

2015 UN GRAN AÑO

A GREAT YEAR





MARCO GENERAL Y CONTEXTO INTERNACIONAL

01



HISTORIA Y NATURALEZA

02



MISIÓN

03



VISIÓN

04



VALORES

05



ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

06



CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

07



PALABRAS DEL PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACION

08



SOBRE LA GESTION DEL PERIODO

09

INDICE

10

INFORME DEL COMISARIO



11

SERVICIOS Y PRODUCTOS



12

COMPORTAMIENTO DE LA CARTERA DE CRÉDITO EN EL AÑO 2015



13

CARTERA DE CAPTACIONES



14

COMPORTAMIENTO OPERACIONAL Y LOGROS DE LA ENTIDAD



15

PLAN ESTRATÉGICO Y PERSPECTIVAS PARA EL AÑO 2015



16

ESTRATEGIAS Y OBJETIVOS GENERALES



17

ESTADOS FINANCIEROS AUDITADOS



18

PUBLICACION DE ESTADOS





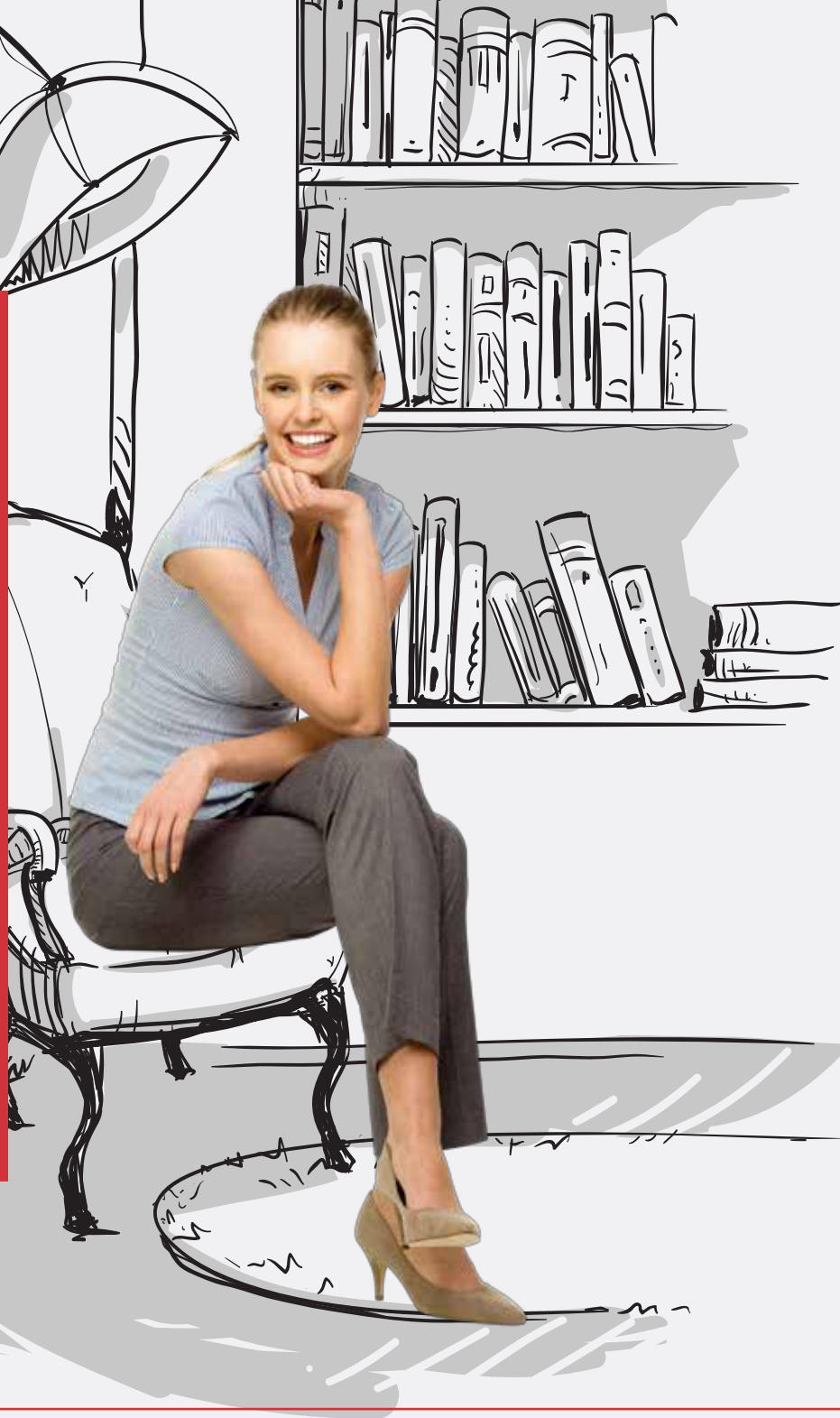
A modo de definir el escenario en el cual estuvimos operando durante todo el 2015, referimos algunos de los aspectos influenciadores de la economía;

- En el 2015 El País tuvo un crecimiento del PIB del 7,6%.
- Durante la mayor parte del 2015 la tasa de cambio se mantuvo estables con ciertas presiones puntuales que fueron mitigadas por las medidas tomadas por el Banco Central de la República Dominicana
- La inflación acumulada anual fue de 2.34%, una de las menores en Latinoamérica.
- La variación de los precios, fue influenciada en gran medida por la fuerte caída de los precios internacionales del petróleo, en un entorno en el que la política monetaria se centra en mantener los niveles de liquidez consistentes con la meta de inflación de 4,0% ± 1,0% establecido en el programa monetario para el año 2015. Otros grupos como Alimentos y bebidas no alcohólicas,

representaron el 90,69% de la inflación total del año, con una inflación total de 7,89% como consecuencia de la grave sequía en la agricultura. Esto fue atenuado por la disminución de 3,56% que se registró en el grupo de transporte, como resultado de la disminución promedio experimentada en los precios del combustible durante el año.

- El nivel de liquidez en la economía cerró a diciembre en RD \$ 10,201 MM (≈USD \$ 223.95MM) siendo el promedio en los niveles históricos en RD \$ 14,000MM (≈USD307.35MM).
- Las mayores fortalezas en la economía de la Republica Dominicana en el 2015 fueron: La balanza de Pagos, Estabilidad macroeconómica, y el crecimiento de sectores como el turismo.

HISTORIA *y naturaleza*



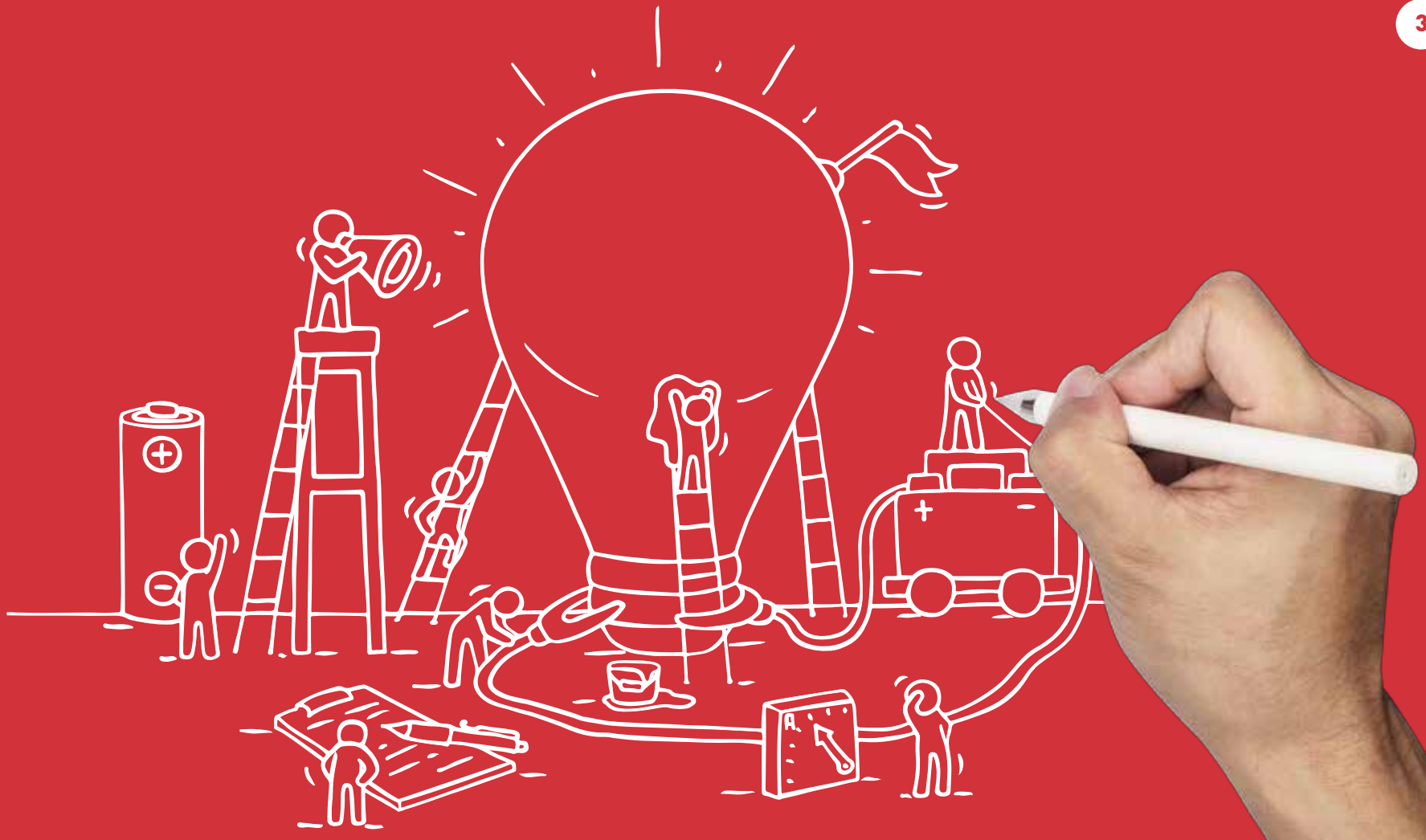
Como parte de una estrategia para diversificar su líneas de negocios en República Dominicana el Grupo JMMB a través de su subsidiaria JMMB Holding Company Limited SRL, llega a un acuerdo en el mes de Julio 2012 para adquirir el 90 % de las acciones del Banco de Ahorro y Crédito Rio, en el mes de diciembre de 2014 JMMB Holding SRL recibió la autorización de la Junta Monetaria para formalizar dicha adquisición.

En cumplimiento con la circularADM/0668/15 del 02 de julio de 2015 emitida por la Superintendencia de Bancos de la Republica Dominicana, que otorgó formal Autorización para modificar los artículos 3 y 5 de los Estatutos Sociales de la entidad, relativos al cambio de razón social y domicilio, del entonces Banco de Ahorro y Crédito RIO, S.A, de acuerdo con la Asamblea Ordinaria y Extraordinaria de fecha 2 de junio del 2015 pasó a denominarse: "BANCO DE AHORRO Y CREDITO JMMB BANK, S.A y el domicilio se fijó en la Ave. Gustavo Mejia Ricart No. 102, esq. Ave. Abraham Lincoln; Edificio Corporativo 2010 Primer Piso en la Ciudad de Santa Domingo, Republica Dominicana.

JMMB Bank se encuentra actualmente inmerso en un proceso de modernización y redireccionamiento estratégico con el objetivo de mejorar su competitividad en el mercado, ofreciendo a sus clientes soluciones financieras innovadoras sustentadas en un servicios al cliente excepcional.

El Consejo de Directores, así como la alta gerencia de la entidad se han planteado el objetivo de posicionar a JMMB Bank en el mercado a través del crecimiento de los activos conjuntamente con una adecuada estrategia de capitalización de la entidad en el corto y mediano plazo. Asimismo JMMB Bank ha venido desarrollando iniciativas dirigidas a alinear la estructura de gobierno corporativo con las nuevas normativas emitidas por las autoridades, así como con los requerimientos del grupo JMMB, cuyas acciones cotizan en las bolsas de Jamaica, Trinidad y Tobago y Barbados incrementando así los requerimientos en cuanto a los estándares de gobernabilidad y transparencia en la administración.

Misión y Visión



Nuestra Misión: Maximizar la satisfacción del cliente a través de una excepcional atención al cliente, así como una experiencia y asesoramiento financiero de clase mundial.

Solidez, ética, credibilidad y la transparencia son un sello característico de JMMB como expertos en todos los aspectos de nuestras operaciones. Ser un grupo financiero dinámico, internacional y multifacético que tiene un ambiente cariñoso, amoroso y divertido donde los miembros del equipo son productivos, creativos, felices y realizados.

Nuestra *Visión*:

JMMB es la primera Institución financiera de su clase: exitosa, profesionalmente administrada, con un equipo que brindan una excepcional atención al cliente.

Visión 2025:

- JMMB es líder en el mercado creando productos y servicios respaldados por clases de activos del Caribe y Latinoamérica para el mercado nacional e internacional.
- Somos reconocidos como expertos entre los Mercados Internacionales y Regionales en las clases de activos del Caribe y Centroamérica.
- Somos la autoridad como fuente de información e investigación respecto a activos en el Caribe.
- Los clientes colocan a JMMB como el socio preferido que les permite fortalecerse financieramente.
- JMMB tiene presencia en los centros financieros internacionales más importantes, apalancando nuestra herencia caribeña.
- Somos una compañía internacional orgullosa de nuestras raíces jamaicanas.
- JMMB se encuentra en la lista de compañías Fortune 500.
- Los miembros del equipo de JMMB son apasionados, llenos de objetivos, competentes y ávidos de una intención genuina de lograr la libertad financiera.
- JMMB se reconoce como un contribuyente muy importante para con las realidades sociales y económicas del Caribe.
- JMMB cotiza en el JSE, la Bolsa de Valores del Caribe, NASDAQ y otros mercados de valores internacionales.
- JMMB se reconoce como una empresa dinámica, segura, estable y confiable.



**EMPODERAMIENTO A TRAVÉS
DE UNA EXCELENTE ATENCIÓN
AL CLIENTE:**

Aspiramos a ser:

El líder indiscutible en atención al cliente a través de Amor, Integridad, Diversión y Unión. Nada menos.

Prometemos:

- Ser orientados a soluciones... seguimos sus instrucciones y completamos sus requerimientos, desde el primer momento, sin errores.
- Ser ejemplares, entregando un servicio rápido y eficiente, anticipándonos a sus necesidades... excediendo sus expectativas.
- Ser transparentes a través de una comunicación abierta... se le mantendrá informado y encantado.
- Actuar con integridad y cuidado, valorar su retroalimentación y responder con urgencia... ser responsables de todas nuestras interacciones, entregando soluciones oportunas.
- Vivir nuestra Misión y Visión a través de atención personalizada y experiencias memorables... sentirá el amor de nuestro equipo.
- Enriquecer su calidad de vida a través de la planificación financiera e inversiones sólidas... dedicación a su empoderamiento.
- Celebrar con usted cuando realice sus metas... compartiendo la diversión y la unión.
- Compartir con nuestros clientes y nuestro equipo nuestro éxito mientras crecemos... el poder de nuestros valores.
- Estar en su mundo, viniendo de un lugar de entendimiento... siempre.

PRINCIPALES EJECUTIVOS:

JUAN JOSE MELO P.
CEO
BANCO DE AHORRO Y CREDITO JMMB BANK, S.A.

YADITH CHONG
GERENTE DE OPERACIONES
BANCO DE AHORRO Y CREDITO JMMB BANK, S.A.

DEYSIS ANDUJAR
GERENTE DE FINANZAS
BANCO DE AHORRO Y CREDITO JMMB BANK, S.A.

CONSEJO DE ADMINISTRACION

JMMB Bank. Cuenta en su Consejo de Directores con miembros de vasta experiencia en diferentes áreas. Tales como:

JESÚS ENRIQUE ARMENTEROS RIUS: *Presidente*

MARÍA ANTONIETA ARMENTEROS DE REID: *Vicepresidente*

RICARDO FERIS PAIEWONSKY: *Secretario*

CRISTINA VERAS DE CASTRO: *Tesorero*

EMILIO CADENAS KINDELÁN: *Vocal*

WÍLPIDES NIN DE OGANDO: *Comisario*



Distinguidos accionistas :

En nombre del Consejo de Administración del Banco de Ahorro y Crédito JMMB, me complace darles la más cordial bienvenida a esta Asamblea General Ordinaria de Accionistas. Agradezco muy sinceramente su presencia en este acto, que interpreto como una expresión de apoyo a esta institución.

En esta oportunidad los convoco para someter a su consideración la Memoria que contiene los resultados de la gestión realizada durante el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del año 2015, dando así cumplimiento al mandato consignado en nuestros Estatutos Sociales y a las previsiones contenidas en la Ley General de las Sociedades Comerciales y Empresas Individuales de Responsabilidad Limitada.

En la memoria del año pasado afirmaba que “para el Banco Río el 2014 ha sido un año de transición, en el que se fueron dando los pasos necesarios para la incorporación de nuevos accionistas quienes, sin duda alguna, la orientarán hacia nuevos horizontes.”

PALABRAS DEL PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACION

Esa transición se ha hecho y la estamos viviendo. En el mes de junio del año recién finalizado el Banco Río de Ahorro y Crédito culminó un proceso que se había venido desarrollando desde hace algún tiempo y que estuvo dirigido hacia su recomposición accionaria. Esta iniciativa, que fue debidamente acogida y aprobada por las autoridades monetarias competentes en fecha 30 de octubre del 2014, nos fue notificada el día 30 de diciembre del mismo año y, previo cumplimiento de algunos requisitos cuyo cumplimiento nos fue solicitado, se hizo efectiva en mayo del pasado 2015.

En junio de 2015 celebramos una Asamblea Extraordinaria de Accionistas para conocer y aprobar el cambio de accionistas que se tenía planificado y en el mes de julio el mismo se hizo efectivo y, a partir de ese momento, se han ido operando algunos cambios importantes, ente los que se incluyen los que se refieren al nombre - ya que en adelante pasaría a llamarse Banco de Ahorro y Crédito JMMB -, a la dirección y a la administración.

JMMB es una institución joven en el país, donde ha venido trabajando para crear un espacio desde el que pueda sumar sus esfuerzos y su aporte a la dinámica económica del país. La profesionalidad y el sentido de responsabilidad con que asumen sus compromisos son conocidos desde sus mismos orígenes, buscando siempre responder satisfactoriamente a las necesidades de servicio de sus clientes y constituirse en un soporte confiable y eficaz para sus iniciativas y proyectos.

Contando con el apoyo y comprensión de nuestros clientes, hemos estado viviendo este proceso de transición, que lleva a la práctica las decisiones tomadas. A través de él están teniendo lugar sinergias dirigidas a agregar valor a la institución y al menú de servicios que ofrecemos a nuestros clientes.

Tenemos fe en que los cambios que se han venido operando y que, sin duda, continuarán efectuándose en el futuro, todos ellos enfocados en nuestro compromiso de brindar a los clientes un servicio cada vez más eficiente, contribuirán de manera positiva al logro de nuestros objetivos.

En esta nueva etapa que estamos viviendo, el respaldo que siempre nos han brindado seguirá siendo un valor que apreciaremos y que nos comprometerá a seguir buscando nuevas formas de servir más y mejor a nuestros clientes y a la sociedad.

El contenido de esta Memoria es el resultado del trabajo realizado por un grupo de hombres y mujeres que han puesto su talento y energías al servicio de nuestra institución. Por ello, la misma constituye un reconocimiento a todos ellos y a aquellos que en el transcurso del tiempo fueron convirtiéndose en socios con quienes compartir sus proyectos de crecimiento y desarrollo.

Tenemos fe en que el proceso de consolidación que ahora como JMMB estaremos viviendo durante el año 2016 será un reflejo fiel de todo el empeño y de toda la ilusión que a lo largo de estos años hemos ido cultivando y poniendo en este proyecto.

Presidente

J. Enrique Armenteros Reus



Las asambleas de relevancia durante el año 2015 son:

-Mediante Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria del 2 de junio de 2015 se conoció de:

(i)La transferencia de las acciones que componen el 90% del Capital Suscrito y Pagado a favor de JMMB Holding Company Limited, S.R.L. en virtud de la aprobación de la Décima Resolución de la reunión de la Junta Monetaria del 30 de octubre de 2014 y la nueva Lista de Suscriptores y Estado de Pago de las Acciones resultante de la transferencia.

(ii)Sujeto a la aprobación de la Superintendencia de Banco, las modificaciones estatutarias para fines de cambio de denominación social y de domicilio social.

(iii)La suscripción del acuerdo de adquisición de portafolio de activos y pasivos, para ser sometido a la aprobación de la Junta Monetaria de la República Dominicana.

-Mediante Asamblea General Extraordinaria del 7 de julio 2015, en virtud de la aprobación por la Superintendencia de Bancos, contenida en la Circular de la Superintendencia de Bancos (SB) ADM/0668/15 del 2 de julio de 2015, se conoció de la modificación de la denominación social y del domicilio social, enmendando de forma definitiva los Estatutos Sociales.

-Mediante Asamblea General Extraordinaria del 18 de diciembre de 2015, fue aprobado el aumento del Capital Social Autorizado al monto de RD\$112,000,000.00 y Capital Suscrito y Pagado al importe de RD\$110,529,500.00, en razón de las aportaciones en numerario realizadas por JMMB Holding Company Limited, S.R.L. y Enchamar, S.A.



SERVICIOS y productos

NICHO DE MERCADO:

JMMB BANK ofrece al público:

- Crédito de consumo
- Crédito comercial
- Crédito hipotecario.
- Certificado de inversión
- Cuenta de Ahorro

En la actualidad JMMB BANK ofrece al público los siguientes productos y servicios:

- Crédito de consumo
- Crédito de consumo a través de acuerdo con empresas empleadoras (Nómina).
- Crédito de consumo para adquisición de vehículo de motor.
- Crédito comercial
- Crédito hipotecario para la construcción y reconstrucción de las viviendas.
- Certificado de inversión
- Cuentas de Ahorro



COMPORTAMIENTO DE LA CARTERA DE CRÉDITO EN EL AÑO 2015:

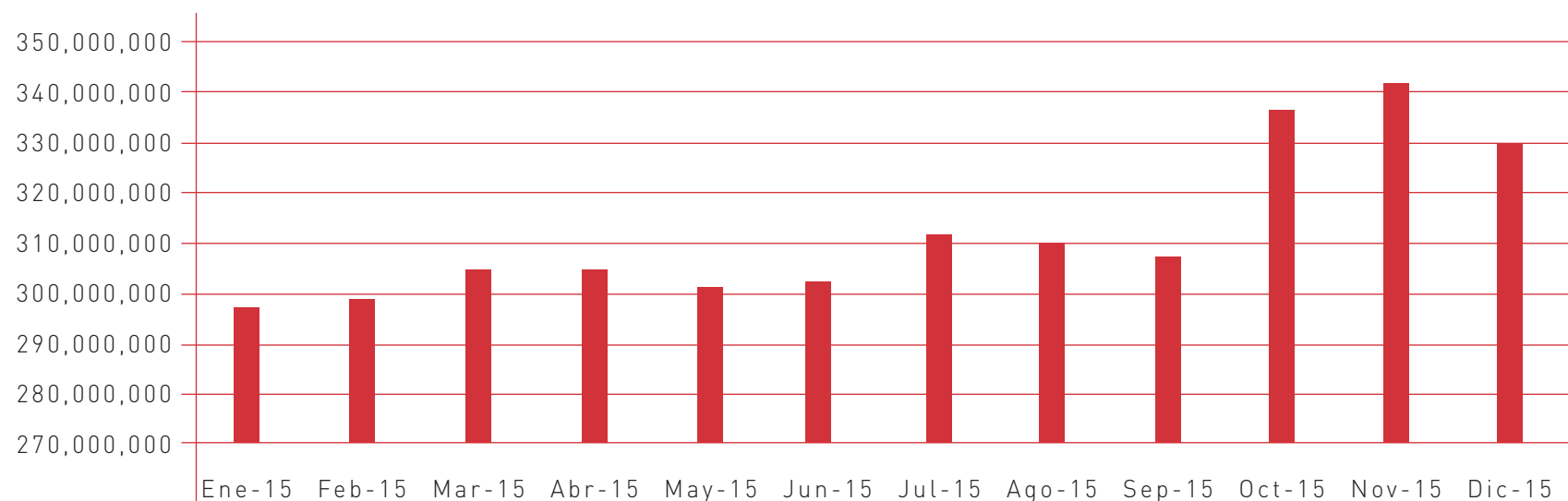
Al cierre de Diciembre 2015, la cartera de crédito fue de RD\$329,834,520, teniendo un aumento sostenido durante el 2015 por RD\$31,630,560, aumentando en un 10.6% en comparación con el 2014, el total de clientes al cierre fue de 2,442 aumentando con relación al año anterior.

La cartera de crédito por productos está compuesta de la siguiente manera:

- Crédito de consumo = 64%
- Préstamo de Comercio y a microempresa = 30%
- Crédito hipotecario para la remodelación y construcción de la vivienda =6%.

LOS GRÁFICOS Y TABLAS SIGUIENTES MUESTRAN EL AUMENTO DE LA CARTERA DE CRÉDITO Y LA COMPOSICIÓN POR PRODUCTO A DICIEMBRE 2015:

CARTERA DE CRÉDITO



	Dic-15 RD\$			
	Actual	Presupuesto	Variacion RD\$	Variacion Pres. %
Comercial	98,529,427	112,027,000	(13,497,573)	-12%
Consumo	211,411,085	168,656,000	42,755,085	25%
Hipotecario	19,894,013	19,171,000	723,013	4%
Total	329,834,525	299,854,000	29,980,525	10%

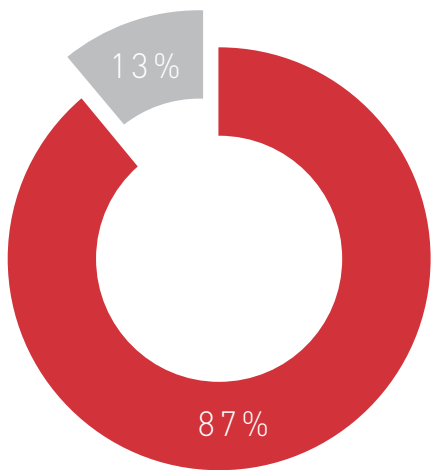
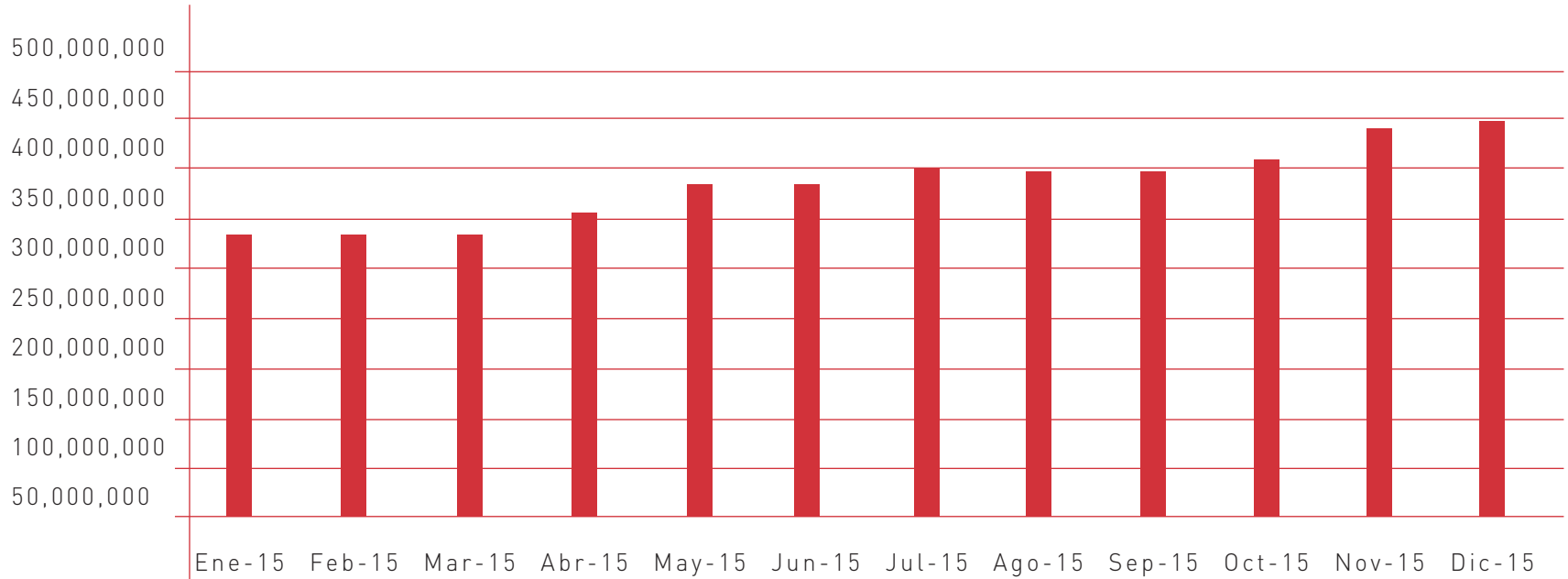
Como se puede apreciar en el gráfico y la tabla la cartera de créditos de JMMB Bank fue incrementando hacia el final de año terminando el año con RD\$329,834,525 representando el renglón de consumo la mayor parte de la cartera con RD\$211 mm o el 64% de la cartera.

	RD\$	%
A Activa	284,224,413	86%
B Vencida 1-30 Dias	24,898,246	8%
C Vencida 31-90 Dias	11,508,622	3%
D Vencida 90-120 Dias	6,899,739	2%
E Vencida 365+ Dias	2,303,504	1%
Total	329,834,524	100%

Como se puede apreciar en la tabla anterior RD\$284mm o el 86% de la cartera estaba en estado vigente al cierre del 2015 teniendo solo RD\$9 mm en cartera vencida para una morosidad del 3%.



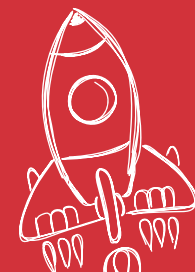
CARTERA DE CAPTACIONES



● Ahorros ● CD

Como se Puede Aprenciar en el grafico las captaciones de JMMB BANK fueron incrementando a través del año rebasando los RD\$400mm y terminando el año con RD\$446,499,873 para un incremento del 35% con relación al año anterior. Las captaciones del banco están compuestas por RD\$57,890,513 en cuentas de ahorro y RD\$388,609,360 en certificados de depósito.

Comportamiento operacional y **LOGROS 2015:**



Entre los logros que obtuvimos en el 2015 están los siguientes:

- La Cartera de Crédito: crecimientos sostenido durante el 2015, al cierre del período el balance fue de RD\$329MM, aumentando más de un 10% con relación al año anterior.
- Diversificación de la cartera activa captando nuevos clientes.
- Crecimiento de nuestra cartera de depósitos a RD\$446 millones de pesos, aumentando en un 35% con relación al año anterior.
- Mantuvimos tasas activas y pasivas competitivas, captando nuevos clientes y manteniendo la clientela que por mucho tiempo nos han escogido para resguardo de sus depósitos.
- Se completó la toma de control del banco por parte de JMMB
- Mudanza de Sucursal y oficinas corporativas al Corporativo 2010

A person's hands are shown holding a miniature globe. The globe features a green landscape with a tree, a road, and a city skyline. In the background, there are white line-art icons of a wind turbine, a radio tower, an airplane, and clouds. The background is a light gray gradient.

PLAN ESTRATÉGICO Y PERSPECTIVAS PARA EL AÑO 2016:

La principal estrategia de JMMB Bank es hacer crecer el banco de una manera sana al tener un enfoque especial en el análisis de crédito para una cartera con baja morosidad y también teniendo cuidado de no sobrepasar los niveles normales de liquidez para obtener un rendimiento más alto de los activos. Se estarán llevando a cabo nuevos proyectos que ayudaran a facilitar la gestión del banco y contribuirán en el continuo crecimiento del banco.

Para poder llevar a cabo la estrategia se tomaran las siguientes medidas:

MEJORAR EL PROCESO DE ORIGEN DE CRÉDITO REDUCIENDO EL TIEMPO PARA DESEMBOLSOS:

- Procesamiento claro desde el punto de inicio al final para cada uno de los productos ofrecidos por el banco
- Mejorar la eficiencia en la generación de préstamos para garantizar un crecimiento orgánico sano y sustentado en adecuados niveles de eficiencia operacional
- Fortalecer las estructuras de control de riesgos de crédito, promoviendo un crecimiento sano de la cartera de crédito con niveles bajos de morosidad y requerimientos de provisiones, para generar un crecimiento del Ingreso Financiero Neto

INCREMENTAR LA CARTERA DE CRÉDITO CON LA GENERACIÓN DE CRECIMIENTO ORGÁNICO:

- El grupo JMMB cuenta actualmente con un Puesto de Bolsa y una Administradora de Fondos en República Dominicana, el banco ofrecerá activamente sus productos a esos clientes que ya conocen la marca JMMB
- Una parte importante de los Bancos de Ahorro y Crédito están enfocados en la oferta uno o dos productos, estando muy especializados en cada uno de sus nichos de mercado, JMMB Bank planea desarrollar un portafolio de productos diversificado que le permita mitigar los riesgos por segmentos económicos, así como ofrecer a los clientes una mayor variedad de soluciones para sus necesidades financieras.
- Una de las claves para sustentar el crecimiento esperado es la ejecución de un plan de capitalización de la entidad, que inició en el 2015 con la inyección de RD\$ 35 millones y continuará en el 2016 y 2017.



DISEÑAR E IMPLEMENTAR UNA EXPERIENCIA AGRADABLE Y ATRACTIVA PARA EL CLIENTE:

- La base para ofrecer al cliente un servicio excepcional y una experiencia agradable durante el todo el proceso de utilización de nuestros productos, está en contar con un personal altamente capacitado que pueda ofrecer asesoría a los clientes al momento de seleccionar el producto más adecuado para su necesidad.
- Como soporte a la experiencia del cliente y para garantizar un adecuado flujo de la información es necesario el diseño claro de la trayectoria del cliente conjuntamente con el flujograma de procesos que sustenta cada uno de los diferentes productos.
- Los avances tecnológicos, así como un cambio de comportamiento de los clientes, ameritan el desarrollo de canales alternos para el contacto con el cliente, como es el caso del Internet Banking, JMMB desarrollará una plataforma de acceso por internet que permita a nuestros clientes consultar sus productos en todo momento, generando una experiencia más acorde a los tiempos actuales.



INCREMENTAR LOS INGRESOS FINANCIEROS NETOS, MEJORANDO LA EFICIENCIA OPERATIVA:

- Con el objetivo de acelerar el crecimiento del Banco los accionistas han sometido para aprobación de la Superintendencia de Bancos una solicitud para adquirir los activos y pasivos de la Corporación de Crédito América, entidad en la que también cuenta con una participación accionaria significativa JMMB Holding Limited SRL, el principal accionista de JMMB Bank. El crecimiento en los activos generará un crecimiento importante de los ingresos financieros de la institución.
- Como parte de las iniciativas a implementarse para garantizar un crecimiento eficiente de la cartera de crédito, se pretende implementar una solución para automatizar el seguimiento en las cobranzas a los clientes de crédito.
- La implementación de un programa de recepción de pagos de nuestros clientes a través de la red de sucursales de una de los principales Bancos Múltiples en el país nos ofrecerá la posibilidad de facilitar a nuestros clientes el pago de sus compromisos mensuales por concepto de créditos recibidos en la entidad.

Estrategia y Objetivos Generales:

LOS OBJETIVOS CLAVE PARA EL 2016 SON:

- Reducir y controlar la morosidad en la cartera de créditos.
- Atraer nuevos depósitos que nos permitan atomizar la cartera.
- Continuar con la implementación de sistemas y metodologías para administrar los riesgos.
- La estrategia para disminuir el riesgo de crédito está sustentada en una política de créditos bien definida y acciones concretas como:
 - Segmentar los clientes comerciales de acuerdo a los riesgos inherentes según la industria en que operan
 - Mejorar los procesos de evaluación de crédito a través de entrenamiento al personal y el uso de herramientas tecnológicas.
 - Completar proyectos clave.



Proyectos Clave:

Migración de Sistema: El equipo está en el proceso de cambiar el sistema operativo de BYTE a Easy Bank. El equipo ha sido capaz de completar la mayor parte de la estructura de migrar los datos, pero están teniendo algunos problemas con el mapeo de los productos y procesos. Para resolver este problema el equipo ha decidido conseguir una mayor integración de las áreas funcionales del proceso de toma de decisiones y mejorar el tiempo de respuesta en la revisión de las estructuras de datos. El principal desafío en este proceso es el tiempo de respuesta del proveedor de software BYTE.

Actualizar procesos de suscripción de préstamos: El objetivo de este proyecto es aumentar la eficiencia en la suscripción de los préstamos para que el banco puede ser capaz de hacer crecer la cartera de crédito de una manera sana y eficiente manteniendo una morosidad baja que permitirá al banco aumentar los ingresos por intereses y reducir las provisiones que resultaran en un mayor margen financiero. La razón clave para implementar el nuevo proceso de suscripción de préstamos es ser capaz de evaluar con rapidez los préstamos y desembolsar más rápido, ya que está claro que los clientes están dispuestos a pagar una tasa más alta si consiguen su dinero más rápido. Los bancos comerciales son más lentos con una tasa baja y, por otro lado, hay instituciones financieras no reguladas y pequeños bancos que son muy rápidos, pero con una tasa muy alta. Posicionaremos JMMB Bank como la opción para un desembolso rápido con una tasa competitiva.

Internet Banking: El propósito de este proyecto es mejorar la experiencia del cliente al permitirles transferir sus fondos y hacer pagos, tales como préstamos sin tener que visitar la sucursal. El módulo de la banca por Internet ya ha sido comprado para Easy Bank. Si JMMB bank es capaz de convertirse en parte de la red "ACH" el banco también será capaz de ofrecer a los clientes la posibilidad de realizar transacciones con otras instituciones desde su cuenta de JMMB BANK. Teniendo en cuenta que "ACH" es una red privada el banco también está evaluando la posibilidad de hacer esto utilizando la red "LBTR" del Banco Central.





JMMB Bank

Banco de Ahorro y Crédito, S.A.

Av. Gustavo Mejía Ricart No. 102, esq. Abraham Lincoln. Torre
Corporativo 2010, primer piso. Santo Domingo, Rep.Dom.

tel. 809.566.JMMB (5662) - fax. 809.620.JMMB (5662)

Email: safi@jmmb.com.do - Web: jmmb.com.do



@JMMBRD



JMMBRD



JMMBRD



JMMBRD