible.

**LUIS M.
BOGGAERT CIACCIO**
Vicepresidente Ejecutivo
Banco Múltiple JMMB Bank, S.A.



Este año ha representado un proceso importante de crecimiento. Tener el privilegio de liderar una institución en plena evolución me ha exigido crecer, cuestionarme y adaptarme constantemente. Este crecimiento personal ha ido de la mano con el de nuestra entidad, que ha pasado de ser una organización en construcción a una con bases firmes y un norte claro. Hoy, más que nunca, tenemos la convicción y la capacidad de convertirnos en el banco que nuestros clientes necesitan y merecen: cercano, ágil y comprometido con acompañarlos en cada paso de su desarrollo.

DENISSE PICHARDO
Vicepresidente de Cultura
& Desarrollo Humano
y Servicios Generales
para JMMB RD



**CAROLINA
PICHARDO TORAL**
Vicepresidente de Legal &
Cumplimiento para JMMB RD



ALFONSO RODRÍGUEZ
Vicepresidente de Tesorería
e Inversiones
para JMMB RD



VIRGINIA HENRIQUEZ
Vicepresidente de CX,
Servicios Digitales y Mercadeo
para JMMB RD



Durante el 2025, el área de Cultura y Desarrollo Humano evolucionó significativamente, fortaleciendo su rol como habilitador estratégico del negocio. Este crecimiento se refleja no solo en la expansión de iniciativas y programas, sino en una mayor capacidad para diseñar e implementar soluciones alineadas a las prioridades organizacionales, con impacto medible en liderazgo, cultura, bienestar y ejecución. Este avance se evidencia en el aumento en la cobertura de programas clave, la implementación de nuevas iniciativas transversales y la mejora en indicadores relevantes de la encuesta de clima. Como equipo, dimos un paso hacia una gestión más integrada, basada en datos, con mayor alcance y profundidad, contribuyendo de forma más directa al crecimiento sostenible de la organización.

Me siento muy orgullosa del crecimiento del equipo de Legal y Cumplimiento en el 2025 y la colaboración activa de toda la organización. Nuestro año estuvo marcado por la resiliencia y la transformación estratégica, en liderar con conexión, empatía y visión clara. Fomentamos la colaboración, no sólo para lograr objetivos organizacionales, sino para mejorar nuestra confianza y estar más preparados a desafíos. Todos dimos la milla extra, alcanzando nuestras metas, sin dejar de lado la calidez humana y la adaptabilidad como motores del éxito.

Durante el año 2025, las unidades de Tesorería de JMMB Dominicana superaron los objetivos establecidos, evidenciando una gestión sólida, consistente y alineada con las mejores prácticas en sus respectivas operaciones. Estos resultados fueron posibles gracias a una coordinación y ejecución eficiente, al fortalecimiento de la colaboración interáreas y a la consolidación de una cultura organizacional basada en el trabajo en equipo, la integridad, la eficiencia y la excelencia operativa. De manera complementaria, las Tesorerías gestionaron de forma efectiva el crecimiento de los fondos bajo su administración, lo que permitió robustecer la planificación financiera, optimizar la gestión de la liquidez y consolidar procesos que generaron mayores niveles de eficiencia y valor positivo para la organización en su conjunto.

En 2025 consolidamos un equipo más estratégico, enfocado en resultados y con mayor integración entre Mercadeo, Experiencia de Cliente y Servicios Digitales. Fue un año de enfoque y transformación: elevamos nuestra capacidad de ejecución, fortalecimos el uso de data para la toma de decisiones y avanzamos en iniciativas de posicionamiento, adopción digital y experiencia del cliente. Crecimos en claridad, disciplina y capacidad de generar impacto real y sostenible en el negocio. El Centro de Cuidado al Cliente mantuvo niveles de servicio dentro del top del Grupo y de la industria, mientras avanzó hacia una gestión más estructurada, ágil y centrada en la experiencia. Integramos nuevos servicios, fortalecimos procesos y elevamos la calidad de las interacciones. Apoyados en data, priorizamos acciones clave y consolidamos una operación más robusta, con un rol cada vez más activo en la generación de valor para el negocio.

LAURA AYBAR
Vicepresidente
de Operaciones
para JMMB RD

PATRIA RIVERA
Vicepresidente de
Contabilidad & Finanzas
para JMMB RD

MARIEL ABREU
Vicepresidente Gestión
Integral de Riesgos
para JMMB RD

LUÍS JOHNSON
Vicepresidente Banca de
Inversión & Mercado de Capitales
para JMMB RD

LARISSA MEDRANO
Vicepresidencia de Negocios
para JMMB RD



El año 2025 reafirma el compromiso del área de Operaciones de contribuir con el fortaleciendo de las operaciones de JMMB RD para ofrecer soluciones financieras cada vez más ágiles y seguras para nuestros clientes. Seguimos comprometidos en tratar de hacer mejor las cosas, tomando decisiones que nos ayuden a optimizar los procesos para lograr eficiencias operativas. Nuestro propósito sigue firme: enfocarnos en el cliente, mantener una comunicación abierta y velar sinceramente por el mejor interés de todos en el equipo y de los cliente.

Hemos crecido desde el compromiso y apego al cumplimiento; asumiendo los cambios que se han propuesto por los diferentes interesados. Aportando el mejor esfuerzo con resiliencia y buenos propósitos para beneficio de todos.

El 2025 fue un año de crecimiento profesional y del equipo y de fortalecimiento de nuestra gestión. En cada una de las subsidiarias nos fijamos metas que fueron logradas y que sientan las bases para un crecimiento sano y camino a la rentabilidad sostenible. También y no menos importantes, logramos nuestros objetivos como equipo, en términos de capacidades blandas y trabajo colaborativo a lo interno y con las demás áreas de la organización.

Durante 2025, en el equipo de Banca de Inversión y Mercado de Capitales crecimos de manera significativa mediante la ejecución de transacciones estratégicas y regionales, como la primera emisión de bonos de una empresa dominicana en Jamaica y el primer préstamo sindicado liderado por Banco JMMB. Estos logros fortalecieron nuestras capacidades técnicas, nuestra coordinación entre filiales y nuestro posicionamiento como socios estratégicos de clientes e inversionistas, al tiempo que consolidaron nuestro desarrollo como líderes enfocados en ejecución, colaboración regional y generación de valor.

En 2025, Negocios JMMB RD superó sus objetivos de cartera e indicadores clave, impulsando un crecimiento sostenible y estratégico. Este resultado fue posible gracias al compromiso y la colaboración de nuestros equipos, fortalecidos por espacios de seguimiento e integración. Seguimos enfocados en nuestros clientes, ofreciendo soluciones a la medida y un servicio extraordinario para acompañarlos en el logro de sus metas financieras.

Líderes

QUE LO HACEN POSIBLE



NICOLE BUENO
2da Vicepresidenta de Negocios
Corporativos y Empresariales
para República Dominicana



ANTONIO RAMÍREZ
2da Vicepresidente Regional
de Negocios Zona Norte
para República Dominicana.



ROSA MENA
Gerente Sénior de Legal
para República Dominicana.



BREYNI PÉREZ
Gerente Sénior de
Cumplimiento PLAF
para República Dominicana,
Inversiones



CAMUCHA GERÓNIMO
2da Vicepresidenta de
Negocios Personales
para República Dominicana.



MADELYN MATEO
Gerente Sénior de Cumplimiento
Regulatorio y Normativa
para República Dominicana.



MARIA MARTE
Gerente Sénior de
Auditora Interna
para República Dominicana.



AGUSTÍN BEATO
Gerente Sénior de
Finanzas y Reportería
para República Dominicana.



UN 2025 DE EVOLUCIÓN



Evolucionando

PARA NUESTROS CLIENTES

Evolucionar contigo es más que una idea. Es una forma de hacer las cosas. Es escuchar mejor, entender más profundo y acompañar de forma más consciente. Este año, cada acción estuvo guiada por una idea clara: evolucionar contigo. Con cada cliente, cada aliado y cada espacio donde estuvimos presentes.

Durante el 2025, dimos pasos firmes para anticipar mejor las necesidades de nuestros clientes, simplificar su experiencia y acompañarlos en cada decisión financiera desde su mejor interés.

Durante el 2025, fortalecimos capacidades clave que hoy nos permiten ofrecer una sola experiencia: más conectada, más humana y alineada con el desarrollo holístico de quienes confían en nosotros.

Evolucionar como marca significó adaptarnos, anticiparnos y seguir construyendo experiencias que respondieran a lo que realmente importa. Evolucionamos como grupo, creando más valor y conectando con la vida real, convirtiéndolo en crecimiento compartido.

Un solo grupo.

Una sola experiencia.

Un propósito claro: mejorar la vida de las personas.



Evolucionar contigo es escuchar mejor, anticipar con intención y acompañar cada decisión desde el mejor interés.

Mercadeo

EVOLUCIONAMOS PARA CONECTAR MEJOR EL NEGOCIO CON LAS PERSONAS



Durante el 2025, Mercadeo se consolidó como un habilitador estratégico del negocio, integrando posicionamiento, generación de demanda, educación financiera y conexión emocional con nuestros clientes.

Cada acción respondió a un mismo objetivo: acercar nuestra propuesta de valor a las personas de forma clara, relevante y útil.

Convertimos la marca en un puente entre el negocio y las personas, integrando posicionamiento, generación de demanda y educación financiera en una sola experiencia.



Presencia

QUE GENERA OPORTUNIDADES

Estuvimos donde ocurren las conversaciones que importan. Pero más allá de estar presentes, cada participación fue diseñada para conectar desde la cercanía, escuchar activamente y aportar valor real en cada interacción.

Participamos en espacios clave donde se definen ideas, se comparten perspectivas y se generan oportunidades:

Foros del mercado de valores y espacios de inversión, donde aportamos conocimiento, análisis y una visión clara para acompañar la toma de decisiones.



● **Eventos deportivos, como torneos de golf y pádel**, que nos permitieron conectar desde lo humano, en entornos más relajados y auténticos.



Así se vivió el Torneo de Golf Acoprov 2025



● **Encuentros institucionales y empresariales**, donde fortalecimos relaciones estratégicas y abrimos nuevas oportunidades de colaboración.



En diciembre celebramos a nuestros clientes

Apoyando a las mujeres que brillan con propósito en Espléndidas 2025



● **Congresos de sostenibilidad, bienestar y desarrollo empresarial**, reforzando nuestro compromiso con un desarrollo más integral y consciente.



● **Ferias comerciales y de financiamiento**, acercando soluciones concretas y accesibles a personas y empresas en momentos clave.

En cada uno de estos espacios, nuestra participación respondió a una misma lógica: generar una experiencia coherente, cercana y alineada con las necesidades de cada audiencia.

Aquí es donde cobra vida nuestra estrategia de Financial Sync una forma de conectar todos los puntos de contacto para ofrecer una sola experiencia, integrada y consistente. Desde cómo recibimos a cada persona, hasta las conversaciones que generamos, los contenidos que compartimos y el seguimiento posterior, todo estuvo pensado para acompañar de forma simple, clara y relevante.



Espacios de conversación uno a uno en eventos, donde orientamos según el momento de vida del cliente



Contenidos educativos y prácticos que facilitan la toma de decisiones



Integración con canales digitales para dar continuidad a la relación más allá del evento

El resultado fue una presencia que se siente.

Una forma de estar que conecta, acompaña y construye relaciones que perduran

Estos espacios nos permitieron conectar desde la cercanía, generar relaciones y acompañar decisiones reales, reflejo de una estrategia de captación enfocada en entender lo que realmente necesitan las personas. Este crecimiento estuvo impulsado por soluciones financieras que responden de forma directa a prioridades claras: acceso a liquidez y opciones de inversión confiables.

Durante el año 2025, generamos más de **5,100** prospectos a través de nuestras iniciativas de mercadeo, con un desempeño destacado en momentos clave donde superamos los objetivos. Este impulso se tradujo en una tasa de conversión de **3.02%**, reflejando una estrategia más precisa y alineada con las necesidades del cliente. Como resultado, el monto de negocio generado alcanzó **RD\$33,836,383**, evidenciando un crecimiento sostenido en la calidad y valor de las oportunidades generadas.

Cada interacción fue una oportunidad para convertir interés en acción y sueños en logros. Cada vez más clientes comienzan a explorar nuevas alternativas, incorporando productos como fondos mutuos, compra y venta de títulos valor y opciones en dólares como parte de su estrategia financiera.

Este comportamiento refleja una relación más consciente con su dinero: personas que se

enfocan en el presente, y que al mismo tiempo van construyendo hacia el futuro.

Así seguimos sumando, conectando cada solución con un momento de vida y acompañando a nuestros clientes con claridad, cercanía y valor, en cada paso de su evolución.

Relaciones públicas que construyen confianza

Nuestra presencia en medios fue una extensión de nuestra voz: cercana, confiable y relevante.

Logramos:

Durante el año 2025, el PR Value alcanzó RD\$9,683,100.00 / US\$163,059.00 superando el obtenido en 2024, lo que representa un crecimiento interanual de 71.96%. Este resultado evidencia el fortalecimiento sostenido de la estrategia de comunicaciones y relaciones públicas, reflejado en una mayor presencia mediática, amplificación del posicionamiento institucional y generación de valor reputacional para la organización a través de los distintos espacios informativos y editoriales alcanzados durante el período.

Desde espacios como el Congreso Latinoamericano de Banca Sostenible hasta vocerías en medios y cobertura de lanzamientos, posicionamos a JMMB como un grupo comprometido con el desarrollo del país, abierto al cambio y enfocado en el mejor interés de sus clientes. Con esta visibilidad, seguimos construyendo credibilidad.



Educación financiera
que hace simple lo
importante.

Financial Sync: educar para empoderar

Creemos en una educación financiera que se entiende y se vive.

A través de nuestra estrategia Financial Sync, transformamos conceptos financieros en conversaciones del día a día. Cuando entiendes, evolucionas.

Hablamos de inversión como planificar un viaje, de ahorro como construir hábitos, de liquidez como tener tranquilidad.

Este enfoque estuvo presente en redes sociales, blogs y newsletters, charlas y eventos, contenidos para clientes y equipos. Porque cuando las personas entienden, toman mejores decisiones. Y cuando toman mejores decisiones, evolucionan alcanzando su máximo potencial.

Evolucionamos con propósito: un impacto que trasciende. Hay avances que marcan un año. Y otros que marcan el futuro. En JMMB Funds, dimos un paso importante hacia un modelo de inversión más consciente, participando en la adquisición de seis parques solares en República Dominicana de la mano de nuestro Fondo de Energía Sostenible, en una alianza de más de \$375 millones de dólares.

Uno de los hitos más relevantes fue la entrada en operación de Cotoperí Solar, el mayor complejo fotovoltaico del Caribe.

Un proyecto que hoy genera energía limpia para miles de hogares y reduce significativamente las emisiones de CO₂, creando oportunidades reales para el país.

Creemos en un futuro donde el desarrollo, el bienestar y la sostenibilidad van de la mano.



Cotoperí Solar, el mayor complejo fotovoltaico del Caribe

Esto refleja nuestra forma de evolucionar:



Creciendo y aportando.



Invirtiendo y transformando.



Ecosistema digital: de audiencias a comunidades

Más allá de crecer en números, nos enfocamos en construir relaciones más cercanas, útiles y alineadas con lo que cada persona necesita en su momento. Este enfoque nos permitió superar nuestras metas de crecimiento, alcanzando un incremento de seguidores **114%** por encima de lo proyectado, junto con niveles de interacción sostenidos y relevantes. Hoy, esa comunidad se traduce en una base de **96,580 seguidores**, que interactúan, aprenden y crecen con nosotros con un sentimiento positivo cercano al 97% en momentos claves.

Este resultado no fue casualidad. Fue el reflejo de una estrategia orgánica, consistente y centrada en aportar valor.

Impulsamos publicaciones clave en canales como; Instagram, YouTube, LinkedIn y Facebook, diseñadas para educar, acompañar y conectar desde lo cotidiano. Contenido claro, útil y relevante que respondió a intereses reales, generando conversaciones y fortaleciendo el vínculo con nuestra audiencia.

Al mismo tiempo, dimos un paso importante en cómo conectamos, con el lanzamiento de comunidades especializadas en WhatsApp. Espacios diseñados según perfiles y objetivos, que nos permitieron estar más cerca de nuestros clientes, compartir contenido más personalizado y generar interacciones directas, simples y útiles.

También fortalecimos nuestros canales propios, con el rediseño de secciones clave de nuestra página web, haciéndola más clara, intuitiva y alineada con las necesidades del cliente.

Este ecosistema se complementó con nuestros newsletters, diseñados para acompañar de forma constante: uno enfocado en personas y otro en PyMEs, ambos con contenido relevante que informa, orienta y agrega valor en cada envío.

Esto nos permitió:

- Acompañar de forma más cercana
- Compartir contenido más relevante
- Generar conversaciones directas y útiles

Endomarketing: un solo equipo, una sola experiencia

Fortalecimos nuestra cultura interna para que cada miembro del equipo sea un embajador de la marca. Creemos en el poder de nuestra gente, construimos marca desde adentro, implementando:

- Una comunidad interna para conectar y alinear
- Un portal de recursos para apoyar la gestión comercial
- Narrativas claras y consistentes sobre productos y servicios

Esto nos permitió avanzar como un solo grupo, asegurando que cada interacción refleje lo que somos: cercanos, confiables y comprometidos.

Evolucionamos siempre con nuestro compromiso de mejorar la vida de las personas como norte.



Un equipo informado y conectado crea una mejor experiencia



Habilitamos el crecimiento conectando marca, negocio y cliente en una sola experiencia relevante, clara y cercana.

Mercadeo como habilitador

Durante el 2025, Mercadeo evolucionó para acercarse más a las personas, conectando cada solución con lo que necesitan en su día a día y para sus planes futuros.

Dimos la bienvenida a 2,17 nuevos clientes. Acompañamos a miles de clientes en sus decisiones financieras importantes, desde resolver lo inmediato hasta construir con confianza hacia el futuro.

Mercadeo evolucionó para conectar estrategia con ejecución, marca con negocio, y contenido con valor real. Hoy somos un puente entre lo que el cliente necesita y lo que JMMB puede ofrecerle para avanzar.

El resultado es una evolución natural hacia relaciones más humanas, más cercanas y conscientes.



EXPERIENCIA DEL Cliente



Evolucionamos para escuchar, anticipar y acompañar mejor

En 2025, fortalecimos nuestra capacidad de escuchar con intención y transformar esa escucha en acciones concretas. Entendimos que para anticipar las necesidades del cliente debemos iniciar por entenderlo de verdad. Convertimos la voz del cliente en decisiones que mejoran la experiencia y fortalecen la relación.

Una experiencia que genera confianza.

Confianza que se construye:

- **89%** de satisfacción general
- **100%** de satisfacción en procesos clave

Además, los clientes nos perciben como cercanos, empoderadores y enfocados en su mejor interés. Esto refleja una experiencia que va más allá del servicio: una relación construida desde el amor y la confianza.

Escuchar para transformar

Cada interacción fue una fuente de aprendizaje. Entendemos que para evolucionar debemos actuar sobre lo que escuchamos. A partir de la voz del cliente:

- Simplificamos procesos
- Mejoramos tiempos de atención
- Avanzamos en la digitalización de experiencias
- Sentamos las bases para un modelo estructurado de Voz del Cliente

Experiencia como habilitador

Experiencia de Cliente se consolidó como un motor de mejora continua, ayudando al negocio a enfocar sus esfuerzos donde realmente importa: en lo que el cliente vive, siente y necesita.

Servicios Digitales

EVOLUCIONAMOS PARA HACER LA VIDA FINANCIERA MÁS SIMPLE

La transformación digital avanzó con un propósito claro: facilitar la vida de nuestros clientes. Impulsamos una experiencia digital más ágil, intuitiva y alineada al día a día del cliente.

Adopción digital en crecimiento

Durante el 2025:

- Más del 70% de las transacciones se realizaron vía Moneyline
- 59% de penetración en clientes retail

Esto refleja una evolución clara: el cliente está adoptando lo digital como parte natural de su día a día.

Innovación con propósito

Avanzamos en los siguientes proyectos:

- Nueva App Moneyline
- Onboarding 100% digital
- Pagos masivos para clientes corporativos

Estas iniciativas responden a una visión clara: poner la tecnología al servicio de una experiencia más humana, más simple y más eficiente.

Servicios Digitales como habilitador

Hoy, lo digital no es un canal. Es una experiencia que acompaña, simplifica y empodera. Es una herramienta clave para que nuestros clientes gestionen su vida financiera con confianza.



Hacer simple la vida financiera. Así evolucionamos

Centro de Cuidado

AL CLIENTE

Evolucionamos para estar presentes cuando más importa

Cada interacción es una oportunidad para acompañar. Y en 2025, reafirmamos ese compromiso con resultados consistentes y atención cercana. Fortalecimos una atención más ágil, cercana y consistente en cada interacción.

Eficiencia que se siente

- 99% de llamadas atendidas
- 0% de abandono en momentos clave

Esto refleja una operación sólida y un equipo comprometido con responder con agilidad y empatía.

Cercanía en cada contacto

Más allá de los indicadores, cada llamada es un momento de conexión. Escuchamos, resolvemos y acompañamos, generando confianza en cada interacción.

Centro de Cuidado como habilitador

El Centro de Cuidado al Cliente es un punto clave en la experiencia, donde se fortalece la relación y se generan aprendizajes valiosos para todo el Grupo.

Evolucionamos contigo

Durante el 2025, dimos pasos importantes para convertir estrategia en experiencia, procesos en cercanía y canales en relaciones.

Desde la marca hasta el servicio, desde lo digital hasta lo humano, trabajamos creando sinergias para ofrecer una experiencia coherente, simple y significativa.

Para JMMB, evolucionar contigo es acompañar en cada paso. Es anticipar, simplificar y estar presentes. Y sobre todo, es ayudar a nuestros clientes a convertir tus sueños en logros.



Sostenemos la cercanía en los momentos clave y aportamos visibilidad para seguir mejorando la experiencia.



Banca de Inversión

Y MERCADO DE CAPITALES

El año 2025 marcó el primer año completo de operaciones de la unidad de **Banca de Inversión y Mercado de Capitales**. El objetivo: mayores capacidades para servir a una gama de clientes. Nos sentimos altamente orgullosos de los hitos alcanzados, así como de las expectativas que hemos construido para los próximos períodos.

Desde la perspectiva de JMMB Puesto de Bolsa, S.A., logramos estructurar la **primera emisión de bonos de una empresa dominicana en el mercado de capitales de Jamaica**, por un monto superior a **RD\$1,550 millones**. Este logro representa un logro significativo, aportando fuentes de financiamiento alternativas a nuestros clientes y fortaleciendo, al mismo tiempo, la relación de República Dominicana con inversionistas en la región del Caribe.

Asimismo, en el ámbito de **asesoría financiera**, tuvimos la oportunidad de asistir a proyectos en el sector de turismo y logística. Estas iniciativas contribuyeron a la generación de honorarios relevantes para el negocio, alineándose con el plan de diversificación de ingresos del Puesto de Bolsa y reforzando nuestra propuesta de valor como asesor estratégico para el fondeo de proyectos e iniciativas, tanto vía deuda como vía capital, a través de nuestras filiales.

También sirvió a JMMB Bank, en la estructuración de préstamos sindicados, por más de RD\$500 millones, junto a bancos locales y con JMMB Bank Jamaica. El trabajo conjunto con JMMB Bank Jamaica no solo permitió ofrecer a nuestros clientes **alternativas de financiamiento de mayor plazo**, con condiciones más favorables y adaptadas a sus modelos de negocio.

En resumidas cuentas: apalancamos fortalezas de nuestro grupo financiero, ampliamos nuestro alcance regional y ofrecimos nuevas soluciones a nuestros clientes.



NUESTRA GENTE

Crece

En el 2025, continuamos fortaleciendo a nuestra gente desde una mirada integral, reconociendo que el crecimiento en JMMB es un proceso holístico que va más allá del desarrollo profesional y abarca el potencial completo de cada individuo.

Guiados por nuestra Visión de amor, enfocamos nuestros esfuerzos en crear espacios donde los miembros de equipo puedan desarrollarse, conectar, aportar y expandir sus capacidades en un entorno basado en el respeto, la confianza y el propósito compartido.

Como parte de este enfoque, medimos de forma constante mediante herramientas como la encuesta de clima y otras evaluaciones internas, permitiéndonos accionar oportunamente sobre los temas y oportunidades que impactan a nuestros miembros de equipo. Este compromiso se traduce en iniciativas concretas que fortalecen el liderazgo, impulsan el aprendizaje continuo, promueven el bienestar y mejoran el desempeño de los miembros de equipo, impulsando el crecimiento de la organización.

Desarrollando a nuestros líderes

En JMMB, entendemos el liderazgo como una expresión del crecimiento personal y del impacto que cada individuo genera en otros desde su autenticidad, responsabilidad y conexión con el propósito. En línea con esto, durante el período fortalecimos de manera intencional a nuestros líderes, acompañándolos en su evolución y desarrollando sus capacidades para liderar.

Específicamente, continuamos con el Programa de Desarrollo de Liderazgo (LDP), estructurado en tres niveles que acompañan la evolución del líder según su etapa: Emerge, enfocado en nuevos líderes; Evolve, dirigido a líderes en consolidación; y Enrich, orientado a líderes con mayor experiencia.

Durante el período, aumentamos la cobertura del programa de un 60% en 2024 a un 75% en 2025, ampliando el alcance del desarrollo de nuestros Líderes de Equipo.

Asimismo, cuatro Líderes de Equipo participantes del programa en este período asumieron roles de mayor liderazgo en JMMB Puesto de Bolsa, S.A. evidenciando el impacto del LDP en la movilidad interna.



Conoce el testimonio de Jennifer Canalda, un ejemplo de estrategia y excelencia.



Entendemos el liderazgo como una expresión del crecimiento personal.

Estos avances se reflejan en mejoras en la calidad del liderazgo, evidenciadas en la encuesta de clima en la dimensión de Liderazgo, que refleja un incremento de tres puntos porcentuales respecto a la medición anterior. También se evidenciaron incrementos en prácticas claves del liderazgo como el dar mayor participación a los Miembros de Equipo en decisiones que impactan su trabajo (+13), el reconocimiento al buen desempeño y esfuerzo adicional de los Miembros de Equipo (+5), la apertura para responder preguntas de manera transparente (+4), la valoración de los errores honestos como parte del aprendizaje (+4), la búsqueda activa de ideas y sugerencias (+4), la capacidad de asignar y coordinar efectivamente a las personas del equipo (+5) y la equidad en el trato, evitando favoritismos (+10).

En el 2025, creamos el programa T.E.A.M., una iniciativa de encuentros trimestrales orientada a fortalecer el impacto y la cohesión del equipo de liderazgo a través de experiencias prácticas.

El objetivo es desarrollar líderes que impulsen equipos más conectados, empáticos, responsables y motivados, fortaleciendo la gestión del desempeño, la retroalimentación y la comunicación. Esto impulsa una mayor alineación transversal, mejores decisiones y colaboración entre áreas.

Impulsando conexión, claridad y ejecución del negocio

Fortalecer la conexión con el negocio y la claridad en la ejecución ha sido un enfoque clave durante el período, reconociendo que cuando las personas entienden hacia dónde vamos y cómo aportan desde su rol, se genera mayor alineación, enfoque y sentido de propósito en el día a día.

Los resultados de la encuesta de clima evidencian una base sólida en orgullo, compromiso y sentido de equipo, reflejada en un 90% de orgullo organizacional, un 95% en cumplimiento de objetivos y un 92% en responsabilidad compartida por los resultados.

Estos resultados han sido sostenidos por iniciativas implementadas de forma transversal en la organización, como LIFT, Link Ups, Synergy Interdepartamental y sesiones de diseño de estrategia con el equipo de liderazgo, orientadas a fortalecer la conexión, alineación y ejecución.

En 2025, continuamos fortaleciendo este enfoque en las áreas de negocio mediante iniciativas como los Kick Off trimestrales, Insights y dinámicas como La Tasa Diaria y La Gran Tasa, espacios que han permitido traducir prioridades estratégicas en acciones concretas, promoviendo conversaciones prácticas y facilitando la aplicación en el día a día.

Fortaleciendo la vivencia de nuestros valores

Vivir nuestros valores en el día a día es lo que da forma a nuestra cultura y define cómo nos relacionamos, tomamos decisiones y construimos juntos. Por ello, durante el período continuamos impulsando espacios que nos permiten reconectar con su significado y llevarlos de la intención a la acción.

El fortalecimiento de la cultura se impulsó a través de Cultural Boost, un espacio orientado a traducir los valores de JMMB en comportamientos concretos. Este enfoque nos permite llevar la cultura de un nivel conceptual a un nivel práctico, promoviendo mayor conciencia sobre el rol individual en la construcción de la experiencia organizacional.

Como resultado, se observa una mejora en la vivencia de los valores, reflejada en la encuesta de clima con un 95% de los miembros de equipo que expresa practicar los valores, un 94% que percibe que estos se viven en el equipo. Asimismo, se evidencia una alta percepción de líderes que actúan con integridad, apertura, honestidad y cuidado.

Estos resultados reflejan una mayor coherencia entre la cultura declarada y la cultura vivida, fortaleciendo la forma en que se toman decisiones y se construyen relaciones dentro de la organización.

Impulsando el bienestar como parte del estilo de vida

Cuidar el bienestar de nuestra gente es una prioridad, reconociendo que este impacta directamente su calidad de vida, su energía y la forma en que se relacionan consigo mismos y con los demás. Por ello, durante el período continuamos evolucionando nuestra forma de acompañarlos, promoviendo un enfoque más integral, práctico y sostenible.

El programa Vivir+ surge como respuesta a esta prioridad, a través del levantamiento de los resultados de la encuesta de bienestar, en la que participaron 146 miembros de equipo (52.6% de la población), evidenciando la necesidad de evolucionar hacia un enfoque más integral y sostenible.

Su implementación permitió ampliar la participación en un 202%, triplicando el alcance del programa del año anterior (2024). La incorporación de un formato basado en equipos transformó la experiencia hacia un enfoque colectivo, incrementando el engagement y la sostenibilidad.



A nivel de comportamiento, el 60% de los participantes se ejercitó entre 3 y 7 días por semana, mientras que un 46% mantuvo la actividad física posteriormente, evidenciando la adopción de hábitos sostenibles. Estos resultados reflejan un cambio tangible en el estilo de vida de los miembros de equipo y posicionan el bienestar como un componente activo de su rutina diaria.

Fortaleciendo la cultura de riesgo y cumplimiento

Fortalecer una cultura de riesgo y cumplimiento consciente es clave para la sostenibilidad del negocio y para la forma en que tomamos decisiones en el día a día. Por ello, durante el período continuamos impulsando iniciativas orientadas a desarrollar mayor criterio, responsabilidad y conciencia en nuestros equipos frente a los riesgos.

Durante este periodo hemos podido consolidar avances significativos en la cultura de riesgo operacional, reflejados en una mejora sostenida en la tasa de reporte, que pasó de 70% en 2024 a 90% en 2025 y 95% en 2026, evidenciando un incremento de 25 puntos porcentuales.

Este progreso responde a la implementación de mecanismos más accesibles de reporte, la capacitación del 100% de los Gestores de Riesgo y el desarrollo de iniciativas como la Semana de Riesgo Operacional, que permitió llevar el concepto de riesgo a la práctica.

De forma complementaria, iniciativas como la campaña “¿Quién fue?” de Cumplimiento y Guardianes del Mercado Cambiario promovieron el aprendizaje aplicado en temas de cumplimiento, fortaleciendo el criterio y la capacidad de los equipos para identificar riesgos y actuar de manera alineada a estándares regulatorios. Como resultado, se evidencia un mayor sentido de alerta y conciencia frente a riesgos, consolidando una cultura más proactiva.

Fortaleciendo la experiencia de nuestros miembros de equipo

Con el objetivo de continuar fortaleciendo la experiencia de nuestros miembros de equipo, a partir de los resultados de la encuesta de clima, se desarrollaron iniciativas clave para seguir elevando nuestro impacto:

En cuanto al aprendizaje, consolidamos la implementación de los Planes de Desarrollo Personal (PDPs), fomentando una cultura de crecimiento continuo donde cada Miembro de Equipo identifica sus oportunidades de desarrollo y define, junto a su líder, rutas de aprendizaje alineadas a sus capacidades y al negocio. Esto fortalece el compromiso y el alineamiento con los objetivos organizacionales.

El 32% de las vacantes del Grupo JMJB durante el período fueron cubiertas con talento interno, reflejando el fortalecimiento de nuestras capacidades internas y una mayor movilidad del equipo.



Implementamos la Premiación de Capacidad y Cultura, una iniciativa orientada a visibilizar y reconocer a aquellos miembros de equipo que reflejan las capacidades y comportamientos que impulsan el crecimiento de la organización, promoviendo una cultura donde el reconocimiento impulsa la excelencia, el alto desempeño y la generación de valor sostenible.

Este espacio de reconocimiento nos permitió reunirnos como un solo equipo para celebrar lo mejor de nosotros: nuestra gente, nuestros valores y la huella que dejamos unos en otros.

Se reconocen no sólo resultados, sino la forma en que los logramos con disciplina, humanidad y propósito reafirmando que cada aporte cuenta y que, al reconocer lo extraordinario en nuestra gente, elevamos todo lo que somos capaces de lograr.

Así, seguimos apostando por nuestra grandeza, inspirándonos a continuar creciendo, y construyendo, juntos, un futuro cada vez más sólido y significativo.



Al reconocer lo extraordinario de nuestra gente, elevamos todo lo que somos capaces de lograr.



Una Gobernanza

QUE SE FORTALECE

JMMB reconoce el gobierno corporativo como pilar de creación de valor

En el sector financiero, un gobierno corporativo sólido no solo garantiza el cumplimiento normativo y la transparencia, sino que también actúa como un motor estratégico para la generación de valor sostenible. La implementación de prácticas claras de supervisión, gestión de riesgos y toma de decisiones éticas fortalece la confianza de inversionistas, clientes y reguladores. Este marco de gobernanza fomenta la eficiencia operativa, **impulsa la innovación responsable y asegura que los intereses de todas las partes interesadas estén alineados con la visión a largo plazo de la entidad, consolidando** así su reputación y competitividad en un entorno cada vez más exigente.

Compromiso de JMMB con la Gobernanza y la Transparencia. El Grupo JMMB ha consolidado su posición como una de las instituciones financieras más confiables en el Caribe gracias a un modelo de gobierno corporativo que combina integridad, visión estratégica y cercanía con sus clientes. La estructura de los consejos de administración de las subsidiarias, compuesta por profesionales con amplia experiencia en finanzas, gestión de riesgos y desarrollo empresarial, garantiza una supervisión efectiva. Este enfoque ha permitido a JMMB mantener un crecimiento sostenido, incluso en entornos económicos desafiantes, reforzando la confianza de sus accionistas y socios estratégicos.

Fortalecimiento del gobierno corporativo

Durante el ejercicio, JMMB República Dominicana implementó acciones que refuerzan su estructura de gobernanza. Entre los hitos más relevantes se encuentra el **nombramiento de nuevos directores independientes en las cuatro subsidiarias** operativas, incorporando profesionales con amplia experiencia en gestión de riesgos, innovación financiera y cumplimiento normativo. Esta medida ha fortalecido la independencia en la toma de decisiones, la diversidad de perspectivas y la supervisión estratégica.

Asimismo, se llevó a cabo una **reestructuración integral de los comités de apoyo de los consejos de administración**, optimizando su composición y funciones para lograr una mayor especialización y agilidad en la respuesta a los retos regulatorios, así como un fortalecimiento del control interno.

En paralelo, se avanzó en la **optimización de los procesos de gobernanza**, implementando protocolos y flujos de trabajo más eficientes para los consejos de administración, lo que ha incrementado la transparencia, la eficiencia operativa y la confianza de los grupos de interés.

Se puso especial **foco en el entrenamiento de directores y gerencia** en temas de gobernanza, ética y asuntos de relevancia estratégica, fortaleciendo las capacidades de liderazgo y la toma de decisiones responsables. Adicionalmente, se desarrolló una **campaña de awareness en materia de cumplimiento**, diseñada para generar un alto nivel de engagement en toda la organización, reforzando la cultura de integridad y el compromiso colectivo con las mejores prácticas éticas. Finalmente, se destaca la apertura y compromiso de los directores para

Impacto Estratégico. Estas iniciativas consolidan a JMMB República Dominicana como un referente de mejora continua en buenas prácticas de gobierno corporativo. La combinación de liderazgo independiente, comités fortalecidos, procesos optimizados, formación continua y apertura y seguimiento a la retroalimentación de auditorías incrementa la resiliencia organizacional, eleva la transparencia y potencia la generación de valor sostenible para accionistas, clientes y comunidades.

Mirando hacia el Futuro

EN JMMB REPÚBLICA DOMINICANA,
ENTENDEMOS QUE EL GOBIERNO
CORPORATIVO NO ES UN DESTINO, SINO
UN CAMINO DE MEJORA CONTINUA.

Los avances alcanzados en 2025 son la base para seguir innovando en nuestras prácticas de gestión, anticiparnos a los desafíos del mercado y responder con agilidad a las necesidades de nuestros clientes y accionistas. Con una visión clara, un liderazgo comprometido y una cultura organizacional basada en la integridad, seguiremos construyendo una institución sólida, confiable y preparada para generar valor sostenible en los años por venir.

UN EQUIPO UNIDO RESPONDIENDO A UNA ALERTA SIMULADA

Nuestra campaña de awareness de cumplimiento consistió en la solución de enigma de tipo ético y de cumplimiento. Durante varias semanas, toda la organización estuvo en procesos de análisis de casos creados vs. doctrina para la identificación de eventos de riesgos de incumplimiento para las subsidiarias



EVOLUCIÓN SANA,

Gestión de Riesgos

La Gestión de Riesgo constituye el principal pilar en la definición y seguimiento de las estrategias y toma de decisiones, las cuales están fundamentadas en metodologías, límites y monitoreo de los diferentes factores de riesgos a los que se encuentran expuestas cada una de las subsidiarias. Este proceso, es fortalecido bajo los estándares de los reguladores, herramientas y conocimiento técnico interno y del apoyo del grupo JMMB Group Limited.

En este sentido, se optimiza continuamente el sistema de gestión y control de riesgos, apuntando no solo al cumplimiento regulatorio, sino también a la alineación con mejores prácticas de la industria, basándose en los principios del Comité de Basilea, la promoción de una cultura de riesgos integrada, una estructura de gobierno en continua mejora y herramientas de monitoreo.

Los consejos de administración asumen la responsabilidad última en este ámbito, incluyendo, pero no limitándose a la aprobación del apetito de riesgo, el marco de gestión de riesgos y controles, y la promoción de una cultura organizacional que acompañe nuestro deseo de que el eje central de las operaciones de JMMB lo constituya la gestión de riesgos.

Modelo de gestión de riesgo. Para las empresas de JMMB, la Gestión Integral de Riesgos se apalanca en las tres líneas de defensa, (o simplemente “Modelo de las Tres Líneas”, según las actualizaciones más recientes de la IIA), donde cada unidad funcional ocupa su rol para una administración efectiva y oportuna del riesgo y es dueño y doliente por los riesgos a los que están expuestos en el ejercicio de sus funciones.

Se hace hincapié en que la gestión del riesgo es responsabilidad de todos, por lo que todos los miembros de equipo deben tener en cuenta y entender los riesgos que generan sus funciones. **Riesgos somos todos** y por tanto todos somos sujetos activos en la identificación, gestión y comunicación de los riesgos.

De igual forma, las funciones de riesgo ejercen sus actividades de forma independiente al negocio.



Principales riesgos monitoreados en el 2025.

Para JMMB, como ocurre con cualquier otro grupo financieros, los riesgos a menudo están interconectados, por lo que gestionarlos supone entender tanto las pérdidas financieras como las amenazas a la continuidad propias del negocio. El propósito: poder prever,

Los principales riesgos monitoreados son:

- **Riesgo de Crédito.** Es la posibilidad de pérdida debido a que un cliente o contraparte no cumple con sus obligaciones de pago (capital o intereses).
- **Riesgo de Mercado.** La probabilidad de pérdidas por variaciones en los precios de los activos. Incluye: Riesgo de tasas de interés, cambiario, variación en el valor de acciones o bonos en cartera.
- **Riesgo de Liquidez.** El riesgo de que el grupo no pueda cumplir con sus obligaciones de corto plazo sin incurrir en costos excesivos o tener que vender activos a pérdida.
- **Riesgo Operativo.** Pérdidas resultantes de fallas en procesos internos, errores humanos, fallos en los sistemas tecnológicos o eventos externos.



Durante 2025 se evaluaron riesgos, considerados dentro de la elaboración, diseño y revisión de nuestra estrategia.



- **Riesgo de Cumplimiento y Legal.** La posibilidad de sanciones legales, multas financieras o pérdidas materiales por incumplir leyes, regulaciones, contratos o estándares éticos.
- **Riesgo Reputacional.** El daño a la imagen del grupo que provoca pérdidas de confianza de los clientes, inversionistas o reguladores.
- **Riesgo Estratégico.** Surge de decisiones de negocio erróneas o de la incapacidad de adaptarse a cambios en el mercado.
- **Riesgo ASG (ambiental, social y de gobernanza).** Riesgos derivados del cambio climático o de malas prácticas de gobierno corporativo.

La digitalización ha hecho posible ampliar la cobertura de los servicios y productos financieros a muchas personas. Sin embargo, de la mano con esta transformación, se hace imprescindible garantizar la protección de los datos y la privacidad de los clientes con una sólida gestión de ciberseguridad.

Durante 2025 se evaluaron riesgos, considerados dentro de la elaboración, diseño y revisión de nuestra estrategia. Se incorporaron nuevos recursos en las distintas subsidiarias, como el oficial de ciberseguridad, especialistas y analistas en divisiones concretas, para tecnificar la gestión.

- **Riesgos emergentes.** El año 2025 fue uno de coyunturas internacionales que afectaron la volatilidad de los precios, siendo un reto para la estabilidad financiera y económica. En respuesta, JMMB se mantuvo un monitoreo constante y vigilante a los fines de procurar la toma de decisiones basada en riesgo, evidenciado en la estabilidad de los indicadores de riesgo y regulatorios a través de cada uno de los vehículos legales de JMMB República Dominicana.

El mayor riesgo emergente que se identifica para el 2026 es el riesgo de la Inteligencia Artificial Generativa y su impacto en las funciones del grupo financiero. El uso de la AI Generativa ha pasado de ser una novedad a una herramienta central en la banca. Sin embargo, su adopción introduce una nueva categoría de riesgos que se deben monitorear con rigurosidad,

JMMB CONTRIBUYE A LA

Evolución de RD

En JMMB creemos que cada acción cuenta cuando se trata de construir un futuro mejor.

En el 2025, reafirmamos nuestro compromiso con las personas y **el planeta**, impulsando iniciativas que no solo generan impacto, sino que también inspiran. Nos unimos como equipo para participar en jornadas de limpieza de playas, cuidando la belleza y salud de nuestras costas.

Acompañamos a niños de bajos recursos en su regreso a clases, **donando útiles y materiales** que abren puertas a nuevas oportunidades. Colaboramos con Caribbean Educa en su campamento para niños de bajo recursos. Nuestro compromiso también se extendió a las familias que enfrentan momentos difíciles: a través de la Fundación Saint Jude, donamos en los eventos deportivos cuyos fondos se destinaron **a apoyar a niños y familias que luchan para recobrar su salud.**

Además, participamos en patrocinios de carácter deportivo y social, fortaleciendo la integración y el desarrollo comunitario, y manteniéndonos siempre en contacto con las necesidades reales de la comunidad.

Cada una de estas acciones refleja nuestra convicción de que el verdadero éxito se mide por el bienestar que generamos y el legado positivo que dejamos para las próximas generaciones.



**JMMB PUESTO
DE BOLSA, S.A.**



Un 2025 DE FORTALECIMIENTO

Presentación del Presidente

DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Estimados Accionistas,

En nombre del Consejo de Administración de JMMB Puesto de Bolsa, S.A., me complace presentar la Memoria Anual correspondiente al ejercicio 2025, la cual recoge los principales avances, resultados y retos enfrentados por nuestra institución durante el año.

El 2025 continuó desarrollándose en un entorno económico y financiero dinámico, marcado por retos tanto locales como internacionales que requirieron una gestión prudente, capacidad de adaptación y enfoque estratégico. En este contexto, la institución mantuvo su compromiso con la solidez operativa, el fortalecimiento de sus capacidades internas y la creación de valor sostenible para sus accionistas, clientes y demás grupos de interés.

Habiendo formado parte del Consejo de Administración desde la constitución de JMMB Puesto de Bolsa, S.A. en el año 2007, y asumiendo la presidencia del Consejo en octubre de 2025, he tenido la oportunidad de constatar el compromiso y profesionalismo con el que la Alta Gerencia y todo el equipo de la institución han conducido la entidad, manteniendo siempre como prioridad la excelencia en el servicio, el cumplimiento regulatorio y la gestión responsable de los riesgos.

Durante el año, continuamos impulsando iniciativas orientadas al fortalecimiento institucional, la eficiencia operativa y la mejora continua de nuestros procesos y servicios, en línea con nuestra visión de largo plazo y con las oportunidades de crecimiento del mercado de valores dominicano.

Quiero agradecer el respaldo de nuestros accionistas, la confianza de nuestros clientes y el esfuerzo de nuestros colaboradores, cuyo compromiso ha sido clave para continuar avanzando en un entorno de constantes cambios y desafíos.

Reiteramos nuestro compromiso de seguir trabajando con responsabilidad, visión estratégica y apego a los más altos estándares de gobierno corporativo, contribuyendo al desarrollo sostenible del mercado de valores y al crecimiento económico de la República Dominicana.



**El 2025 continuó
desarrollándose
en un entorno
económico
y financiero
dinámico.**

Juan Mair

Presidente del Consejo de Administración
JMMB Puesto de Bolsa, S.A.

CARTA DEL

Vicepresidente Ejecutivo

Estimados accionistas:

El 2025 fue un año de ejecución estratégica y fortalecimiento estructural para JMMB Puesto de Bolsa. En un entorno de mercado desafiante, marcado por altas tasas de interés, cambios regulatorios y elevada volatilidad, logramos mejorar de forma significativa nuestra rentabilidad, fortalecer nuestra base de capital y expandir nuestra escala de negocio.

Los resultados obtenidos evidencian este avance.

La utilidad neta alcanzó DOP\$308 millones, reflejando un crecimiento de 29% respecto al año anterior, mientras que los ingresos totales netos ascendieron a DOP\$967 millones, con un incremento de 24% . Este desempeño fue impulsado principalmente por un mayor dinamismo en las actividades de trading y una gestión activa y disciplinada de nuestro portafolio de inversiones.

Más allá de los resultados, lo más relevante del año fue la calidad de nuestro desempeño.

Juan José
Melo Pimentel

Vicepresidente Ejecutivo



De manera consistente con nuestra estrategia, fortalecimos nuestra posición financiera. El patrimonio creció un 41%, alcanzando DOP\$3,416 millones, con una mejora en la rentabilidad sobre el patrimonio (ROAE) hasta 11% . Este crecimiento refleja nuestra capacidad de generar valor sostenido y de operar con una base de capital más robusta.

El total de activos se expandió en 25%, alcanzando DOP\$30,796 millones, mientras que nuestra base de clientes superó los 10,600 clientes, con un crecimiento de 11% . Estos resultados confirman la solidez de nuestra propuesta de valor y la confianza del mercado en nuestra institución.

Un elemento clave del año fue la optimización de nuestro fondeo, particularmente a través de una gestión más eficiente de los repos y otras fuentes de financiamiento, lo que nos permitió sostener márgenes en un entorno de tasas elevadas.

Paralelamente, mantuvimos una disciplina rigurosa en el control de gastos, mejorando nuestros niveles de eficiencia operativa.

Más allá de los resultados, lo más relevante del año fue la calidad de nuestro desempeño. Logramos crecer, mejorar rentabilidad y fortalecer capital de manera simultánea, lo que posiciona al Puesto de Bolsa sobre bases más sólidas y sostenibles.

De cara al futuro, continuaremos fortaleciendo nuestras capacidades de trading, ampliando nuestra base de clientes y profundizando la eficiencia en el uso del capital, con el objetivo de seguir generando valor consistente para nuestros clientes y accionistas.

Agradecemos la confianza de nuestros clientes, el compromiso de nuestro equipo y el respaldo de nuestros accionistas.

Nuestro Consejo

DE ADMINISTRACIÓN

JULIAN DAVID MAIR

Presidente del Consejo de Administración



Cuenta con más de 20 años de experiencia en el sector financiero y de mercados de capitales, con una destacada trayectoria en tesorería, inversiones y desarrollo de negocios internacionales. Ha ocupado posiciones relevantes en instituciones financieras de Jamaica, incluyendo Dehring, Bunting and Golding (actual Scotia Investments) y JMMB, participando además en estructuración de emisiones internacionales de bonos y proyectos de expansión regional. Actualmente se desempeña como Group Chief Investment Strategist de JMMB Group Ltd., es Presidente de la Jamaica Securities Dealers Association (JSDA) y miembro de diversos consejos de administración del sector financiero regional. Asimismo, ocupa la posición de Presidente del Consejo de Administración de JMMB Puesto de Bolsa, S.A. desde el 6 de octubre de 2025.

JUAN JOSÉ MELO PIMENTEL

Vicepresidente del Consejo de Administración



Ingeniero Industrial (PUCMM) con Maestría en Finanzas (Universidad de Comillas, Madrid). Tiene más de 15 años de experiencia en el sector financiero y actualmente es Presidente Ejecutivo de JMMB República Dominicana, liderando las operaciones del grupo en el país. Es socio fundador de Melcon Inversiones & Construcciones y participa en asociaciones empresariales. Preside la Cámara de Comercio de Jamaica en RD y es vocal de la Asociación de Puestos de Bolsa. Fue Gerente General de JMMB Bank (2015-2019), liderando su transición a banco múltiple, y ha participado en procesos de adquisición y fusión de entidades financieras. Además, ocupa cargos en los consejos de administración de varias entidades del Grupo JMMB. Desde mayo de 2022 es miembro del Consejo de Administración de JMMB Puesto de Bolsa, S.A.

CAROLINA PICHARDO TORAL

Miembro Interno - Secretaria



Abogada con Máster en Derecho de Empresa (Universidad Pompeu Fabra) y Doctora en Derecho por UNIBE, graduada Summa Cum Laude. Tiene experiencia en banca y finanzas, enfocada en derecho corporativo, regulación y cumplimiento normativo. Desde 2015 trabaja en el Grupo JMMB en República Dominicana y actualmente es Vicepresidente de Legal y Cumplimiento, liderando las áreas legales y regulatorias de las entidades del grupo, incluyendo prevención de lavado de activos. Previamente ejerció como abogada corporativa en transacciones y reestructuraciones. Además, es Secretaria del Consejo de Administración de JMMB Puesto de Bolsa y JMMB Holding Company Limited. Desde marzo de 2021 integra el Consejo de Administración de AFP JMMB BDI, S.A.

JOSÉ DE MOYA CUESTA

Miembro Externo Patrimonial



Licenciado en Administración de Empresas, graduado Cum Laude de la Universidad APEC, y cuenta con más de 40 años de experiencia en el sector financiero dominicano, con trayectoria en banca, mercado de valores y gobierno corporativo. Actualmente se desempeña como Vicepresidente Ejecutivo Senior de Banco Múltiple BDI, S.A. y ha ocupado posiciones ejecutivas y directivas en diversas entidades financieras, incluyendo Banco Múltiple López de Haro, BDI Gestión de Valores, S.A., Puesto de Bolsa y JMMB Puesto de Bolsa, S.A.. Asimismo, ha tenido una participación activa en el desarrollo del mercado de valores dominicano, siendo Vicepresidente fundador de la Asociación Dominicana de Puestos de Bolsa. Es miembro del Consejo de Administración de JMMB Puesto de Bolsa, S.A. desde el 4 de noviembre de 2008.

JOSÉ MIGUEL PRIETO NÚÑEZ

Miembro Externo Independiente



Posee un MBA con especialización en Finanzas y Dirección Estratégica de The Wharton School y es Licenciado en Economía por la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra, donde también realizó estudios de postgrado en Finanzas Corporativas, graduándose con honores. Cuenta con experiencia en banca de inversión, capital privado y desarrollo corporativo, con enfoque en estructuración de transacciones, fusiones y adquisiciones, financiamientos y estrategias de inversión en mercados de capitales. Actualmente se desempeña como Vicepresidente de Corporate Development & Strategy en ASR Group, liderando iniciativas de inversión y expansión estratégica a nivel global. Previamente ocupó posiciones en Deutsche Bank Securities, Banco Popular Dominicano, Deloitte/KPMG, Aureos Capital y AFP Crecer, desarrollando experiencia en análisis de inversiones, modelación financiera y estructuración de financiamientos. Es miembro del Consejo de Administración de JMMB Puesto de Bolsa, S.A. desde el 6 de octubre de 2025.



NUESTRO EQUIPO Gerencial

MÁXIMA BRITO
Gerente de Contabilidad

BREYNI PEREZ
Oficial de Cumplimiento
PLAFT

LAURA JAVIER
Gerente de Ventas Retail

MERLYN CARABALLO
Gerente de Ventas
Corporativo

FLORANGEL MENDEZ
Gerente de Riesgo

ALBA BORREGO
Gerente de Servicios
Generales & Administrativos

**MARÍA EUGENIA
RODRÍGUEZ**
Gerente de Compensación
y Beneficios

CESAR TEJADA
Gerente de Desarrollo
de Negocios

EDWARD MANCEBO
Gerente Calidad, Procesos
& Control Interno

MIGUEL SÁNCHEZ
Gerente de Negocios
Empresarial

GOBIERNO

Corporativo

Durante el año 2025, JMMB Puesto continua con su compromiso con la consolidación de un marco de gobierno corporativo afín con la entidad, que sirva de sustento para una gestión ética, transparente y orientada a la sostenibilidad del negocio.

La entidad reconoce que un buen gobierno corporativo es esencial para generar confianza entre los accionistas, reguladores, clientes y demás grupos de interés.

El Consejo de Administración mantuvo un rol activo en la supervisión y seguimiento del cumplimiento normativo, la estrategia y la administración de los riesgos inherentes a la operación. Asimismo, se promovió la mejora continua del modelo de gobernanza, incorporando nuevos lineamientos y ajustando las prácticas internas.

En el 2025, se **incorporaron nuevos miembros al Consejo de Administración con larga trayectoria en áreas clave de la banca dominicana y se reformularon los comités de apoyo. Como consecuencia, se han conjugado más experiencia y fortalezas en la gobernanza de JMMB Puesto.**

Consejo de Administración

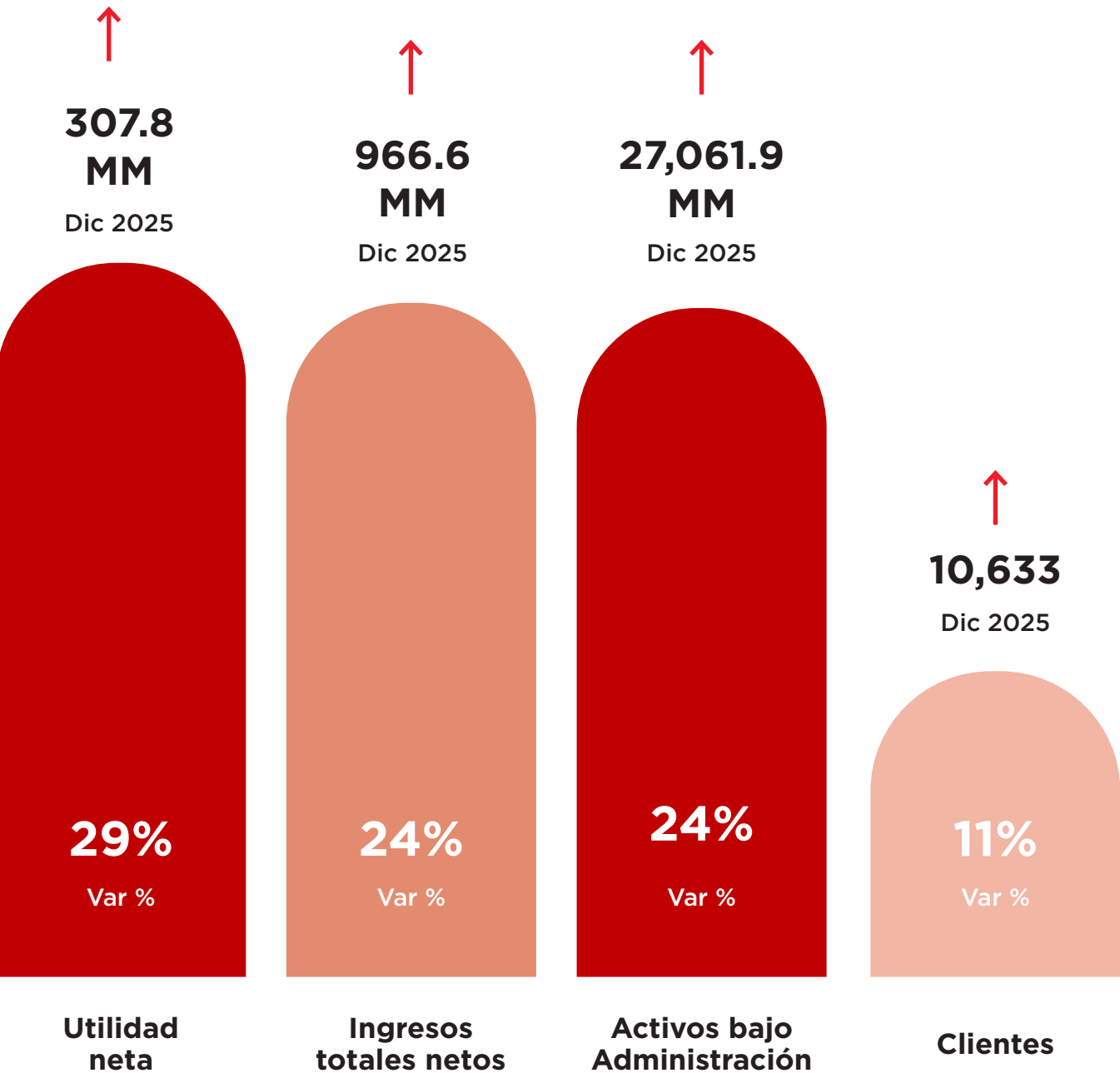
El Consejo de Administración sostuvo reuniones ordinarias mensuales durante todo el período 2025, todas con un quórum adecuado. En dichas sesiones se abordaron temas clave como:

- El seguimiento a la ejecución del Plan Estratégico y del presupuesto institucional.
- La evaluación de los principales indicadores de riesgo financiero y no financiero y muy especialmente la reformulación y mejora de las políticas y controles de la gestión integral de los riesgos .
- La revisión periódica de políticas y procedimientos internos.
- La supervisión del marco de cumplimiento normativo y gestión PLAFT.
- La aprobación de iniciativas orientadas al fortalecimiento de la cultura de riesgos y a la eficiencia operativa.



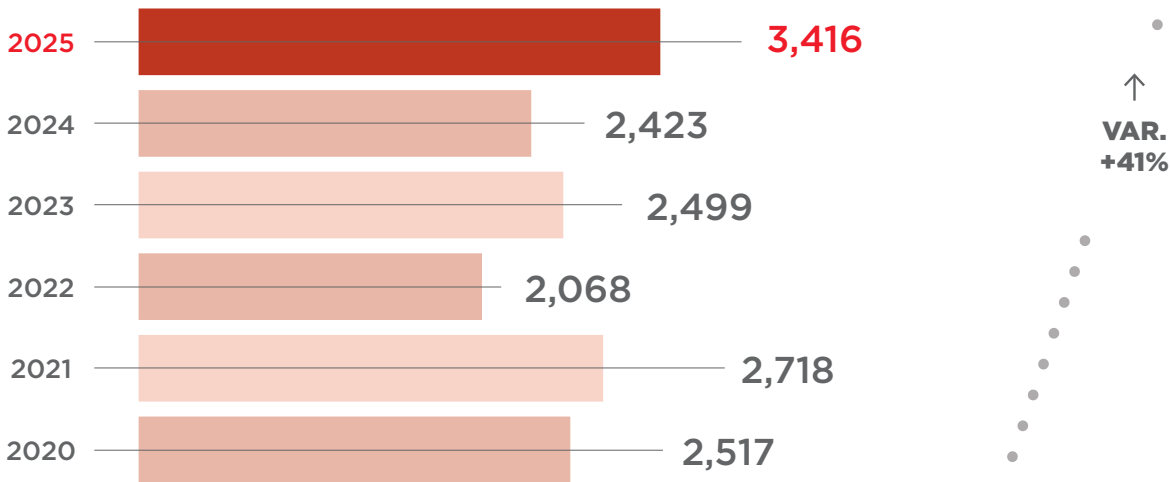
JMMB PUESTO,

CONSOLIDÁNDOSE AÑO TRAS AÑO



LOS ACTIVOS Y LOS FONDOS ADMINISTRADOS, CONTINÚAN EN UNA TENDENCIA POSITIVA, AÑO TRAS AÑO, APOYADO DE UN PATRIMONIO EN CRECIMIENTO.

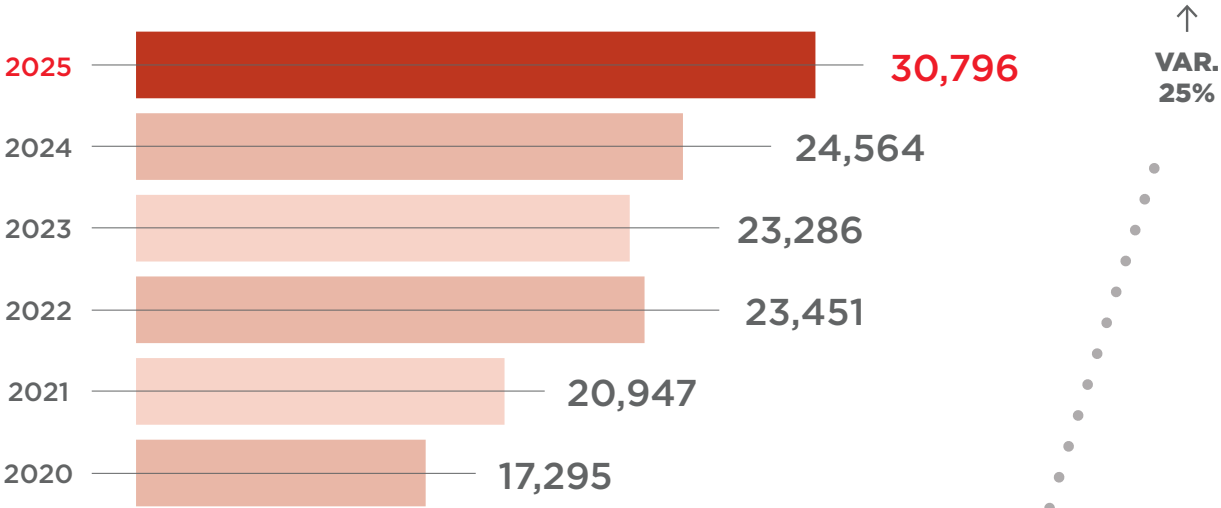
Total Patrimonio (MM DOP)



El patrimonio al 31 de diciembre fue de DOP\$3,416 millones y la rentabilidad promedio de este fue de 11%

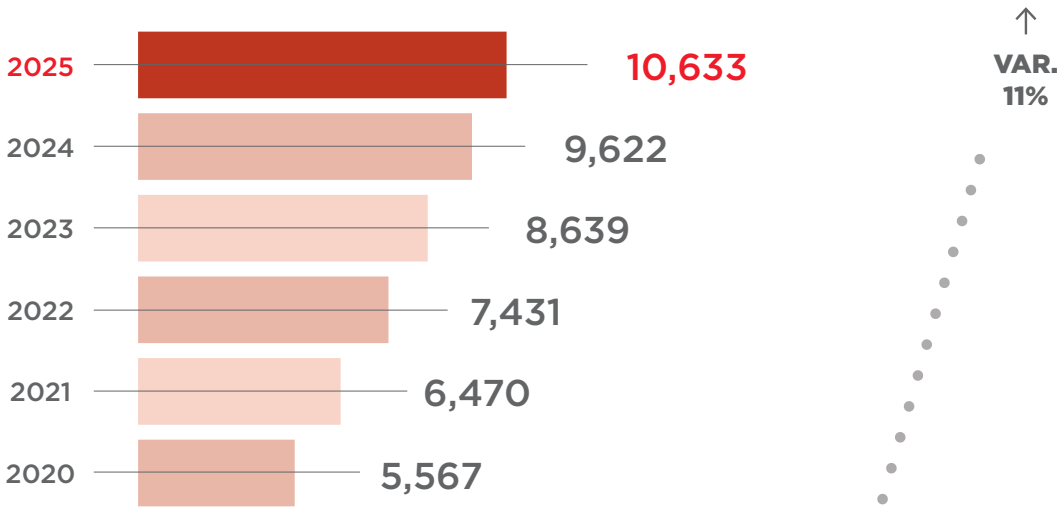


Total Activos (MM DOP)



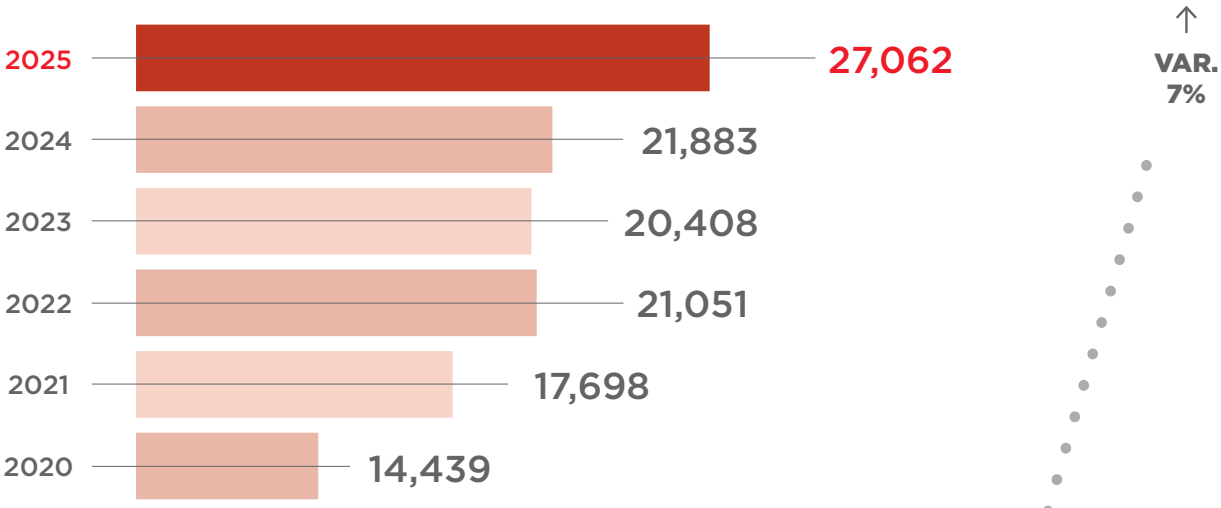
Mientras que el total de Activos para 2025 fue de DOP\$30,796 millones presentando una rentabilidad promedio de 1%.

Clientes (Cantidad)



La cartera de clientes ascendió a 10,633 mostrando un crecimiento del 11% en comparación con el 2024.

Fondos Administrados (MM DOP)



Los fondos administrados ascendieron a DOP\$21,883 mostrando un crecimiento del 7% en comparación con el 2023.





Logros 2025

QUE SIENTAN BASE PARA
NUESTRAS PERSPECTIVAS 2026



En el 2025, JMMB Puesto mantuvo su tendencia positiva en términos de patrimonio, activos y fondos administrados, dando pasos certeros en un crecimiento constante y sostenible.



Mantuvo su calificación la calificación de riesgos A- con perspectivas estables emitida por FELLER RATE.

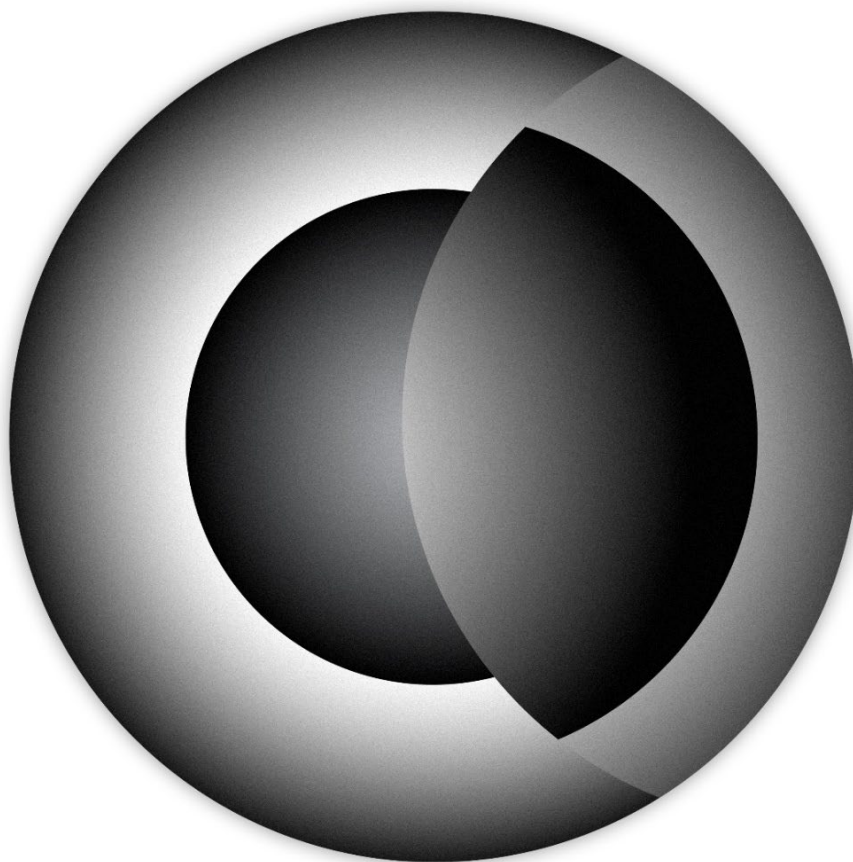


Amplió su oferta de servicios mediante puesta en marcha de la unidad de Mercado de Capitales, ampliando las alternativas de soluciones financieras para sus clientes y abriendo la posibilidad de asistirles en estructuraciones.

Con esto, el PUESTO se prepara para el año venidero: Nos hemos posicionado para alcanzar nuevas metas 2026: ampliar los canales de digitales, continuar mejoras operativas, afianzarnos en el nicho mercado target.



ESTADOS FINANCIEROS



JMMB PUESTO DE BOLSA, S.A.

Estados Financieros por el año terminado
el 31 de Diciembre de 2025
e Informe de los Auditores Independientes
del 31 de marzo de 2026

JMMB PUESTO DE BOLSAS, S.A.

CONTENIDO

	Páginas
INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES	1 - 3
ESTADOS FINANCIEROS POR EL AÑO QUE TERMINÓ EL 31 DE DICIEMBRE DE 2025	
Estado de situación financiera	4 - 5
Estado de ganancias o pérdidas y otros resultados integrales	6 - 7
Estado de cambios en el patrimonio de los accionistas	8
Estado de flujos de efectivo	9
Notas a los estados financieros	10 - 44

INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

Al Consejo de Administración y Accionistas de
JMMB Puesto de Bolsa, S.A.

Opinión

Hemos auditado los estados financieros de JMMB Puesto de Bolsa, S.A. (el “Puesto”), que comprenden el estado de situación financiera al 31 de diciembre de 2025, y los correspondientes estados de ganancias o pérdidas y otro resultado integral, de cambios en el patrimonio de los accionistas y de flujos de efectivo por el año que terminó en esa fecha, así como las notas explicativas de los estados financieros incluyendo un resumen de las políticas contables materiales.

En nuestra opinión, los estados financieros adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos importantes, la situación financiera de JMMB Puesto de Bolsa, S.A. al 31 de diciembre de 2025, y su desempeño financiero y flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, de acuerdo con las Normas NIIF de Contabilidad, emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB por sus siglas en inglés).

Fundamentos para la Opinión

Llevamos a cabo nuestra auditoría de acuerdo con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA). Nuestras responsabilidades de conformidad con esas normas se describen detalladamente en la sección de “*Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros*” de nuestro informe. Somos independientes del Puesto, de acuerdo con los requerimientos de ética emitidos por el Instituto de Contadores Públicos Autorizados de la República Dominicana, del Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (Código de Ética del IESBA, por sus siglas en inglés), y hemos cumplido con nuestras otras responsabilidades éticas de acuerdo con estos requerimientos. Creemos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionar una base para nuestra opinión.

Otra Información

La administración del Puesto es responsable por la otra información. La otra información comprende la información incluida en la memoria anual, que incluye los estados financieros y nuestro correspondiente informe de auditoría sobre los mismos. Se espera que la información esté disponible para nosotros después de la fecha de este informe de auditoría.

Nuestra opinión sobre los estados financieros no abarca la otra información y no expresamos ninguna forma de conclusión que proporcione un grado de seguridad al respecto.



En relación con nuestra auditoría de los estados financieros, nuestra responsabilidad es leer la otra información identificada anteriormente cuando esté disponible, y, al hacerlo, considerar si la otra información es materialmente inconsistente con los estados financieros o nuestros conocimientos obtenidos en la auditoría, o si pareciera ser que existe un error material.

Cuando leamos el contenido de la memoria anual, si concluimos que existe un error material en esa otra información, estaremos obligados a informar de este hecho a los encargados de gobierno del Puesto.

Responsabilidades de la Administración y los Encargados de Gobierno del Puesto en Relación con los Estados Financieros

La Administración del Puesto es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros de conformidad con las normas y disposiciones contables emitidas por la Superintendencia del Mercado de Valores de la República Dominicana (SIMV) y del control interno que la Administración determine como necesario para permitir la preparación de estados financieros que no contengan errores materiales, ya sea debido a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros, la Administración es responsable de evaluar la capacidad del Puesto para continuar como negocio en marcha, revelando, según corresponda, los asuntos relacionados con el principio de negocio en marcha y utilizando dicha base contable, a menos que la Administración tenga la intención de liquidar el Puesto o de cesar sus operaciones, o bien no tenga otra alternativa realista que hacerlo así.

Los responsables de gobierno de JMMB Puesto de Bolsa, S. A. son responsables de la supervisión del proceso de generación de información financiera.

Responsabilidades del Auditor en Relación con la Auditoría de los Estados Financieros

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros en su conjunto están libres de errores materiales, ya sea debido a fraude o a error, y emitir un informe de auditoría que contenga nuestra opinión. La seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría detectará siempre un error material cuando exista. Los errores pueden deberse a fraude o a error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas de los usuarios, tomadas con base en los estados financieros.

Como parte de una auditoría de acuerdo con las Normas Internacionales de Auditoría, ejercemos el juicio profesional y mantenemos escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:



- Identificamos y valoramos los riesgos de error material en los estados financieros, debido a fraude o a error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar un error material debido a fraude es más elevado que en el caso de un error material no relacionado con fraude, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionalmente erróneas o una elusión del control interno.
- Obtenemos un entendimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en las circunstancias y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno del Puesto.
- Evaluamos lo adecuado de las políticas contables aplicadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y las revelaciones relativas hechas por la Administración.
- Concluimos sobre lo apropiado de la utilización de la base contable de negocio en marcha por parte de la Administración y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con eventos o condiciones que puedan generar dudas significativas sobre la capacidad del Puesto para continuar como negocio en marcha. Si concluimos que existe una incertidumbre material, nos es requerido llamar la atención en nuestro informe de auditoría a las revelaciones correspondientes en los estados financieros o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que modifiquemos nuestra opinión de auditoría. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, eventos o condiciones futuros podrían causar que el Puesto cese de operar como negocio en marcha.
- Evaluamos la presentación general, la estructura y el contenido de los estados financieros, incluyendo las revelaciones, y si los estados financieros representan las transacciones y eventos subyacentes de un modo que logran su presentación fiel.

Nos comunicamos con los responsables del gobierno del Puesto sobre, entre otros asuntos, el alcance y la oportunidad planeados de la auditoría y los hallazgos significativos de la auditoría, incluyendo cualquier deficiencia significativa en el control interno que identificamos durante nuestra auditoría.

31 de marzo de 2026

JMMB PUESTO DE BOLSA, S.A.**ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025 Y 2024**
(Expresados en Pesos Dominicanos)

	Notas	2025	2024
ACTIVOS:			
Efectivo y equivalentes de efectivo	2, 4	RD\$ 919,534,697	RD\$ 1,640,609,216
Inversiones en instrumentos financieros:			
A valor razonable con cambios en resultados	3, 4	1,447,756,754	1,120,435,433
A valor razonable con cambios en otro resultado integral	3, 4	21,009,788,767	17,664,829,986
A costo amortizado	3, 4	6,818,623,198	3,675,693,778
Estimación deterioro inversiones a costo amortizado		(9,334,480)	(9,548,236)
Cuentas por cobrar a partes relacionadas	4, 6	835,886	938,432
Otras cuentas por cobrar	4	5,747,340	5,838,890
Impuestos por cobrar	15	123,463,053	97,749,325
Inversiones en sociedades	4,5	386,475,253	258,018,778
Mejoras en propiedades, vehículos y equipos, netos	7	22,264,143	14,906,872
Activo por derecho uso	7	67,449,328	92,296,385
Otros activos	8	<u>3,358,021</u>	<u>2,017,266</u>
TOTAL ACTIVOS		<u>RD\$30,795,961,960</u>	<u>RD\$24,563,786,125</u>
PASIVOS:			
Pasivos financieros			
A costo amortizado			
Obligaciones financieras de reportos	4, 9	RD\$ 5,709,880,285	RD\$ 3,507,034,332
Obligaciones con instituciones financieras	4, 10		488,223,022
Operaciones de venta al contado con compra a plazo	4, 11	21,352,079,867	17,887,697,573
Acreedores por intermediación	4	80,005,413	48,123,708
Otras cuentas por pagar	4, 12	58,801,325	26,720,718
Acumulaciones y otras obligaciones	13	77,850,678	69,668,719
Impuestos por pagar		787,119	613,392
Pasivo por arrendamientos	4, 14	<u>100,251,466</u>	<u>112,411,093</u>
Total de pasivos		27,379,656,153	22,140,492,557

(Continúa)

JMMB PUESTO DE BOLSA, S.A.

ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025 Y 2024
(Expresados en Pesos Dominicanos)

	Nota	2025	2024
PATRIMONIO:	17		
Capital		RD\$ 2,350,477,200	RD\$ 2,098,408,200
Aportes para futura capitalización		200	
Reserva legal		235,047,720	209,840,820
Resultados acumulados		730,735,113	518,016,535
Resultado del ejercicio		307,896,893	237,925,478
Otro resultado integral		<u>(207,851,319)</u>	<u>(640,897,465)</u>
Total patrimonio		<u>3,416,305,807</u>	<u>2,423,293,568</u>
TOTAL DE PASIVOS Y PATRIMONIO		<u>RD\$30,795,961,960</u>	<u>RD\$24,563,786,125</u>

(Concluye)

Las notas adjuntas son parte integral de estos estados financieros.

Juan José Melo Pimentel
Presidente Ejecutivo para JMMB RD

Patria Rivera
Vicepresidencia de Contabilidad & Finanzas
para JMMB RD

JMMB PUESTO DE BOLSA, S. A.**ESTADOS DE GANANCIAS O PÉRDIDAS Y OTROS RESULTADOS INTEGRALES
POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025 Y 2024**

(Expresados en Pesos Dominicanos)

	Notas	2025	2024
RESULTADO POR INSTRUMENTOS FINANCIEROS:			
A valor razonable	17	RD\$ 2,296,406,142	RD\$ 2,200,455,281
A costo amortizado	17	<u>(1,408,422,012)</u>	<u>(1,390,936,551)</u>
Total resultados por instrumentos financieros		887,984,130	809,518,730
INGRESOS POR SERVICIOS:			
Ingresos por custodia de valores		5,927,765	4,321,583
RESULTADO POR INTERMEDIACIÓN:			
Comisiones por operaciones bursátiles	18	6,292,274	11,321,636
Gastos por comisiones y servicios	18	<u>(34,280,915)</u>	<u>(42,785,799)</u>
Total resultados por Intermediación		(27,988,641)	(31,464,163)
INGRESOS (GASTOS) POR FINANCIAMIENTO, NETO			
Gastos por financiamiento	20	(79,516,148)	(118,191,546)
Gastos por arrendamiento	14	<u>(8,140,355)</u>	<u>(8,266,036)</u>
Total gastos por financiamiento, neto		(87,656,503)	(126,457,582)
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN			
	21	(658,728,790)	(543,530,503)
OTROS RESULTADOS:			
Reajuste y diferencia de cambio	19	10,949,305	36,245,878
Resultado por inversiones en sociedades	5	156,618,178	86,474,279
Resultado por deterioro		24,843,368	21,155,281
Otros gastos, neto		<u>(4,051,919)</u>	<u>(18,338,025)</u>
Total otros resultados		<u>188,358,932</u>	<u>125,537,413</u>
RESULTADO ANTES DE IMPUESTO SOBRE LA RENTA			
Impuesto sobre la renta	17	<u>307,896,893</u>	<u>237,925,478</u>
UTILIDAD DEL EJERCICIO		<u>307,896,893</u>	<u>237,925,478</u>

(Continúa)

JMMB PUESTO DE BOLSA, S.A.

**ESTADOS DE GANANCIAS O PÉRDIDAS Y OTROS RESULTADOS INTEGRALES
POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025 Y 2024**
(Expresados en Pesos Dominicanos)

	Notas	2025	2024
ESTADO DE OTROS RESULTADOS INTEGRALES:			
Utilidad del ejercicio		RD\$ 307,896,893	RD\$ 237,925,478
Partidas que serán reclasificadas al resultado del período posteriormente:			
Valoración de activos financieros a valor razonable con cambios en otro resultado integral		<u>433,046,146</u>	<u>(313,325,339)</u>
TOTAL DE RESULTADOS INTEGRALES		<u>RD\$ 740,943,039</u>	<u>RD\$ (75,399,861)</u>

(Concluye)

Las notas adjuntas son parte integral de estos estados financieros.

Juan José Melo Pimentel
Presidente Ejecutivo para JMMB RD

Patria Rivera
Vicepresidencia de Contabilidad & Finanzas
para JMMB RD

JMMB PUESTO DE BOLSA, S.A.

ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO DE LOS ACCIONISTAS
POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025 Y 2024
(Expresados en Pesos Dominicanos)

	Nota	Capital Social	Aportes para Futura Capitalización	Reserva Legal	Otro Resultado Integral	Resultados Acumulados	Resultados del ejercicio	Total
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023		RD\$2,098,408,200		RD\$209,840,820	RD\$(327,572,126)	RD\$ 95,155,343	RD\$ 422,861,192	RD\$2,498,693,429
Resultado del ejercicio							237,925,478	237,925,478
Transferencia de resultados						422,861,192	(422,861,192)	
Activos financieros a valor razonable con cambios en patrimonio					(313,325,339)			(313,325,339)
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024		2,098,408,200		209,840,820	(640,897,465)	518,016,535	237,925,478	2,423,293,568
Resultado del ejercicio							307,896,893	307,896,893
Transferencia de resultados						212,718,578	(212,718,578)	
Aportes en efectivo (nota 16)		252,069,000	RD\$200					252,069,200
Reserva legal				25,206,900			(25,206,900)	
Activos financieros a valor razonable con cambios en otro resultado integral					433,046,146			433,046,146
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025		<u>RD\$2,350,477,200</u>	<u>RD\$200</u>	<u>RD\$235,047,720</u>	<u>RD\$(207,851,319)</u>	<u>RD\$730,735,113</u>	<u>RD\$ 307,896,893</u>	<u>RD\$3,416,305,807</u>

Las notas adjuntas son parte integral de estos estados financieros.

Juan José Melo Pimentel
Presidente Ejecutivo para JMMB RD

Patria Rivera
Vicepresidencia de Contabilidad & Finanzas para JMMB RD

JMMB PUESTO DE BOLSA, S.A.**ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO****POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025 Y 2024**

(Expresados en Pesos Dominicanos)

	2025	2024
ACTIVIDADES DE OPERACIÓN		
Comisiones recaudadas (pagadas)	RD\$ (27,988,641)	RD\$ (31,464,163)
Ingreso (Egreso) neto por instrumentos financieros a valor razonable	(2,733,696,873)	(230,949,746)
Ingreso (Egreso) neto por instrumentos financieros a costo amortizado	(2,816,611,878)	1,102,597,747
Ingreso (Egreso) neto por asesorías financieras, administración de cartera y custodia	5,927,765	4,321,583
Gastos de administración y comercialización pagados	(626,522,388)	(512,586,461)
Intereses pagados	(1,796,823,910)	(1,785,695,894)
Impuestos pagados	(25,540,001)	(39,367,809)
Otros ingresos (egresos) netos por actividades de la operación	<u>70,895,066</u>	<u>(78,910,205)</u>
Flujos netos de efectivo usado en las actividades de operación	<u>(7,950,360,860)</u>	<u>(1,572,054,948)</u>
ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		
Dividendos y otros ingresos percibidos de inversiones en sociedades	28,161,703	19,383,808
Incorporación de propiedades, planta y equipo	<u>(12,513,095)</u>	<u>(5,707,438)</u>
Flujos netos de efectivo provisto por las actividades de Inversión	<u>15,648,608</u>	<u>13,676,370</u>
ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO		
Ingreso (egreso) neto por pasivos financieros	6,961,465,987	1,544,206,997
Ingreso (egreso) neto por financiamiento de partes relacionadas	102,546	(52,543,161)
Aumento de capital	<u>252,069,200</u>	<u> </u>
Flujos netos de efectivo provisto por las actividades de financiamiento	<u>7,213,637,733</u>	<u>1,491,663,836</u>
VARIACIÓN NETA EN EL EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO	(721,074,519)	(66,714,742)
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO AL INICIO DEL AÑO	<u>1,640,609,216</u>	<u>1,707,323,958</u>
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO AL FINAL DEL AÑO	<u>RD\$ 919,534,697</u>	<u>RD\$1,640,609,216</u>

Las notas adjuntas son parte integral de estos estados financieros.

Juan José Melo Pimentel
Presidente Ejecutivo para JMMB RD

Patria Rivera
Vicepresidencia de Contabilidad & Finanzas
para JMMB RD

JMMB PUESTO DE BOLSA, S.A.

NOTAS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025 Y 2024

(Expresado en Pesos Dominicanos)

1. NATURALEZA DEL NEGOCIOS Y BASES DE PRESENTACIÓN

Naturaleza del Negocio - JMMB Puesto de Bolsa, S.A. (El Puesto), es miembro de la Bolsa de Valores de la República Dominicana (BVRD) y fue constituido el 11 de junio de 1992. El Puesto tiene como objeto primordial dedicarse a la intermediación de valores por medio de los corredores de bolsa, prestar asesoría en materia de valores y operaciones del mercado de valores. Asimismo, realizar operaciones por cuenta propia que faciliten la colocación de valores o que contribuyan a dar mayor estabilidad a los precios de los valores y toda otra actividad propia de los intermediarios de valores autorizados. El Puesto es una subsidiaria de JMMB Holding Company Limited S.A., a partir del 7 de abril de 2014, cuando por reestructuración del capital accionario, fueron cedidas por JMMB International Ltd.

Los estados financieros adjuntos fueron aprobados para su emisión el 31 de marzo de 2026, por la Administración del Puesto La aprobación final de dichos estados financieros debe ser efectuada por la Asamblea de Accionistas.

El Puesto está afiliada a la BVRD, y fue autorizada a operar como puesto de bolsa mediante la Segunda Resolución de 20 de marzo de 2007, del Consejo Nacional de Valores y está registrada ante la Superintendencia del Mercado de Valores de la República Dominicana con el Código SVPB-015.

JMMB Puesto de Bolsa, S.A., tiene sus oficinas administrativas en la Ave. Gustavo Mejía Ricart, No.102, esq. Abraham Lincoln, Torre Corporativo 2010, Piso 15, Sector Piantini, Santo Domingo, República Dominicana.

Al 31 de diciembre de 2025, los principales ejecutivos del Puesto son los siguientes:

Nombre	Posición
Juan José Melo Pimentel	Presidente Ejecutivo para JMMB RD
Patria Rivera	Vicepresidencia de Contabilidad & Finanzas para JMMB RD
Alfonso Rodríguez	Vicepresidencia de Tesorería e Inversiones para JMMB RD
Carolina Pichardo	Vicepresidencia de Legal & Cumplimiento para JMMB RD
Mariel Abreu	Vicepresidencia Gestión Integral de Riesgos para JMMB RD
Laura Aybar	Vicepresidencia de Operaciones para JMMB RD
Luis Johnson	Vicepresidencia Banca de Inversión & Mercado de Capitales para JMMB RD
Denisse Pichardo	Vicepresidencia de Cultura & Desarrollo Humano y Servicios Generales para JMMB RD
Virginia Henriquez Valverde	Vicepresidencia de Mercadeo para JMMB RD
Eddy Francisco Tineo	Vicepresidencia de Finanzas Corporativa y Estrategia para JMMB RD

Base de Preparación y Presentación de los Estados Financieros - Los estados financieros del Puesto de Bolsa son preparados de acuerdo con las Normas NIIF de Contabilidad (en lo adelante "NIIF") emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB, por sus siglas en

inglés), y las interpretaciones emitidas por el Comité de Interpretaciones de NIIF (CINIIF), y otros reportes requeridos por la Superintendencia del Mercado de Valores de la República Dominicana (en lo adelante “SIMV”) como ente regulador.

Las notas a los estados financieros del Puesto, de la 1 a la 28, corresponden al formato de reportes indicados en el Capítulo IV del Manual de Contabilidad y el Plan de Cuentas emitido por la SIMV.

Los estados financieros han sido preparados sobre la base del costo histórico, excepto por las inversiones en instrumentos financieros, medidas a valor razonable, los estados financieros están presentados en pesos dominicanos (RD\$), que es la moneda funcional de JMMB Puesto de Bolsa, S.A.

El costo histórico - es generalmente basado en el valor justo y las consideraciones dadas para intercambios de bienes y servicios.

Políticas Contables Significativas - Las principales políticas contables utilizadas en la preparación de los estados financieros son las siguientes:

- a. **Uso de Estimados** - La preparación de los estados financieros requiere que la gerencia realice juicios, estimaciones y utilice supuestos que afectan las cifras informadas de ingresos, gastos, activos y pasivos y la divulgación de pasivos contingentes a la fecha de los estados financieros.

Sin embargo, la incertidumbre acerca de esos supuestos y estimados podría derivar en resultados que requieran ajustes de importancia relativa en los valores registrados de los activos y pasivos en períodos futuros.

Las áreas significativas de estimación y juicio crítico en la aplicación de políticas contables que tienen mayor impacto en las cantidades registradas en los estados financieros son como sigue:

- Costo amortizado de las inversiones.
- Clasificación y valor razonable de instrumentos financieros
- Depreciación de las mejoras en propiedades, vehículos y equipos netos.
- Amortización de activos intangibles.
- Estimación del deterioro de los activos.
- Tasa de interés de los arrendamientos.

- b. **Efectivo y Equivalente de Efectivo** - El efectivo y los equivalentes de efectivo están representados por el dinero en efectivo y las inversiones a corto plazo altamente liquidas, cuyo vencimiento es igual o inferior a tres meses a la fecha de adquisición de estas.

- c. **Medición del Valor Razonable** - El Puesto de Bolsa utiliza la jerarquía de valor razonable determinada por la NIIF 13 que clasifica en 3 niveles los datos de entradas de las técnicas de valoración utilizadas para medir el valor razonable, estas se describen a continuación:

Nivel 1 - Precios cotizados (no ajustados) en mercados activos para activos o pasivos idénticos, para los cuales la entidad tiene acceso a la fecha de medición;

Nivel 2 - Datos diferentes de los precios cotizados incluidos en el Nivel 1, que sean observables para el activo o pasivo, ya sea directa (es decir, precios) o indirectamente (es decir, derivados de los precios); y

Nivel 3 - Datos para el activo o pasivo que no se basan en datos de mercado observables (datos de entrada no observables).

De acuerdo con lo detallado anteriormente, para el Puesto de Bolsa, las inversiones medidas a valor razonable se clasifican en el Nivel 2. El Puesto de Bolsa valora sus inversiones de acuerdo con valores razonables de vectores provistos por proveedores externos especializados quienes están aprobados por la Superintendencia del Mercado de Valores de la República Dominicana (SIMV).

d. ***Instrumentos Financieros*** - Para el reconocimiento y medición de los instrumentos financieros el Puesto aplica lo siguiente:

- Efectivo y equivalentes, inversiones en instrumentos financieros, obligaciones con instituciones financieras, acreedores por intermediación y otras cuentas por pagar.

En el caso de las inversiones en instrumentos financieros a valor razonable con cambios en resultados, se mantienen en un modelo de negocio cuyo objetivo se logra vendiendo los activos financieros, y básicamente corresponde a inversiones en fondos de inversión y fideicomisos.

En el caso de las inversiones en instrumentos financieros a valor razonable con cambios en otro resultado integral (ORI), se mantienen en un modelo de negocio cuyo objetivo se logra obteniendo flujos de efectivo contractuales y vendiendo activos financieros. En este tipo de modelo de negocio, el personal clave de la gerencia de la entidad ha tomado la decisión de que tanto la obtención de flujos de efectivo contractuales como la venta de activos financieros son esenciales para lograr el objetivo del modelo de negocio, por lo tanto, la entidad obtendrá, tantos flujos de efectivo contractuales, así como venderá los activos financieros.

La ganancia o pérdida en un activo financiero medido a valor razonable con cambios en ORI, de acuerdo con el modelo de negocio del Puesto de Bolsa, deberá reconocerse en otro resultado integral, excepto las ganancias o pérdidas por deterioro de valor y las ganancias y pérdidas por diferencias de cambio, hasta que el activo financiero se dé de baja en cuentas o se reclasifique. Cuando un activo financiero se dé de baja en cuentas, la ganancia o pérdida acumulada anteriormente reconocida en otro resultado integral se reclasificará desde patrimonio al resultado del período como un ajuste de reclasificación. Si el activo financiero se reclasifica desde la categoría de medición de valor razonable con cambios en otro resultado integral, la entidad contabilizará la ganancia o pérdida acumulada que estaba previamente reconocida en otro resultado integral.

Instrumentos de deuda que cumplan con las siguientes condicionales se miden subsecuentemente a costo amortizado:

- si el activo financiero se mantiene en un modelo de negocio cuyo objetivo es mantener activos financieros con el objetivo de obtener flujos contractuales de efectivo; y
- los términos contractuales del activo financiero dan lugar en fechas específicas a flujos de efectivo que son únicamente pagos de principal e interés sobre el monto del principal.

El interés calculado utilizando el método del interés efectivo se reconocerá en el resultado del período.

Un activo financiero es considerado deteriorado si existe evidencia objetiva de que uno o más eventos han tenido efecto negativo en los flujos de efectivo de este activo.

De acuerdo con las disposiciones de la SIMV, mencionadas más arriba de estas notas, se difiere el tratamiento de contable de las operaciones de compra o venta al contado con venta o compra a plazo donde el título valor no está bloqueado por el intermediario, registrándose la misma como una venta o compra spot según corresponda.

- Las obligaciones con instituciones financieras, acreedores por intermediación y las cuentas por pagar y otros pasivos son reconocidos inicialmente por su valor razonable a las fechas respectivas de su contratación, incluyendo los costos de la transacción atribuibles. Después de su reconocimiento inicial, estos pasivos financieros son medidos al costo amortizado utilizando el método de la tasa de interés efectiva. El Puesto reconoce las ganancias o pérdidas en el resultado del período cuando al pasivo financiero se da de baja, así como a través del proceso de amortización.
- Las obligaciones por instrumentos financieros emitidos son reconocidas a su costo amortizado y pagan una tasa de interés nominal, los gastos por concepto de intereses relacionados durante el período son registrados con cargo a los resultados del año en que se incurren.

Deterioro de Activos Financieros - El Puesto aplica el deterioro de sus activos financieros, de acuerdo con lo requerido por la NIIF 9.

El Puesto reconoce una provisión por deterioro mediante la aplicación del modelo de pérdida de crédito esperada en los siguientes instrumentos financieros que no sean medidos a valor razonables con efecto en resultados:

- Activos financieros a costo amortizado
- Activos financieros a valor razonable con cambios en ORI

No se reconoce pérdida por deterioro en las inversiones en instrumentos de patrimonio.

Con excepción de los activos financieros con incremento significativo de riesgo de crédito (los cuales son considerados por separado adelante), las Pérdidas Crediticias Esperadas (PCE) es requerido sean medidas mediante una provisión por pérdida a una cantidad igual a:

- PCE a 12 meses: son las pérdidas de crédito esperadas que resulten de posibles eventos de incumplimiento dentro de 12 meses posteriores a la fecha de presentación de estados financieros, (referidas como Bucket 1); o
- Full PCE durante el tiempo de vida: son las pérdidas de crédito esperadas que resulten de todos los posibles eventos de incumplimiento durante la vida esperada del activo financiero, (referidas como Bucket 2 y Bucket 3).

La provisión por pérdida por todas las PCE durante el tiempo de vida es requerida para un activo financiero si el riesgo de crédito en ese activo financiero se ha incrementado de manera importante desde el reconocimiento inicial. Para todos los otros instrumentos financieros, las PCE son medidas a una cantidad igual a las PCE de 12 meses.

Para la estimación de la probabilidad de incumplimiento, el Puesto utiliza como insumo las matrices de transición entre calificaciones de crédito de las agencias calificadoras externas S&P y Moody's a un año, ajustando una curva logarítmica a las probabilidades de transición al rating D, con el fin de eliminar las probabilidades igual a cero.

Una vez ajustadas las matrices, estas son re-escaladas con el fin de cumplir con los criterios para definir una matriz de transición de probabilidades. Una vez obtenidas las matrices re-escaladas, se obtiene un promedio entre la matriz de S&P y Moody's. Se realiza un ajuste para completar las probabilidades de los nodos faltantes y a la matriz resultante se le aplica el algoritmo, para obtener una matriz estocástica.

La exposición al incumplimiento (EI) utilizada para estimar la pérdida crediticia esperada se basa en los flujos de efectivo esperados en el instrumento financiero desde la fecha de medición (es decir, la fecha del balance general), hasta la fecha del último flujo de efectivo (es decir, fin de la vida útil - estimado y / o contractual).

El Puesto estima el monto esperado del saldo de un instrumento financiero en el futuro con base en el calendario de amortización.

El Puesto determina la severidad de la pérdida a partir de los análisis externos de las agencias calificadoras, considerando las tasas de recuperación para los instrumentos del sector soberano dependiendo el país y una misma severidad de la pérdida para los instrumentos del sector corporativo.

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, el promedio ponderado de los porcentajes estimados de deterioro es de 0.14% y 0.23%, respectivamente. Un detalle del movimiento de la estimación para de deterioro, se muestra a continuación:

	2025	2024
A costo amortizado:		
Saldo al inicio del año	RD\$(9,548,236)	RD\$(10,747,602)
Disminución	<u>213,756</u>	<u>1,199,366</u>
Saldo final	<u>RD\$(9,334,480)</u>	<u>RD\$ (9,548,236)</u>
	2025	2024
Valor razonable con cambio a ORI:		
Saldo al inicio del año	RD\$(39,765,031)	RD\$(40,936,229)
Disminución	<u>7,303,288</u>	<u>1,171,198</u>
Saldo final	<u>RD\$(32,461,743)</u>	<u>RD\$(39,765,031)</u>

- e. **Saldos y Transacciones en Moneda Extranjera** - Los activos y pasivos en moneda extranjera se traducen a la moneda funcional a la tasa de cambio vigente en el mercado a la fecha de los estados financieros. Los ingresos y gastos se traducen a la moneda funcional usando la tasa vigente a la fecha de la transacción. Las diferencias resultantes de la traducción de los activos y pasivos se registran como ganancia (pérdida) en cambio de moneda en el renglón de reajuste y diferencia de cambio neto (otros resultados) en los estados de resultados que se acompañan. La tasa de cambio del peso dominicano (RD\$) con relación al dólar estadounidense (US\$) era de RD\$62.89 y RD\$60.89 por cada US\$1.00, al 31 de diciembre de 2025 y 2024, respectivamente.

- f. **Deterioro de Activos no Financieros** - El Puesto evalúa, a la fecha de cada estado financiero, si hay alguna indicación de que un activo no financiero pueda estar deteriorado. Los activos no financieros son evaluados por deterioro cuando existen indicaciones de que el valor en libros puede ser no recuperable.

Cuando se realiza el cálculo de estos valores la gerencia debe estimar los flujos futuros de efectivo esperados para los activos relacionados o para la unidad generadora y debe usar una tasa de descuento para calcular el valor presente de estos flujos de efectivo.

- g. **Provisiones** - Una provisión es reconocida si, como resultado de un suceso pasado o presente, el Puesto de Bolsa tiene una obligación legal o implícita que puede ser estimada y es probable que se necesite utilizar recursos económicos para negociar y cerrar la obligación, y si dicha transacción puede ser razonablemente cuantificada. Las provisiones son determinadas descontando el flujo de caja esperado que sea necesario para liquidar el pasivo.
- h. **Ingreso por Dividendos** - Los ingresos por dividendos en acciones se reconocen cuando el Puesto reciba los beneficios económicos asociados con la transacción.
- i. **Arrendamientos** - Al inicio de un contrato, el Puesto evalúa si un contrato es, o contiene, un arrendamiento. Un contrato es, o contiene un de arrendamiento si transmite el derecho de controlar el uso de un activo identificado por un período de tiempo a cambio de una contraprestación.

Como Arrendatario - Comienzo o en la modificación de un contrato que contiene un componente de arrendamiento, el Puesto asigna la contraprestación en el contrato a cada componente de arrendamiento sobre la base de sus precios independientes relativos.

El Puesto reconoce un activo por derecho de uso y un pasivo por arrendamiento a la fecha en que inicia el arrendamiento. El activo por derecho de uso se mide inicialmente al costo, que comprende el monto inicial del pasivo de arrendamiento ajustado por cualquier pago de arrendamiento realizado en o antes de la fecha de inicio, más los costos directos iniciales incurridos y una estimación de los costos para dismantelar y eliminar el activo subyacente, o para restaurar el activo subyacente o el lugar en el que se encuentra, menos cualquier incentivo de arrendamiento recibidos.

El activo por derecho de uso se deprecia posteriormente utilizando el método de línea recta desde la fecha de inicio hasta el final del plazo del arrendamiento, a menos que en el arrendamiento se transfiera la propiedad del activo subyacente al Puesto al término del plazo del arrendamiento o que el costo del activo por derecho de uso refleje que el Puesto ejercerá una opción de compra. En ese caso, el activo por derecho de uso será depreciado durante la vida útil del activo subyacente, que se determina sobre la misma base como los de propiedad, mobiliario y equipos. Además, el activo por derecho de uso se reduce periódicamente en pérdidas por deterioro, si las hay, y ajustadas para ciertas nuevas mediciones del pasivo por arrendamiento.

El pasivo por arrendamiento se mide inicialmente al valor presente de los pagos de arrendamientos que no se pagan a la fecha de inicio, descontados utilizando la tasa de interés implícita en el arrendamiento o, si esa tasa no se puede determinar fácilmente, la tasa de endeudamiento incremental del Puesto. Generalmente, el Puesto usa su tasa de interés incremental como tasa de descuento.

El Puesto determina su tasa de interés incremental obteniendo tasas de interés de varias fuentes de financiamiento externo y realiza ciertos ajustes para reflejar los términos del arrendamiento y el tipo del activo arrendado.

Los pagos por arrendamientos incluidos en la medición del pasivo de arrendamiento son como sigue:

- Pagos fijos (incluidos los pagos fijos en sustancia).
- Pagos de arrendamientos variables, los cuales dependen de un índice o una tasa; inicialmente medidos utilizando el índice o tasa como la fecha de inicio.
- La cantidad que se espera pagar bajo una garantía de valor residual.
- El precio del ejercicio bajo una opción de compra que el Puesto esté razonablemente seguro de ejercer; pagos de arrendamientos en un período de renovación opcional, si el Puesto está razonablemente seguro de ejercer una opción de extensión y penalidades por terminación anticipada de un contrato de arrendamiento, a menos que el Puesto esté razonablemente seguro de no terminar antes de tiempo.

El pasivo por arrendamiento se mide al costo amortizado utilizando el método de interés efectivo. Es medido nuevamente cuando hay un cambio en los pagos de arrendamientos futuros que surgen de un cambio en un índice o tasa; si hay un cambio en la estimación del Puesto acerca del monto que se espera pagar bajo una garantía de valor residual; si el Puesto cambia su evaluación de si ejercerá una opción de compra, extensión o terminación o si hay un pago de arrendamiento fijo revisado en sustancia.

Cuando el pasivo por arrendamiento se vuelve a medir de esta manera se realiza un ajuste correspondiente al importe en libros del activo por derecho de uso, o se registra en resultados si el importe en libros del activo por derecho de uso se ha reducido a cero.

El Puesto presenta activos por derecho de uso que no cumplen con la definición de propiedad de inversión en propiedad, planta y equipos y pasivos por arrendamientos en el estado de situación financiera.

Arrendamientos a Corto Plazo y de Activos de Bajo Valor - El Puesto ha decidido no reconocer los activos por derecho de uso y los pasivos por arrendamientos, en arrendamientos de activos de bajo valor y arrendamientos a corto plazo, incluidos equipos de Tecnología de la Información. El Puesto reconoce los pagos por arrendamiento asociados con estos arrendamientos como un gasto en línea recta durante el plazo de este.

- j. **Mejoras en Propiedades, Vehículos y Equipos** - Los elementos de mejoras en propiedades, vehículos y equipos se miden al costo, menos depreciación acumulada y pérdidas por deterioro, de existir alguna.

El costo incluye desembolsos que son directamente atribuibles a la adquisición del activo. El costo de los activos construidos por JMMB Puesto de Bolsa, S.A., incluye el costo de los materiales, la mano de obra directa y cualquier otro costo directamente atribuible al proceso de hacer que el activo sea apto para su uso previsto.

Si partes significativas de un elemento de las mejoras en propiedades, vehículos y equipos tienen vida útil distinta, son registradas como elementos (componentes significativos) de mejoras en propiedad, vehículos y equipos.

Cualquier ganancia o pérdida por la disposición de un elemento de mejoras en propiedad, vehículos y equipos (calculada como la diferencia entre el valor obtenido de la disposición y el valor en libros del elemento), se reconoce en resultados.

Costos Posteriores - Los desembolsos posteriores se capitalizan sólo si es probable que JMMB Puesto de Bolsa, S.A., reciba los beneficios económicos futuros asociados con los costos. Las reparaciones y mantenimiento continuos se registran como gastos en los resultados cuando se incurren.

Depreciación - Las vidas útiles se calcula para amortizar el costo de los elementos de mejoras en propiedades, vehículos y equipos menos sus valores residuales estimados usando el método lineal durante sus vidas útiles estimadas y se reconocen en resultados.

Los elementos de mejoras en propiedades, vehículos y equipos se deprecian desde la fecha en que los que estén instalados y listos para su uso o en el caso de activos construidos internamente desde la fecha que el activo este completado y en condiciones de ser usado.

Las vidas útiles estimadas de propiedad, planta y equipos son como sigue:

Categoría	Vida Útil
Mobiliarios oficina	5 años
Equipos de transporte	4 años
Equipos de cómputo	5 años
Mejoras en propiedad arrendada	Vida del contrato

- k. ***Impuesto Sobre la Renta*** - El impuesto sobre la renta está compuesto por el impuesto corriente y diferido, si corresponde.

El impuesto corriente es el resultante de la renta neta imponible del año utilizando la tasa impositiva establecida a la fecha del estado de situación financiera.

El impuesto diferido es reconocido como consecuencia de diferencias temporales entre los montos de los activos y pasivos utilizados para propósito de los reportes financieros y los montos utilizados para propósitos impositivos.

El monto del impuesto diferido es determinado basado en la realización esperada de los montos de activos y pasivos registrados utilizando la tasa impositiva a la fecha del estado de situación financiera. El impuesto diferido activo es reconocido sólo si es probable que la renta neta imponible futura sea compensada con las deducciones, generadas por el impuesto diferido. El impuesto diferido activo es reducido hasta eliminarse en caso de no ser probable que el beneficio relacionado al mismo se compense.

- l. ***Reconocimiento de Ingresos, Costos y Gastos*** - Los ingresos por intereses de un activo financiero se reconocen cuando sea probable que JMMB Puesto de Bolsa, S.A., reciba los beneficios económicos asociados con la transacción y el importe de los ingresos de actividades ordinarias pueda ser medido de forma fiable. Los ingresos por interés son registrados sobre una base de tiempo, con referencia al capital pendiente y a la tasa de interés efectiva aplicable, que es la tasa de descuento que iguala exactamente los flujos de efectivo por cobrar o por pagar, estimados a lo largo de la vida esperada del instrumento financiero con el importe neto en libros del activo financiero sobre el reconocimiento inicial.

De la misma forma, los gastos por intereses se reconocen en base al método de interés efectivo.

Los gastos de personal y directivo, así como los generales y administrativos, y otros gastos operacionales se reconocen cuando se devengan.

- m. ***Intangibles*** - Los activos intangibles están registrados al costo menos la amortización acumulada y cualquier pérdida por deterioro acumulada, los cuales corresponden principalmente al neto del software registrado por el Puesto. La amortización se reconoce con base al método de línea recta sobre su vida útil estimada. La vida útil estimada y método de amortización aplicado son revisados al final de cada período sobre el que se informa y el efecto de cualquier cambio en dichas estimaciones es registrado sobre una base prospectiva.

- n. **Transacciones con Partes Relacionadas** - Las transacciones con empresas relacionadas, consisten en compartir empleados, facilidades físicas y de administración de préstamos, intermediación en la colocación de papeles comerciales y manejo de cuentas corrientes, entre otras.
- o. **Beneficios a los Empleados** - Los beneficios a los empleados a corto plazo se reconocen como gastos cuando se presta el servicio relacionado. Se reconoce una obligación por el monto que se espera pagar si JMMB Puesto de Bolsa, S.A., posee una obligación legal o implícita actual de pagar este monto como resultado de servicios provistos por el empleado en el pasado y se puede hacer un estimado fiable.

Las prestaciones por terminación el Código de Trabajo de la República Dominicana requiere que los patronos paguen un auxilio de preaviso y cesantía a aquellos empleados cuyos contratos de trabajo sean por tiempo indefinido; terminados sin causa justificada. JMMB Puesto de Bolsa, S.A., registra el pago de prestaciones como gasto en la medida en que los contratos de trabajos son terminados por esta.

- p. **Normas NIIF de Contabilidad (“NIIF” o “NIC”) Nuevas y Modificadas que son Obligatorias para el Año en Curso** - A la fecha de autorización de estos estados financieros, el Puesto no ha aplicado las siguientes NIIF nuevas y revisadas que han sido emitidas, pero no son aún efectivas.

<i>Enmienda a NIIF 9 y NIIF 7</i>	Modificaciones a la clasificación y medición de instrumentos financieros.
<i>Mejoras anuales a las normas NIIF de Contabilidad - Volumen 11</i>	Modificaciones a la NIIF 1 Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera, NIIF 7 Instrumentos Financieros: Información a Revelar y su Guía adjunta sobre la implementación de la NIIF 7, la NIIF 9 Instrumentos Financieros, la NIIF 10 Estados Financieros Consolidados y la NIC 7 Estado de Flujos de Efectivo.
<i>Enmiendas a NIIF 9 y NIIF 7</i>	Contratos que hacen referencia a la electricidad dependiente de la naturaleza
<i>NIIF 18</i>	Presentación e información a revelar en los estados financieros
<i>NIIF 19</i>	Subsidiarias sin responsabilidad pública: Revelaciones

La administración del Puesto no espera que la adopción de los estándares antes mencionados tenga un impacto importante en los estados financieros en períodos futuros, excepto como se indica a continuación:

NIIF 18 - Presentación Información a Revelar en los Estados Financieros - La NIIF 18 sustituye a la NIC 1, manteniendo sin cambios muchos de los requisitos de la NIC 1 y complementándolos con nuevos requisitos. Además, algunos párrafos de la NIC 1 se han trasladado a la NIC 8 y a la NIIF 7. Adicionalmente, el IASB ha realizado modificaciones menores a la NIC 7 y a la NIC 33 Ganancias por Acción.

La NIIF 18 introduce nuevos requisitos para:

- Presentar categorías específicas y subtotales definidos en el estado de pérdidas y ganancias.
- Proporcionar información sobre las medidas de desempeño definidas por la gerencia (MPM) en las notas a los estados financieros.
- Mejorar la agregación y desagregación.

Se requiere que una entidad aplique la NIIF 18 para los ejercicios anuales sobre los que se informa que comiencen a partir del 1° de enero de 2027, permitiéndose una aplicación anticipada. Las enmiendas a la NIC 7 y a la NIC 33, así como las enmiendas a la NIC 8 revisada y a la NIIF 7, entran en vigor cuando una entidad aplica la NIIF 18. La NIIF 18 requiere una aplicación retroactiva con disposiciones transitorias específicas.

La administración del Puesto está evaluando los impactos que pueden tener estas modificaciones en los estados financieros en períodos futuros, sujetos a las disposiciones que emita la SIMV en esta materia.

2. EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO

El total de efectivo y equivalentes de efectivo es como se detalla a continuación:

	2025	2024
Efectivo en caja y bancos	RD\$418,895,548	RD\$ 688,443,460
Equivalentes de efectivo:		
Depósitos a plazo en moneda nacional	500,639,149	732,919,134
Depósitos a plazo en moneda extranjera	<u> </u>	<u>219,246,622</u>
Total	<u>RD\$919,534,697</u>	<u>RD\$1,640,609,216</u>

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, el Puesto mantiene depósitos a corto plazo con vencimientos a menos de 90 días en certificados financieros y sus intereses por cobrar en pesos mantenidos en diferentes bancos del país con tasas del 9.25% (5% y 14.25% para 2024), para moneda nacional y 7.00% para los CD en dólares estadounidenses para el 2024. Durante los años terminados al 31 de diciembre de 2025 y 2024, los intereses generados por estos certificados financieros se presentan como parte de los resultados por instrumentos financieros en el estado de ganancias o pérdidas y otro resultado integral.

3. INVERSIONES EN INSTRUMENTOS FINANCIEROS

La composición de las inversiones en instrumentos financieros se presenta a continuación:

	2025	2024
A valor razonable con cambios en resultados		
Cuotas de participación en fondos y fideicomisos	<u>RD\$ 1,447,756,754</u>	<u>RD\$ 1,120,435,433</u>

(Continúa)

	2025	2024
A valor razonable con cambio en ORI:		
Gobierno de la República Dominicana	RD\$15,487,243,299	RD\$13,506,633,535
Bonos Corporativos	2,630,424,190	2,138,944,553
Bonos Soberanos	2,444,974,530	1,650,529,934
Rendimientos por cobrar	<u>447,146,748</u>	<u>368,721,964</u>
	<u>RD\$21,009,788,767</u>	<u>RD\$17,664,829,986</u>
A costo amortizado		
Gobierno de la República Dominicana	RD\$ 4,857,974,023	RD\$ 3,064,687,745
Bonos corporativos	439,048,831	426,977,624
Inversiones en certificados financieros	1,388,012,550	85,244,312
Rendimientos por cobrar	<u>133,587,794</u>	<u>98,784,097</u>
	<u>RD\$ 6,818,623,198</u>	<u>RD\$ 3,675,693,778</u>

Al 31 de diciembre de 2024, se mantienen montos de RD\$497,593,818 los cuales están dados como garantía de las operaciones de obligaciones con bancos e instituciones financieras como se revela en la Nota 12. Al 31 de diciembre de 2025, no se mantienen valores otorgados en garantía.

Vencimiento del Portafolio - Detalle de los vencimientos del portafolio de inversiones, es como sigue:

	2025	2024
A valor razonable con cambio en resultados		
Cuota de participación en fondos y fideicomisos		
Entre 1 y 3 meses	RD\$ 1,771,431	RD\$ 10,510,900
Entre 3 meses y un año	429,099,339	
Entre 1 y 5 años	3,822,751	422,991,846
De 5 años en adelante	<u>1,013,063,233</u>	<u>686,932,687</u>
	<u>RD\$ 1,447,756,754</u>	<u>RD\$ 1,120,435,433</u>
A valor razonable con cambio en ORI		
Gobierno de la República Dominicana:		
Entre 1 y 3 meses	RD\$ 365,244,444	RD\$ 12,200,094
Entre 3 meses y 1 año	843,012,107	1,018,886,125
Entre 1 y 5 años	8,005,645,566	7,035,455,869
De 5 años en adelante	<u>6,273,341,182</u>	<u>5,440,091,447</u>
Total	<u>RD\$15,487,243,299</u>	<u>RD\$13,506,633,535</u>
Bonos Corporativos:		
Entre 1 y 5 años	RD\$ 1,395,197,922	RD\$ 481,919,413
De 5 años en adelante	<u>1,235,226,268</u>	<u>1,657,025,140</u>
Total	<u>RD\$ 2,630,424,190</u>	<u>RD\$ 2,138,944,553</u>
Bonos Soberanos:		
De 5 años en adelante	<u>RD\$ 2,444,974,530</u>	<u>RD\$ 1,650,529,934</u>
Total	<u>RD\$ 2,444,974,530</u>	<u>RD\$ 1,650,529,934</u>

	2025	2024
Inversiones a costo amortizado		
Gobierno de la República Dominicana:		
Entre 1 y 5 años	RD\$ 2,344,654,369	RD\$ 2,429,095,552
De 5 años en adelante	<u>2,513,319,654</u>	<u>635,592,193</u>
Total	<u>RD\$ 4,857,974,023</u>	<u>RD\$ 3,064,687,745</u>
Bonos Corporativos:		
Entre 1 y 5 años	<u>RD\$ 439,048,831</u>	<u>RD\$ 426,977,624</u>
Total	<u>RD\$ 439,048,831</u>	<u>RD\$ 426,977,624</u>
Inversiones en certificados financieros:		
Entre 1 y 3 meses	RD\$ 1,388,012,550	RD\$ 11,267,118
Entre 3 meses y 1 año	<u></u>	<u>73,977,194</u>
Total	<u>RD\$ 1,388,012,550</u>	<u>RD\$ 85,244,312</u>

4. INSTRUMENTOS FINANCIEROS POR CATEGORÍA

El siguiente detalle muestra la composición de los activos financieros a la fecha de reporte:

Al 31 de Diciembre de 2025 Activos Financieros				
	Valor Razonable Cambios en Resultados	Valor Razonable Cambios en ORI	Costo Amortizado	Total
Efectivo y equivalente de efectivo			RD\$ 919,534,697	RD\$ 919,534,697
Instrumentos Financieros de				
Cartera Propia disponible	RD\$1,447,756,754	RD\$21,009,788,767	6,685,035,404	29,142,580,925
Rendimientos por cobrar			133,587,794	133,587,794
Cuentas por cobrar relacionadas			835,886	835,886
Otras cuentas por cobrar			5,747,340	5,747,340
Inversiones en sociedades	<u>386,475,253</u>	<u></u>	<u></u>	<u>386,475,253</u>
	<u>RD\$1,834,232,007</u>	<u>RD\$21,009,788,767</u>	<u>RD\$7,744,741,121</u>	<u>RD\$30,588,761,895</u>
Al 31 de Diciembre de 2024 Activos Financieros				
	Valor Razonable Cambios en Resultados	Valor Razonable Cambios en ORI	Costo Amortizado	Total
Efectivo y equivalente de efectivo			RD\$1,640,609,216	RD\$ 1,640,609,216
Instrumentos Financieros de				
Cartera Propia disponible	RD\$1,120,435,433	RD\$17,664,829,986	3,576,909,681	22,362,175,100
Rendimientos por cobrar			98,784,097	98,784,097
Cuentas por cobrar relacionadas			938,432	938,432
Otras cuentas por cobrar			5,838,890	5,838,890
Inversiones en sociedades	<u>258,018,778</u>	<u></u>	<u></u>	<u>258,018,778</u>
	<u>RD\$1,378,454,211</u>	<u>RD\$17,664,829,986</u>	<u>RD\$5,323,080,316</u>	<u>RD\$24,366,364,513</u>

El siguiente detalle muestra la composición de los pasivos financieros a la fecha de reporte:

Al 31 de diciembre de 2025 Pasivos Financieros			
Valor Razonable Cambios en Resultados	Valor Razonable Cambios en ORI	Costo Amortizado	Total
Obligaciones por Financiamientos de reportos		RD\$ 5,709,880,285	RD\$ 5,709,880,285
Obligaciones de venta al contado con compra a plazo		21,352,079,867	21,352,079,867
Acreedores por intermediación		80,005,413	80,005,413
Otras cuentas por pagar		58,801,325	58,801,325
Pasivos por arrendamiento		100,251,466	100,251,466
<u>RD\$</u>	<u>RD\$</u>	<u>RD\$27,301,018,356</u>	<u>RD\$27,301,018,356</u>

Al 31 de diciembre de 2024 Pasivos Financieros			
Valor Razonable Cambios en Resultados	Valor Razonable Cambios en ORI	Costo Amortizado	Total
Obligaciones por Financiamientos de reportos		RD\$ 3,507,034,332	RD\$ 3,507,034,332
Obligaciones con bancos e instituciones financieras		488,223,022	488,223,022
Obligaciones de venta al contado con compra a plazo		17,887,697,573	17,887,697,573
Acreedores por intermediación		48,123,708	48,123,708
Otras cuentas por pagar		26,720,718	26,720,718
Pasivos por arrendamiento		112,411,093	112,411,093
<u>RD\$</u>	<u>RD\$</u>	<u>RD\$22,070,210,446</u>	<u>RD\$22,070,210,446</u>

5. INVERSIONES EN SOCIEDADES

Un resumen de las inversiones en sociedades al 31 de diciembre de 2025 y 2024, es como sigue:

	Valor Razonable	Valor Nominal	Núm. de Acciones	Porcentaje de Participación
Al 31 de diciembre 2025				
Bolsa de Valores de la República Dominicana	RD\$386,475,253	100	1,340,303	9.38%
Al 31 de diciembre 2024				
Bolsa de Valores de la República Dominicana	RD\$258,018,778	100	862,139	9.99%

Un movimiento de estas inversiones durante los años terminados al 31 de diciembre de 2025 y 2024, es como sigue:

	2025	2024
Bolsa de Valores de la República Dominicana		
Saldo inicial	RD\$258,018,778	RD\$190,928,307
Ajustes al valor razonable	<u>128,456,475</u>	<u>67,090,471</u>
	<u>RD\$386,475,253</u>	<u>RD\$258,018,778</u>

Al 31 de diciembre de 2025, las inversiones en sociedades son medidas al valor razonable con cambios en resultados y son clasificados como Nivel 3 - Técnicas de valoración para las que la variable de menor nivel utilizada, que sea significativa para el cálculo, no es observable, determinados mediante modelo de proyección, análisis y valoración financiera.

El cambio en valor razonable se presenta como parte de los otros resultados – resultado por inversiones en Sociedades en el estado de ganancias o pérdidas y otro resultado integral.

Durante el año finalizado al 31 de diciembre de 2025, el Puesto de Bolsa recibió RD\$28,161,703 (2024: RD\$19,383,808), por concepto de pago de dividendos se presentan como parte de los otros resultados - resultado por inversiones en Sociedades en el estado de ganancias o pérdidas y otro resultado integral.

6. SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS

El Puesto efectúa transacciones con empresas relacionadas, estas transacciones consisten en compartir empleados, facilidades físicas y de administración de préstamos, intermediación en la colocación de papeles comerciales y manejo de cuentas corrientes, entre otros, los cuales no tienen tasa de interés ni vencimiento. Los saldos y transacciones más importantes con relacionadas se presentan como sigue:

Balances -

	2025			
	Efectivo	Cuentas por Cobrar	Inversiones	Cuentas y Préstamos por pagar
Banco Múltiple BDI, S.A.	RD\$10,265,343			
Banco JMMB Bank, S.A.	3,174,846	RD\$159,252	RD\$85,405,447	
Administradora de fondos de inversión JMMB, S.A.		60,589		
AFP JMMB BDI, S.A.		76,974		
Jamaica Money Market Broker, Ltd.		3,644		
JMMB Bank Limited				RD\$134,456,472
Otras relacionadas		<u>535,427</u>		
Total	<u>RD\$13,440,189</u>	<u>RD\$835,886</u>	<u>RD\$85,405,447</u>	<u>RD\$134,456,472</u>

	2024			
	Efectivo	Cuentas por Cobrar	Inversiones	Cuentas y Préstamos por pagar
Banco Múltiple BDI, S.A.	RD\$17,681,384			
Banco JMMB Bank, S.A.	8,693,299	RD\$400,210	RD\$85,244,312	
Administradora de fondos de inversión JMMB, S.A.		243,191		
AFP JMMB BDI, S.A.		42,878		
Jamaica Money Market Broker, Ltd.		3,644		
JMMB Bank Limited				RD\$123,305,741
Otras relacionadas		<u>248,509</u>		
Total	<u>RD\$26,374,683</u>	<u>RD\$938,432</u>	<u>RD\$85,244,312</u>	<u>RD\$123,305,741</u>

Transacciones -

Al 31 de diciembre de 2025		
	Venta de Valores Spot	Compra de Valores Spot
Banco Múltiple JMMB Bank, S.A.	RD\$6,268,031,858	RD\$5,701,317,811
Banco Múltiple BDI, S.A.	348,211,240	
Administradora de Fondos de Pensiones JMMB BDI, S.A.	291,461,622	3,537,745
JMMB Sociedad Administradora de Fondos de Inversión	134,727,654	149,866,038
JMMB Investments Trinidad and Tobago Limited		<u>158,023,926</u>
Total	<u>RD\$7,042,432,374</u>	<u>RD\$6,012,745,520</u>

Al 31 de diciembre de 2024		
	Venta de Valores Spot	Compra de Valores Spot
Banco Múltiple JMMB Bank, S.A.	RD\$1,792,073,565	RD\$1,408,899,730
Administradora de Fondos de Pensiones JMMB BDI, S.A.	513,534,789	42,151,944
JMMB Sociedad Administradora de Fondos de Inversión	665,796,135	45,368,884
JMMB Holding Company Limited, S.A.	28,635,966	49,697,552
JMMB Investments Trinidad and Tobago Limited	<u>88,854,947</u>	
Total	<u>RD\$3,088,895,402</u>	<u>RD\$1,546,118,110</u>

7. MEJORAS EN PROPIEDADES, VEHÍCULOS Y EQUIPOS, NETOS

A continuación, se presenta el movimiento de las mejoras en propiedad arrendada, vehículos y equipos

	Mejoras en Propiedad Arrendada	Activo Por Derecho de Uso (a)	Equipo de Transporte	Equipo de Cómputos	Mobiliarios y Equipos	Total
Costo:						
Al 1º de enero 2025	RD\$ 38,314,113	RD\$ 189,078,893	RD\$ 40,001	RD\$ 30,194,905	RD\$ 21,328,175	RD\$ 278,956,087
Adiciones	<u> </u>	<u>2,203,521</u>	<u> </u>	<u>10,672,524</u>	<u>1,840,571</u>	<u>14,676,616</u>
	<u>38,314,113</u>	<u>191,282,414</u>	<u>40,001</u>	<u>40,867,429</u>	<u>23,168,746</u>	<u>293,632,703</u>
Amortización acumulada:						
Al 1º de enero 2025	(32,197,430)	(96,782,508)	(40,001)	(22,385,895)	(20,346,996)	(171,752,830)
Adiciones	<u>(1,496,623)</u>	<u>(27,050,578)</u>	<u> </u>	<u>(2,335,276)</u>	<u>(1,323,925)</u>	<u>(32,206,402)</u>
	<u>(33,694,053)</u>	<u>(123,833,086)</u>	<u>(40,001)</u>	<u>(24,721,171)</u>	<u>(21,670,921)</u>	<u>(203,959,232)</u>
Saldo neto al 31 de diciembre de 2025	<u>RD\$ 4,620,060</u>	<u>RD\$ 67,449,328</u>	<u>RD\$</u>	<u>RD\$ 16,146,258</u>	<u>RD\$ 1,497,825</u>	<u>RD\$ 89,713,471</u>

	Mejoras en Propiedad Arrendada	Activo Por Derecho de Uso (a)	Equipo de Transporte	Equipo de Cómputos	Mobiliarios y Equipos	Total
Costo:						
Al 1º de enero 2024	RD\$ 38,314,113	RD\$140,412,742	RD\$ 40,001	RD\$ 26,003,653	RD\$ 19,811,989	RD\$ 224,582,498
Adiciones	<u> </u>	<u>48,666,151</u>	<u> </u>	<u>4,191,252</u>	<u>1,516,186</u>	<u>54,373,589</u>
	<u>38,314,113</u>	<u>189,078,893</u>	<u>40,001</u>	<u>30,194,905</u>	<u>21,328,175</u>	<u>278,956,087</u>
Amortización acumulada:						
Al 1º de enero 2024	(29,149,281)	(71,121,473)	(40,001)	(21,307,332)	(19,229,156)	(140,847,243)
Adiciones	<u>(3,048,149)</u>	<u>(25,661,035)</u>	<u> </u>	<u>(1,078,563)</u>	<u>(1,117,840)</u>	<u>(30,905,587)</u>
	<u>(32,197,430)</u>	<u>(96,782,508)</u>	<u>(40,001)</u>	<u>(22,385,895)</u>	<u>(20,346,996)</u>	<u>(171,752,830)</u>
Saldo neto al 31 de diciembre de 2024	<u>RD\$ 6,116,683</u>	<u>RD\$ 92,296,385</u>	<u>RD\$</u>	<u>RD\$ 7,809,010</u>	<u>RD\$ 981,179</u>	<u>RD\$ 107,203,257</u>

- a) Corresponde al registro del derecho de uso de dos inmuebles ubicados en Santo Domingo y Santiago, los cuales tienen una vigencia remanente de hasta 52 y 112 meses, respectivamente meses. El pasivo y resultados financieros asociados a estos activos se detalla en la Nota 16 de los estados financieros que se acompañan.

8. OTROS ACTIVOS

Un detalle de los otros activos al 31 de diciembre de 2025 y 2024, es como sigue:

	2025	2024
Anticipos a proveedores	RD\$1,033,798	RD\$ 771,762
Otros pagos anticipados	<u>2,324,223</u>	<u>1,245,504</u>
Total	<u>RD\$3,358,021</u>	<u>RD\$2,017,266</u>

9. OBLIGACIONES POR FINANCIAMIENTOS DE REPORTOS

Las obligaciones por financiamientos corresponden a las operaciones Reportos Pasivos sobre instrumentos financieros. Un detalle es el siguiente:

Al 31 de diciembre de 2025					
	Tasa Promedio %	Vencimiento en RD\$			Valor Razonable del Activo Subyacente
		Hasta 7 días	Más 7 días	Total	
Intermediarios de valores	5.25%		<u>RD\$5,709,880,285</u>	<u>RD\$5,709,880,285</u>	<u>RD\$2,125,060,199</u>
Total		<u>RD\$</u>	<u>RD\$5,709,880,285</u>	<u>RD\$5,709,880,285</u>	<u>RD\$2,125,060,199</u>

Al 31 de diciembre de 2024					
	Tasa Promedio %	Vencimiento en RD\$			Valor Razonable del Activo Subyacente
		Hasta 7 días	Más 7 días	Total	
Intermediarios de valores	6.39%	<u>RD\$1,630,508,208</u>	<u>RD\$1,876,526,124</u>	<u>RD\$3,507,034,332</u>	<u>RD\$1,238,705,200</u>
Total		<u>RD\$1,630,508,208</u>	<u>RD\$1,876,526,124</u>	<u>RD\$3,507,034,332</u>	<u>RD\$1,238,705,200</u>

10. OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS

Las obligaciones con instituciones financieras son las siguientes:

	Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 Meses a 1 Año	1 a 5 Años	A Más de 5 Años	Total
Al 31 de diciembre de 2024						
JMMB Bank LTD con tasas de 5.50%	RD\$123,305,741					RD\$123,305,741
Banco Múltiple LAFISE con tasas de 7.50%		RD\$109,602,000				109,602,000
Banco Popular Dominicano con tasas de 7.50%			RD\$237,471,000			237,471,000
Interés por pagar	<u>17,844,281</u>	<u></u>	<u></u>	<u></u>	<u></u>	<u>17,844,281</u>
Total	<u>RD\$141,150,022</u>	<u>RD\$109,602,000</u>	<u>RD\$237,471,000</u>	<u>RD\$</u>	<u>RD\$</u>	<u>RD\$488,223,022</u>

Al 31 de diciembre de 2024, estos préstamos están garantizados con Bonos del Ministerio de Hacienda, con facial de RD\$428,600,000.

11. OPERACIONES DE VENTA AL CONTADO CON COMPRA A PLAZO

Las obligaciones por financiamientos corresponden a las operaciones de venta al contado con compra a plazo instrumentos financieros de renta fija. Un detalle es el siguiente:

Al 31 de diciembre de 2025				
	Tasa promedio%	Vencimiento DOP		Total
		Hasta 7 días	Más de 7 días	
Contraparte en RD\$				
Persona física	8.78%	RD\$ 232,208,948	RD\$ 7,890,419,046	RD\$ 8,122,627,994
Persona jurídica	8.94%	58,726,604	4,068,615,576	4,127,342,180
Personas vinculadas	8.61%	<u>1,039,799</u>	<u>144,939,792</u>	<u>145,979,591</u>
		291,975,351	12,103,974,414	12,395,949,765
Contraparte en US\$				
Persona física	4.84%	283,823,001	5,256,978,406	5,540,801,407
Persona jurídica	5.19%	268,983,871	2,823,140,945	3,092,124,816
Personas vinculadas	5.13%	<u>8,070,901</u>	<u>157,527,856</u>	<u>165,598,757</u>
		560,877,773	8,237,647,207	8,798,524,980
Intereses por pagar		<u>157,605,122</u>		<u>157,605,122</u>
Total		<u>RD\$1,010,458,246</u>	<u>RD\$20,341,621,621</u>	<u>RD\$21,352,079,867</u>

Al 31 de diciembre de 2024				
	Tasa promedio%	Vencimiento DOP		Total
		Hasta 7 días	Más de 7 días	
Contraparte en RD\$				
Persona física	10.24%	RD\$272,343,752	RD\$ 7,990,814,910	RD\$ 8,263,158,662
Persona jurídica	11.01%	180,989,589	1,879,793,538	2,060,783,127
Personas vinculadas	10.72%	<u>20,438,370</u>	<u>98,978,442</u>	<u>119,416,812</u>
		<u>473,771,711</u>	<u>9,969,586,890</u>	<u>10,443,358,601</u>
Contraparte en US\$				
Persona física	5.61%	153,190,417	4,416,663,354	4,569,853,771
Persona jurídica	6.25%	105,879,001	2,476,878,432	2,582,757,433
Personas vinculadas	5.88%	<u>10,272,722</u>	<u>123,459,138</u>	<u>133,731,860</u>
		269,342,140	7,017,000,924	7,286,343,064
Intereses por pagar		<u>157,995,908</u>		<u>157,995,908</u>
Total		<u>RD\$901,109,759</u>	<u>RD\$16,986,587,814</u>	<u>RD\$17,887,697,573</u>

12. OTRAS CUENTAS POR PAGAR

El detalle de las otras cuentas por pagar es como sigue:

	2025	2024
Proveedores locales	RD\$ 6,272,023	RD\$ 5,284,256
Otras cuentas por pagar clientes (a)	48,242,355	16,979,872
Otros proveedores	<u>4,286,947</u>	<u>4,456,590</u>
Total	<u>RD\$58,801,325</u>	<u>RD\$26,720,718</u>

- (a) Corresponden a avances recibidos de clientes, para las aperturas de inversiones, las cuales quedaron pendientes de ejecutar al 31 de diciembre de 2025 y 2024.

13. ACUMULACIONES Y OTRAS OBLIGACIONES

El detalle de las acumulaciones y otras obligaciones es como sigue:

	2025	2024
Retención de empleados	RD\$10,109,160	RD\$ 8,319,890
Beneficios a empleados por pagar	<u>67,741,518</u>	<u>61,348,829</u>
Total	<u>RD\$77,850,678</u>	<u>RD\$69,668,719</u>

14. PASIVOS POR ARRENDAMIENTOS

El Puesto posee contratos de arrendamiento de sus oficinas administrativas, la vigencia de dichos contratos es de 10 años renovables a vencimiento de común acuerdo entre las partes.

Activos por Derecho de Uso Reconocidos en el Estado de Situación Financiera - El derecho de uso por los locales arrendados, así como la amortización del período, se detallan en la Nota 9 a los estados financieros que se acompañan.

Al 31 de diciembre de 2025, el pasivo por arrendamiento descontado asciende a RD\$100,251,466 (2024: RD\$112,411,093).

Importe Reconocido en el Estado de Flujos de Efectivo - Al 31 de diciembre de 2025, el total de salida de efectivo por pago de estos arrendamientos ascienden a RD\$30,556,245 (2024 RD\$32,878,934).

Importes Reconocidos en el Estado de Resultados - Un detalle de los saldos registrados conforme a lo requerido por la NIIF 16 se detalla a continuación:

	2025	2024
Intereses por pasivos por arrendamiento	RD\$ 8,140,355	RD\$ 8,266,036
Amortización del período	<u>27,050,578</u>	<u>25,661,035</u>
Total	<u>RD\$35,190,933</u>	<u>RD\$33,927,071</u>

15. IMPUESTOS

Impuesto Sobre la Renta - La tasa aplicable es de 27%. A los efectos del cómputo ordinario del impuesto sobre la renta, la conciliación de los resultados reportados en los estados financieros con la renta neta imponible es como sigue:

	2025	2024
Resultados antes de impuesto sobre la renta	RD\$ 307,896,893	RD\$ 237,925,478
Diferencias permanentes:		
Impuestos asumidos y no deducibles	43,505,311	26,010,880
Ingresos netos sobre bonos del estado	(2,007,578,450)	(1,505,084,277)
Otras diferencias imponibles	4,634,688	(65,084,091)
Otros gastos no deducibles	1,458,606	8,266,036
Otros ajustes	<u>380,703</u>	<u>703,348</u>
	<u>(1,649,702,249)</u>	<u>(1,297,262,626)</u>
Diferencias temporales:		
Diferencia en depreciación	(1,741,140)	(1,677,562)
Diferencia cambiaria	(38,897)	38,897
Deficiencia en amortización de mejoras en propiedad arrendada	1,198,122	(565,729)
Provisiones	<u>18,904,432</u>	<u>24,636,368</u>
	<u>18,322,517</u>	<u>22,431,974</u>
Pérdida fiscal neta imponible después de las pérdidas	<u>RD\$(1,631,379,732)</u>	<u>RD\$(1,274,830,652)</u>

Pérdidas Acumuladas - Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, el Puesto tuvo pérdidas fiscales netas por RD\$1,631,379,732 y RD\$1,274,830,652 respectivamente, quedando un balance de RD\$3,719,994,291, pendiente por compensar, que podrán ser compensadas con beneficios fiscales futuros, si existieran. Abajo un detalle de las posibles compensaciones de acuerdo con su vencimiento:

Año

2026	RD\$1,040,519,673
2027	939,859,851
2028	812,898,639
2029	600,576,024
2030	<u>326,140,104</u>
Total	<u>RD\$3,719,994,291</u>

Impuestos por cobrar - Un resumen de los anticipos pagados y saldo a favor al 31 de diciembre de 2025 y 2024 es como sigue:

	2025	2024
Saldo a favor del período anterior	RD\$ 97,749,325	RD\$58,354,329
Anticipos del año	<u>25,713,728</u>	<u>39,394,996</u>
Nuevo saldo a favor	<u>RD\$123,463,053</u>	<u>RD\$97,749,325</u>

Impuesto Sobre los Activos - El impuesto sobre los activos incluido en el estado de resultados durante los ejercicios 2025 y 2024, por RD\$176,441 y RD\$87,902, fue determinado de conformidad con lo establecido en el Artículo 403 de la Ley 11-92, modificada por la Ley No.557-05, la cual establece que las empresas intermediarias del mercado de valores les corresponde

pagar el 1% sobre el total de bienes de uso y softwares, netos de su depreciación y amortización correspondiente, el cual es un impuesto mínimo, coexistente con el impuesto sobre la renta, debiendo los contribuyentes liquidar anualmente el que resulte mayor.

	2025	2024
Activos sujetos a impuestos	RD\$17,644,083	RD\$8,790,188
Tasa impositiva	<u>1%</u>	<u>1%</u>
Impuesto determinado	<u>RD\$ 176,441</u>	<u>RD\$ 87,790</u>

Impuesto Sobre la Renta Diferido - Dado que el Puesto no posee experiencia respecto a los impactos futuros que dichos cambios pudieran generar, ni puede estimarlos confiablemente y que, en consecuencia, aún no se cuenta con la información suficiente para determinar la recuperabilidad del activo por impuesto diferido, el mismo no es reconocido por el Puesto. A continuación, el importe no reconocido del impuesto diferido activo:

	2025	2024
Activos fijos	RD\$ 1,347,961	RD\$ 1,620,379
Mejora propiedad arrendada	(1,247,416)	(1,574,711)
Provisiones	19,453,227	14,349,030
Diferencia en cambio	15,360	10,502
Pérdidas pendientes de compensar	<u>1,004,595,047</u>	<u>765,297,026</u>
Total base diferido	<u>RD\$1,024,164,179</u>	<u>RD\$779,702,227</u>

Precio de Transferencia - El Puesto, se encuentra en proceso de preparación del estudio de precios de transferencia, para sustentar la Declaración Informativa, y considera que el resultado de este no tendrá efecto alguno en la determinación del impuesto sobre la renta del año 2025. Cualquier ajuste resultante de una eventual auditoría de la DGII, se reconocerá en los resultados del período en que se determine. Al 31 de diciembre de 2024, el Puesto preparó y presentó el referido estudio y la correspondiente declaración, y como resultado de esto, no se originó ningún efecto significativo en el impuesto sobre la renta de 2024.

16. PATRIMONIO

Capital Suscrito - Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, el capital autorizado del Puesto es de RD\$2,350,477,200 y RD\$2,098,408,200 respectivamente.

Capital Pagado - Los diferentes cierres la estructura del capital es como sigue:

Al 31 de diciembre de 2025 (En Pesos Dominicanos)							
	Acciones Aportadas en Circulación	Capital Social	Reserva Legal	Aportes No Capitalizados	Otro Resultado Integral	Resultados Acumulados (i)	Total Patrimonio
JMMB Holding SRL	RD\$18,803,891	RD\$1,880,389,088	RD\$188,038,907	RD\$200	RD\$(166,281,704)	RD\$ 830,908,840	RD\$2,733,055,331
Banco BDI, S. A.	1,880,311	188,031,056	18,803,106		(16,627,476)	83,087,415	273,294,101
América Corp., S. A.	1,880,311	188,031,056	18,803,106		(16,627,476)	83,087,415	273,294,101
Roberto Jiménez Collie	940,132	94,013,232	9,401,323		(8,313,535)	41,542,693	136,643,713
Keith Patrice Duncan	43	4,256	426		(376)	1,881	6,187
Donna Kaye Duncan - Scott	43	4,256	426		(376)	1,881	6,187
Noel Adverse Lyon	43	4,256	426		(376)	1,881	6,187
	<u>RD\$23,504,774</u>	<u>RD\$2,350,477,200</u>	<u>RD\$235,047,720</u>	<u>RD\$200</u>	<u>RD\$(207,851,319)</u>	<u>RD\$1,038,632,006</u>	<u>RD\$3,416,305,807</u>

Al 31 de diciembre de 2024 (En Pesos Dominicanos)							
	Acciones Aportadas en Circulación	Capital Social	Reserva Legal	Aportes No Capitalizados	Otro Resultado Integral	Resultados Acumulados (i)	Total Patrimonio
JMMB Holding SRL	RD\$16,787,331	RD\$1,678,733,100	RD\$167,873,310		RD\$(512,719,968)	RD\$604,755,967	RD\$1,938,642,409
Banco BDI, S. A.	1,678,663	167,866,300	16,786,630		(51,269,856)	60,473,071	193,856,145
América Corp., S. A.	1,678,663	167,866,300	16,786,630		(51,269,856)	60,473,071	193,856,145
Roberto Jiménez Collie	839,311	83,931,100	8,393,110		(25,634,302)	30,235,797	96,925,705
Keith Patrice Duncan	38	3,800	380		(1,161)	1,369	4,388
Donna Kaye Duncan - Scott	38	3,800	380		(1,161)	1,369	4,388
Noel Adverse Lyon	38	3,800	380		(1,161)	1,369	4,388
	<u>RD\$20,984,082</u>	<u>RD\$2,098,408,200</u>	<u>RD\$209,840,820</u>	<u>RD\$</u>	<u>RD\$(640,897,465)</u>	<u>RD\$755,942,013</u>	<u>RD\$2,423,293,568</u>

(i) El resultado acumulado presenta un estimado de la distribución porcentual por accionista común.

Capital Mínimo Exigido y Reserva Patrimonial - El Artículo 156 de la Ley No.249-17, que regula el mercado de valores de la República Dominicana, establece que el capital mínimo requerido para los intermediarios de valores es de RD\$50,000,000, indexado anualmente conforme al Índice de Precios al Consumidor publicado por el Banco Central. Asimismo, requiere que cada titular de acciones pagará adicionalmente en numerario y al momento de su suscripción, un diez por ciento (10%) del valor de cada acción para integrar el Fondo de Reserva Legal. Esta reserva no se encuentra disponible para distribuir.

Índices de Patrimoniales - El índice de patrimonio y garantía de riesgo al 31 de diciembre de 2025 y 2024, se muestra a continuación:

	Al 31 de Diciembre de 2025		Al 31 de Diciembre de 2024	
	Índice Mantenido	Índice Requerido	Índice Mantenido	Índice Requerido
Índice de patrimonio y garantía de riesgo	0.61	0.155	0.55	0.155
Índice de patrimonio y garantía de riesgo primario (nivel 1)	0.61	0.103	0.55	0.103
Razón de liquidez	0.027	0.01	0.023	0.01
Índice de límite de apalancamiento	0.11	0.10	0.09	0.10

Al cierre del 31 de diciembre de 2024, el índice de apalancamiento establecido por el artículo 216 del Reglamento para Intermediario de Valores R-CNMV-2019-21-MV, se situó en 9.87%, con una diferencia de 0.15% frente al indicador del citado texto, como hecho posterior al cierre, el índice fue regularizado.

17. RESULTADOS POR INSTRUMENTOS FINANCIEROS

Los resultados por instrumentos financieros son como siguen:

	2025	2024
Resultado por instrumentos financieros:		
A valor razonable:		
Rendimiento por inversiones a valor razonable	RD\$ 1,381,210,491	RD\$ 1,214,957,328
Ganancia o pérdida por ajuste valor de mercado	84,460,988	52,095,275
Ganancia (pérdida) neta en venta	<u>830,734,663</u>	<u>933,402,678</u>
	<u>RD\$ 2,296,406,142</u>	<u>RD\$ 2,200,455,281</u>
A costo amortizado:		
Rendimiento certificado de depósitos y depósitos a la vista	RD\$ 151,739,879	RD\$ 110,798,489
Rendimientos por inversiones a costo Amortizado	174,791,419	155,917,500
Gastos por instrumentos financieros emitidos	<u>(1,734,953,310)</u>	<u>(1,657,652,540)</u>
	<u>RD\$(1,408,422,012)</u>	<u>RD\$(1,390,936,551)</u>

18. RESULTADO POR INTERMEDIACIÓN

Los (gastos) ingresos por comisiones, custodia y registros, son como siguen:

	2025	2024
Comisiones de operaciones bursátiles	RD\$ 6,292,274	RD\$ 11,321,636
Gastos por comisiones y servicios:		
Servicios Bursátiles	(4,165,390)	(7,149,178)
Custodia de Valores ante depositarios autorizados	(7,161,864)	(13,508,672)
Tarifa de regulación por supervisión a la custodia	(109,930)	(481,992)
Comisión tarifa tipo C	(14,819,188)	(13,095,095)
Traspaso de valores y otros	<u>(8,024,543)</u>	<u>(8,550,862)</u>
Subtotal gastos por comisiones y servicios	<u>34,280,915</u>	<u>(42,785,799)</u>
Total	<u>RD\$(27,988,641)</u>	<u>RD\$(31,464,163)</u>

19. OTROS RESULTADOS

Los ingresos (gastos) por otros resultados, son como sigue:

	2025	2024
Diferencia cambiaria, netas	RD\$ 10,949,305	RD\$ 36,245,878
Dividendos recibidos por inversión en sociedades	28,161,703	19,383,808
Cambios en valor razonable de inversión en sociedades	128,456,475	67,090,471
Resultado por disminución deterioro	24,843,368	21,155,281
Otros gastos, neto	<u>(4,051,919)</u>	<u>(18,338,025)</u>
Total otros resultados	<u>RD\$188,358,932</u>	<u>RD\$125,537,413</u>

20. GASTOS POR FINANCIAMIENTO

Los gastos por financiamiento son como sigue:

	2025	2024
Intereses por obligaciones con instituciones financieras del país	RD\$ 5,131,334	RD\$ 42,821,826
Intereses por obligaciones con instituciones financieras del exterior	<u>74,384,814</u>	<u>75,369,720</u>
Total	<u>RD\$79,516,148</u>	<u>RD\$118,191,546</u>

21. GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Los gastos de administración y comercialización son como sigue:

	2025	2024
Sueldos al personal	RD\$200,761,990	RD\$178,445,401
Beneficios al personal	107,736,820	108,644,998
Aportes al plan de pensiones	12,869,283	11,205,476
Cargas sociales	13,761,022	12,009,761
Otras compensaciones al personal	53,626,263	42,309,719
Viajes	2,885,497	3,371,111
Promoción y publicidad	23,040,655	20,373,029
Arrendamientos	9,168,089	10,150,023
Servicios profesionales	23,336,259	26,241,835
Amortizaciones	1,496,623	3,086,604
Amortización activo derecho uso	27,050,578	25,499,897
Gastos de depreciación	3,659,201	2,196,403
Cuotas y comisiones pagadas	7,972,200	7,924,800
Gastos de comunicación	7,054,832	6,467,370
Electricidad	3,320,565	3,374,939
Seguros y reaseguros	321,540	378,572
Mantenimiento y reparaciones	19,248,346	15,250,636
Suscripciones	7,270,735	5,599,790
Impuestos asumidos por la entidad	45,031,363	32,012,659
Servicios de tecnología	66,999,498	10,703,412
Otros	<u>22,117,431</u>	<u>18,284,068</u>
Total de gastos de administración y comercialización	<u>RD\$658,728,790</u>	<u>RD\$543,530,503</u>

22. RESULTADOS POR LINEAS DE NEGOCIOS

Al 31 de diciembre de 2025																
			A Valor Razonable							A Costos Amortizado				Otros		Total RD\$
	Comisiones	Ajuste a Valor Razonable		Venta de Cartera Propia		Otros		Intereses		Reajuste		Otros				
Tipo de Contrato		Utilidad	Pérdida	Utilidad	Pérdida	Utilidad	Pérdida	Utilidad	Pérdida	Utilidad	Pérdida	Utilidad	Pérdida	Utilidad	Pérdida	
A valor razonable		RD\$147,673,608	RD\$(63,212,620)	RD\$5,775,858,762	RD\$(4,945,124,099)			RD\$1,381,210,491								RD\$ 2,296,406,142
A costo amortizado								398,903,736	RD\$(1,807,325,748)							(1,408,422,012)
Ingresos por custodia de valores	RD\$ 5,927,765															5,927,765
Comisiones por operaciones bursátiles	6,292,274															6,292,274
Gastos por comisiones y servicios	(34,280,915)															(34,280,915)
	<u>RD\$(22,060,876)</u>	<u>RD\$147,673,608</u>	<u>RD\$(63,212,620)</u>	<u>RD\$5,775,858,762</u>	<u>RD\$(4,945,124,099)</u>	<u>RD\$</u>	<u>RD\$</u>	<u>RD\$1,780,114,227</u>	<u>RD\$(1,807,325,748)</u>	<u>RD\$</u>	<u>RD\$</u>	<u>RD\$</u>	<u>RD\$</u>	<u>RD\$</u>	<u>RD\$</u>	<u>RD\$ 865,923,254</u>

Al 31 de diciembre de 2024																
			A Valor Razonable							A Costos Amortizado				Otros		Total RD\$
	Comisiones	Ajuste a Valor Razonable		Venta de Cartera Propia		Otros		Intereses		Reajuste		Otros				
Tipo de Contrato		Utilidad	Pérdida	Utilidad	Pérdida	Utilidad	Pérdida	Utilidad	Pérdida	Utilidad	Pérdida	Utilidad	Pérdida	Utilidad	Pérdida	
A valor razonable		RD\$126,643,001	RD\$(74,547,726)	RD\$4,845,693,970	RD\$(3,912,291,292)			RD\$1,214,957,328								RD\$ 2,200,455,281
A costo amortizado								290,273,649	RD\$(1,681,210,200)							(1,390,936,551)
Ingresos por custodia de valores	RD\$ 4,321,583															4,321,583
Comisiones por operaciones bursátiles	11,321,636															11,321,636
Gastos por comisiones y servicios	(42,785,799)															(42,785,799)
	<u>RD\$(27,142,580)</u>	<u>RD\$126,643,001</u>	<u>RD\$(74,547,726)</u>	<u>RD\$4,845,693,970</u>	<u>RD\$(3,912,291,292)</u>	<u>RD\$</u>	<u>RD\$</u>	<u>RD\$1,505,230,977</u>	<u>RD\$(1,681,210,200)</u>	<u>RD\$</u>	<u>RD\$</u>	<u>RD\$</u>	<u>RD\$</u>	<u>RD\$</u>	<u>RD\$</u>	<u>RD\$ 782,376,150</u>

23. GESTIÓN DEL RIESGO FINANCIERO

La actividad del Puesto de Bolsa, lo expone a una variedad de riesgos financieros cuyos potenciales efectos adversos son permanentemente evaluados por la Gerencia para minimizarlos. A continuación, se describen los riesgos financieros a los que está expuesto el Puesto de Bolsa:

- Riesgo crediticio
- Riesgo de mercado
- Riesgo de liquidez

Riesgo de Crédito - El riesgo crediticio es el riesgo que incurre el Puesto de Bolsa, si un cliente o una contraparte de un instrumento financiero no cumplan con sus obligaciones contractuales, y surge principalmente en el efectivo, los equivalentes de efectivo, las inversiones en instrumento financieros y otras cuentas por cobrar.

Al finalizar el año 2025 y 2024, las exposiciones de los instrumentos de deuda de JMMB Puesto de Bolsa, S.A. estaban concentradas en las siguientes emisiones:

- Banco Central de la República Dominicana.
- Ministerio de Hacienda.
- Bonos Corporativos.
- Bonos Soberanos internacionales (Mercados Emergentes).
- Certificados de Depósitos.
- Fondos Abiertos/cerrados.

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, el Puesto de Bolsa tiene una alta concentración de sus inversiones en títulos de valores del Gobierno Dominicano y del BCRD, siendo estas 70.90% y 75.35%, respectivamente; sin embargo, esta concentración se considera de bajo riesgo crediticio. En adición, el Puesto de Bolsa tiene políticas que aseguran que las negociaciones realizadas con sus clientes y emisores de las inversiones que poseen dispongan de un apropiado historial de crédito.

Calificación Crediticia de los Activos Financieros - Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, JMMB Puesto de Bolsa S.A., invirtió en instrumentos de deuda con la siguiente calidad crediticia de BB a AAA. Las calificaciones se basan en la calificación de la Calificadora de Riesgo Fitch, Calificadora de Riesgo Feller-Rate y Standard and Poor s.A.

Riesgo de Mercado - Es el riesgo de que el valor razonable o los flujos de efectivo futuros de un instrumento financiero puedan fluctuar como consecuencia de variaciones en los precios de mercado. Este comprende riesgo de tasa de cambio y riesgo de tasa de interés. Para medir el riesgo de mercado, el Puesto de Bolsa utiliza el método de VaR por Montecarlo para los niveles de confianza de 95% y 99%, el cual utiliza los datos históricos del mercado, analizando los escenarios presentes en la muestra de observaciones realizadas y estima el valor en riesgo de múltiples escenarios generados de manera aleatoria, a partir de los cuales se revalora el portafolio de instrumentos financieros.

Riesgo de Tasa de Interés - Se asocia con la pérdida potencial de ingresos netos o del valor del patrimonio, originada por la incapacidad del Puesto de Bolsa de ajustar los rendimientos de sus activos sensibles a cambios en las tasas de interés, en combinación con la variación de sus pasivos sensibles a tasas de interés.

El Puesto de Bolsa tiene inversiones en títulos valores del Gobierno Dominicano y del BCRD a tasas fijas, asimismo, mantiene obligaciones con instituciones financieras a tasas fijas sujetas a revisión mensual. Los activos financieros son superiores a los pasivos financieros, lo que mitiga el riesgo de tasa de interés asociado a los pasivos a tasa variable.

Riesgo de Tipo de Cambio - Es el riesgo de que el valor razonable o los flujos de efectivo futuros de un instrumento financiero puedan fluctuar como consecuencia de variaciones en las tasas de cambio de una moneda extranjera.

Exposición al Tipo de Cambio - Los saldos en moneda extranjera y la posición neta al 31 de diciembre de 2025 y 2024, es como sigue:

	2025	2024
Activos:		
Efectivo y equivalente de efectivo	US\$ 2,714,952	US\$ 7,326,870
Inversiones en valores	238,658,226	197,182,609
Otras cuentas por cobrar		203
Otros activos	85,318	91,232
Total activos	241,458,496	204,600,914
Pasivos:		
Obligaciones financieras de reportos	(90,492,737)	(57,596,228)
Obligaciones con instituciones financieras		(8,018,115)
Operaciones de venta al contado con compra a plazo	(141,003,589)	(120,582,245)
Cuentas por pagar	(760,967)	(351,063)
Pasivo por arrendamientos	(1,594,076)	(1,846,134)
Total pasivos	(233,851,369)	(188,393,785)
Posición neta	RD\$ 7,607,127	US\$ 16,207,129

El cambio en el tipo de cambio a continuación representa la evaluación de la administración de un posible cambio razonable en las tasas de cambio de divisas a la fecha de presentación:

Año	Moneda	Cambios en la Tasa de Cambio	Efecto en Resultados
2025	RD\$	5%	RD\$23,920,609
2024	RD\$	5%	RD\$49,342,604

Riesgo de Liquidez - Es el riesgo de que el Puesto de Bolsa, encuentre dificultad para cumplir con obligaciones asociadas con pasivos financieros que se liquiden mediante la entrega de efectivo u otro activo financiero.

El Puesto de Bolsa, administra en forma prudente el riesgo, manteniendo niveles adecuados de efectivo. Un detalle del riesgo de liquidez es como sigue:

Flujo de Caja Estático y Flujo de Caja Acumulado -

Plazo	Al 31 de diciembre de 2024										
	Expresado en Pesos Dominicanos										
	7 Días	15 Días	30 Días	60 Días	90 Días	180 Días	360 Días	Mayor a 360 Días	Total Bandas	Total 30 Días	Total 90 Días
Pasivos financieros:											
Depósitos a plazo y Repos	RD\$1,010,458,247	RD\$ 1,912,645,383	RD\$ 2,866,199,464	RD\$ 3,781,690,291	RD\$ 3,471,279,523	RD\$ 7,691,760,013	RD\$ 618,046,946		RD\$21,352,079,867	RD\$ 5,789,303,094	RD\$13,042,272,908
Operaciones de Financiamientos		420,665,410	3,791,651,919	516,700,346	980,862,610				5,709,880,285	4,212,317,329	5,709,880,285
Operaciones con instituciones de intermediación financiera											
Deudas financieras											
Pasivos por arrendamientos			3,241,525	3,403,602	3,573,781	10,721,344	11,257,410	RD\$ 68,053,804	100,251,466	3,241,525	10,218,908
Contratos de derivados											
Total pasivos	1,010,458,247	2,333,310,793	6,661,092,908	4,301,794,239	4,455,715,914	7,702,481,357	629,304,356	68,053,804	27,162,211,618	10,004,861,948	18,762,372,101
Activos financieros:											
Efectivo y equivalentes	418,895,548		500,639,149						919,534,697	919,534,697	919,534,697
Instrumento financiero de cartera propia disponible	582,505,974	861,342,098	534,323,120	100,600,875	256,990,902	326,949,140	945,162,306	25,668,294,304	29,276,168,719	1,978,171,192	2,335,762,969
Contratos de derivados											
Total activos	1,001,401,522	861,342,098	1,034,962,269	100,600,875	256,990,902	326,949,140	945,162,306	25,668,294,304	30,195,703,416	2,897,705,889	3,255,297,666
Flujo de caja estático	(9,056,725)	(1,471,968,695)	(5,626,130,639)	(4,201,193,364)	(4,198,725,012)	(7,375,532,217)	315,857,950	25,600,240,500			
Flujo de caja acumulado	RD\$ (9,056,725)	RD\$(1,481,025,420)	RD\$(7,107,156,059)	RD\$(11,308,349,423)	RD\$(15,507,074,435)	RD\$(22,882,606,652)	RD\$(22,566,748,702)	RD\$ 3,033,491,798	RD\$	RD\$	RD\$

Flujo de Caja Estático y Flujo de Caja Acumulado -

Plazo	Al 31 de diciembre de 2024										
	Expresado en Pesos Dominicanos										
	7 Días	15 Días	30 Días	60 Días	90 Días	180 Días	360 Días	Mayor a 360 Días	Total Bandas	Total 30 Días	Total 90 Días
Pasivos financieros:											
Depósitos a plazo y Repos	RD\$ 901,109,759	RD\$ 1,368,342,522	RD\$ 2,150,987,264	RD\$ 4,068,315,664	RD\$ 3,174,812,337	RD\$ 5,469,332,642	RD\$ 754,797,385		RD\$17,887,697,573	RD\$4,420,439,545	RD\$11,663,567,546
Operaciones de Financiamientos	1,630,508,208			1,161,912,146	714,613,978				3,507,034,332	1,630,508,208	3,507,034,332
Operaciones con instituciones de intermediación financiera	141,150,022			79,157,000	30,445,000	237,471,000			488,223,022	141,150,022	250,752,022
Deudas financieras Pasivos por arrendamientos			3,634,694	3,816,429	4,007,249	12,021,749	12,622,836	RD\$ 76,308,136	112,411,093	3,634,694	11,458,372
Contratos de derivados											
Total pasivos	2,672,767,989	1,368,342,522	2,154,621,958	5,313,201,239	3,923,878,564	5,718,825,391	767,420,221	76,308,136	21,995,366,020	6,195,732,469	15,432,812,272
Activos financieros:											
Efectivo y equivalentes	688,443,459		952,165,757						1,640,609,216	1,640,609,216	1,640,609,216
Instrumento financiero de cartera propia disponible	478,016,961		7,169,213	11,267,119	5,030,881	73,977,194	1,018,886,125	20,866,611,704	22,460,959,197	485,186,174	501,484,174
Contratos de derivados											
Total activos	1,166,460,420		959,334,970	11,267,119	5,030,881	73,977,194	1,018,886,125	20,866,611,704	24,101,568,413	2,125,795,390	2,142,093,390
Flujo de caja estático	<u>(1,506,307,569)</u>	<u>(1,368,342,522)</u>	<u>(1,195,286,988)</u>	<u>(5,301,934,120)</u>	<u>(3,918,847,683)</u>	<u>(5,644,848,197)</u>	<u>251,465,904</u>	<u>20,790,303,568</u>			
Flujo de caja acumulado	<u>RD\$(1,506,307,569)</u>	<u>RD\$(2,874,650,091)</u>	<u>RD\$(4,069,937,079)</u>	<u>US\$(9,371,871,199)</u>	<u>RD\$(13,290,718,882)</u>	<u>RD\$(18,935,567,079)</u>	<u>RD\$(18,684,101,175)</u>	<u>RD\$ 2,106,202,393</u>	<u>RD\$</u>	<u>RD\$</u>	<u>RD\$</u>

La administración considera que los flujos de caja negativos determinados con base en el plazo contractual de los instrumentos financiero no origina un riesgo de liquidez para el Puesto debido a que se mantienen instrumentos negociables en el portafolio de inversiones de los que se podrían disponer sin ninguna restricción para afrontar cualquier situación.

24. VALOR RAZONABLE DE LOS INSTRUMENTOS FINANCIEROS

Las principales estimaciones efectuadas en función de la mejor información disponible corresponden a la determinación de los valores razonables de instrumentos financieros, los cuales fueron medidos de acuerdo con las metodologías establecidas en la NIIF según los niveles establecidos en las políticas contables del Puesto.

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, un detalle por nivel de inversiones se presenta a continuación:

Al 31 de Diciembre de 2025				
	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3	Total
Cuotas de participación en fondos		RD\$ 1,447,756,754		RD\$ 1,447,756,754
Gobierno de la República Dominicana		15,487,243,299		15,487,243,299
Bonos Corporativos		2,630,424,190		2,630,424,190
Bonos Soberanos		<u>2,444,974,530</u>		<u>2,444,974,530</u>
	<u>RD\$</u>	<u>RD\$22,010,398,773</u>	<u>RD\$</u>	<u>RD\$22,010,398,773</u>

Al 31 de Diciembre de 2024				
	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3	Total
Cuotas de participación en fondos		RD\$ 1,120,435,433		RD\$ 1,120,435,433
Gobierno de la República Dominicana		13,506,633,535		13,506,633,535
Bonos Corporativos		2,138,944,553		2,138,944,553
Bonos Soberanos		<u>1,650,529,934</u>		<u>1,650,529,934</u>
	<u>RD\$</u>	<u>RD\$18,416,543,455</u>	<u>RD\$</u>	<u>RD\$18,416,543,455</u>

25. COMPROMISOS Y CONTINGENCIAS

El Puesto de Bolsa, mantiene un acuerdo con la Bolsa de Valores de la República Dominicana, S. A., para la utilización en sus operaciones del software Sistema de Operaciones Electrónicas (SIOPEL). El Puesto de Bolsa incurrió en gastos de RD\$1,512,000 (2024: RD\$1,459,800) por el derecho de uso de este software. Los gastos correspondientes se incluyen en el renglón de gastos generales y administrativos del estado de ganancias o pérdidas y otro resultado integral.

El Puesto de Bolsa, es miembro de la Asociación de Puestos de Bolsa de la República Dominicana y de CEVALDOM Depósito Centralizado de Valores, S. A. El Puesto de Bolsa incurrió en gastos de RD\$451,200 (2024: RD\$447,600) por los derechos de membresía en estos organismos. Los gastos correspondientes se incluyen en el renglón de gastos de administración y comercialización del estado de ganancias o pérdidas y otro resultado integral.

El Puesto de Bolsa mantiene acuerdos con un ente relacionado para recibir servicios varios, según se revela en Nota 6.

El Puesto asume riesgos en el curso ordinario de su negocio, derivado principalmente de la interpretación de la legislación vigente que es aplicable por prácticas usuales en la industria en que opera. La Gerencia no considera que los pasivos, si los hubiera, concerniente a estos asuntos, puedan afectar materialmente la situación financiera y el resultado de sus operaciones.

26. INSTRUMENTOS FINANCIEROS CON RIESGO FUERA DEL BALANCE GENERAL Y OTRAS CUENTAS DE ORDEN

	2025	2024
Encargos de confianza deudoras	RD\$20,358,439,628	RD\$ 7,690,463,924
Otras cuentas de orden deudoras	<u>23,738,107,036</u>	<u>16,993,485,392</u>
Total	<u>RD\$44,096,546,664</u>	<u>RD\$24,683,949,316</u>

El balance presentado en las cuentas de Encargo de Confianza está compuesto por el valor nominal y los rendimientos a valor nominal correspondiente a los títulos valores de deuda, para los cuales la entidad recibe un mandato de intermediación de clientes.

El balance de las otras cuentas de orden está compuesto por el valor nominal de los títulos valores de deuda, cedidos en garantías para líneas de créditos obtenidas con entidades financieras y el balance disponible de dichas líneas de crédito.

27. OTRAS REVELACIONES IMPORTANTES

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, el Puesto de Bolsa no tiene inversiones, transacciones u operaciones pasivas o activas efectuadas que no se ajustan a la Ley de Mercado de Valores y a las Normas y Resoluciones de la Superintendencia del Mercado de Valores de la República Dominicana.

28. NOTAS REQUERIDAS POR LA SIMV

El Manual de Contabilidad y Plan de Cuentas de la SIMV establece las notas mínimas que los estados financieros de los Puestos de Bolsa deben incluir. Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, las siguientes notas no se incluyen porque las mismas no aplican:

- Cambios en políticas contables.
- Contratos financieros derivados.
- Deudores por intermediación.
- Cuentas por cobrar en operaciones de cartera propia.
- Propiedad de inversión.
- Cuentas por pagar por operaciones de cartera propia.
- Provisiones.

- Plan de beneficios basados en acciones.
- Hechos posteriores.
- Inversiones, transacciones y operaciones activas o pasivas no previstas en la Ley del Mercado de Valores, o en Normas y Resoluciones emanadas de SIMV.
- Estados financieros ajustados por inflación.
- Estados financieros consolidados.

* * * * *

Créditos

Coordinación General

DEPARTAMENTO DE MERCADEO Y COMUNICACIONES

Diseño y Diagramación

CREATIVE REMIX COLLECTIVE SSTUDIO

